

АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ СДРУЖЕНИЕ

ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ

към 31.12.2020 година

<u>СЪДЪРЖАНИЕ</u>	<u>СТРАНИЦА</u>
ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА	2
БАЛАНС	33
ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ от нестопанска дейност	34
ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ от стопанска дейност	35
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИЯ ПОТОК	36
ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ	37
БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ	38
ПОЯСНЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ	44

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ



Асоциация Родители

ЕИК: 130577279

Адрес по регистрация: гр. София 1528, ул. Димитър Пешев 5

МОЛ: Анна Димитрова

Съдържание

I. ВЪВЕДЕНИЕ

II. КОИ СМЕ НИЕ

III. ДЕЙНОСТИ

1. Проекти

- 1.1. Проект „Създаване на безопасна интернет среда за децата чрез защита, повишаване на информираността и образование“.
- 1.2. Проект „Холистичен училищен модел за предпазване на децата от сексуално насилие чрез изграждане на дигитални умения“
- 1.3. Проект „Да бъдеш баща“ (Being a Dad campaign in Bg Phase II)
- 1.4. „Активен татко – щастливо дете: активно участие на бащите в живота на децата им (0-6 г.)“
- 1.5. Цялостна училищна програма за сигурна училищна среда с цел превенция на насилието и тормоза в училищата “Стъпки заедно”
- 1.6. Проект „Грамотни деца в дигиталния свят – развиване на дигитално-медийната грамотност на децата в доучилищна възраст“
- 1.7 Проект “Проблемни области и успешни модели на взаимодействие и партньорство между образователната система и родителите на деца със специални образователни потребности (СОП), които се обучават в ЦСОП”
- 1.8. Проект “Виждаш ли ме?”
- 1.9. Проект „Умници гладници“
- 1.10. Проект „Децата на фокус в реформата на съдебната система“
- 1.11. Проект “В безопасност”
- 1.12. Проект „ФАМИЛАТЛОН – Празник на семейството, спорта и здравословния начин на живот”
- 1.13. Проект “Когато родителите се разделят: как да подкрепим детето по най-добрия начин? “
- 1.14. Кампания “Можещите/ Разкрий силата си” - информиране и намаляване на вредите от тютюнопушенето.
- 1.15. Проект “Родителски хъб”
- 1.16. Проект “Добре дошли в 1 клас, родители” - Наръчник за родителите на първокласници
- 1.17. Проект „Добре дошли в 5 клас, родители” – Наръчник за родители на петокласници

2. Обучения

3. Клуб „Пълна къща“

4. Директна работа с родители

5. Инициативи в защита интересите на децата

6. Работа с институции и местни власти

7. Партньорства с неправителствени организации, бизнес организации, местни общности и граждани

8. Работа с медии

I. ВЪВЕДЕНИЕ

През 2020 г. Асоциация Родители беше изправена пред необходимостта за нова организация, реструктуриране и адаптация на работата си поради извънредната обстановка, свързана с Ковид-19. Един от важните фокуси на организацията беше информирането, търсенето на мнението на родителите и застъпването на правата на децата в условията на Ковид кризата с основен фокус качествен достъп до образование.

През 2020 г. организацията проведе различни допитвания относно нагласите и мнението на родителите за ученето в отдалечена среда, включи се в институционални срещи за изработване на мерки като посоката беше навременно и качествено информиране на родителите относно динамичната обстановка.

Въпреки трудностите, Асоциация Родители продължи да се развива като една от утвърдените неправителствени организации, работеща по политики, теми и проблеми на децата, семейството и образователната система. Продължихме работата си по надграждане на постиженията от изминалите години в основната насока на нашата работа – разработване на подходи и застъпничество за ключовото място и основната роля на българските родители в процеса на образование на децата им. Все повече виждаме в резултат от последователната ни работа напредък в процеса на разработването и приемането на нормативна база, гарантираща и подкрепяща това участие.

Асоциация Родители продължи активната си работа и в областта Закрила правата на децата. Като член на Национална мрежа за децата ние продължихме да работим за укрепване на партньорството и развитие на уменията за работа в името на обща кауза сред организациите от Мрежата.

През 2020 г. продължихме и разширихме дейността си за насърчаване на активното участие на мъжете в живота на детето и семейството с цел създаване на семейна среда без насилие, благоприятстваща пълноценното детско развитие. Нашите усилия допринасят за това темата за важната роля на бащите в живота на децата да се утвърждава все повече сред обществото.

За поредна година, реализирахме проектите “Наръчник за родителите “Добре дошли в 1 клас”, “Наръчник за родители “Добре дошли в 5 клас”. Те вече са се превърнали в утвърдена запазена марка на Асоциация Родители.

Асоциацията продължи да работи и за разширяване и укрепване на Европейското измерение в дейността си. Активно участвахме в работата на европейската мрежа от центрове за безопасен интернет Insafe по Програма "Безопасен интернет" на Европейската комисия. Асоциация Родители и през тази година се ангажира с професионалното поддържане и развиване на Консултативната линия за онлайн безопасност (124123), която е част от Националния център за безопасен интернет (www.safenet.bg).

Продължихме партньорството си с основните национални институции, ангажирани с правата на децата. През изминалия период работихме активно с националните и регионални медии и запазихме мястото си на признат и търсен авторитет по въпросите, засягащи децата и семействата.

В заключение можем да кажем, че и през 2020 г. продължихме да се развиваме в посока на двете ключови стратегически цели:

1. Развиване на капацитета на Асоциацията за влияние върху формирането на политики, свързани със семейството, децата и образованието;
2. Утвърждаване на Асоциацията като активен субект във формирането на позицията на гражданското общество за правата на децата и семействата.

Анна Димитрова
Председател на УС

II. КОИ СМЕ НИЕ – МИСИЯ И СТРУКТУРА

Асоциация РОДИТЕЛИ е учредена на 19 юни 2001 г. като сдружение за осъществяване на общественополезна дейност съгласно ЗЮЛНЦ.

Членството в нея е доброволно и открито за всички физически и юридически лица, които споделят целите ѝ и са съгласни с устава.

Органите за управление на Асоциацията са: Общо събрание и Управителен съвет. Общото събрание е върховен орган на Асоциацията и се състои от всички нейни членове. Общото събрание избира Управителен съвет, който взема решения в периода между провеждането на заседания на Общото събрание. Оперативната работа на екипа се ръководи от Изпълнителния директор, посочен от Управителния съвет.

Нашата мисия е:

Да насърчим родителите да бъдат най-добрите родители, каквито биха могли да бъдат, и да подкрепим децата да се превърнат в най-добрите възрастни, каквито биха могли да станат.

Нашите основни цели са:

Развитие и утвърждаване на идеята за родителството като основна духовна ценност в обществото и семейството като естествена среда за отглеждане и възпитание на децата.

Ние постигаме целите си чрез:

разработване, прилагане и разпространяване на регионални и национални политики за:

- Популяризиране сред обществото на социалните и правните принципи, отнасящи се до закрилата и благоденствието на децата;
- Утвърждаване на обществени ценности сред родителите, осъществяване на приемственост в ценностната система между родители и деца;
- Оказване на обща и специализирана помощ на родителите при отглеждането и възпитанието на децата;
- Подкрепа на родители в криза за реинтеграцията им в обществото, за възстановяване на родителски права и формиране на правилно отношение по въпроса за отглеждането и възпитанието на децата;
- Подкрепа на самотни родители
- Подкрепа на многодетни семейства;
- Родителски контрол върху образованието и обществен контрол върху институциите за настаняване на деца;
- Подкрепа за утвърждаване на основното родителско право на информирано решение –

избор в най-добрия интерес на детето.

Защита правата на детето, регламентирани в Конвенцията за правата на детето:

- Оказване на подкрепа за даровити деца;
- Утвърждаване на семейните ценности сред децата, формиране на отношение към благотворителността;
- Екологично възпитание на децата и развитие на чувство за уважение към природната среда;
- Насърчаване на масовия детски спорт и заниманията с изкуство;
- Съдействие за развитието на детското здравеопазване, спазване правата на детето като пациент, профилактика на детски заболявания;
- Превенция на всички форми на насилие срещу деца;
- Борба с порнографията, хазарта и противообществените прояви при децата;
- Подкрепа на деца в неравностойно социално положение и съдействие за тяхната социална интеграция.**

Асоциация Родители е:

- Член на Обществения съвет за безопасен интернет
- Основен партньор в Националния център за безопасен интернет
- Координатор на Управителния съвет на Национална кампания „Да бъдеш баща“
- Член на “Национална мрежа за децата” - мрежа от неправителствени организации, работещи по проблемите на защита на децата
- Член на постоянна работна група по проблемите на детските заведения на територията на столицата

Нашите контакти:

www.roditeli.org

office@roditeli.org

+359 2 944 17 99

III. ДЕЙНОСТИ

1. Проекти

1.1. Проект „Създаване на безопасна интернет среда за децата чрез защита, повишаване на информираността и образование“.

Финансиране: European Commission Directorate General Information Society and Media, Програма „Безопасен интернет“.

Период на изпълнение: януари 2019 г. – декември 2020 г.

Същност на проекта: Асоциация Родители е основен партньор в проекта на водещата организация Фондация „Приложни изследвания и комуникации“. Основни цели на проекта са създаването на безопасна онлайн среда за децата и младежите, развиването и повишаването на тяхната дигитално-медийна грамотност, както и насърчаването на позитивната и отговорна употреба на интернет и мобилните технологии. Проектът продължава да подкрепя дългогодишната ни работа през добре разпознаваемия Национален център за безопасен интернет.

В рамките на 2020 г. работата на Консултативната линия за онлайн безопасност има 459 общ брой на постъпилите случаи, като се запазва тенденцията препрочитан канал на комуникация да е чат-модулът на www.safenet.bg. По време на извънредното положение март-май, случаите на Линията скочиха с 60%, като само през април месец имаше 85 консултации.



От всички реални случаи за годината най-голям брой са свързани с технически настройки, касаещи сигурност на паролите, защита на профили, както и запитвания от родители как да направят устройствата на децата си по-безопасни, включително и във връзка с дистанционното обучение. Това затвърждава тенденцията от 2019 г. за повишаване на стремежа на родители и деца към отговорна употреба на интернет, като направят устройствата и профилите си в социалните мрежи по-защитени. Сигналите за онлайн тормоз, който продължава да е най-големия онлайн риск за българските деца и потенциално вредното съдържание, което включва и разговори с непознати, продължават да държат челното място. Запазва се тенденцията от последните 3 години за повишен интерес и запитвания по темата за дигитално-медийната грамотност. Тези въпроси най-често се отнасят до използване на програми и устройства,

отговорно и безопасно поведение в интернет, позитивна комуникация и по-критично търсене на информация.

Вид запитване	Вид контакт		
	Реален	Тестови	ОБЩО
Грооминг	3		3
Дигитално-медийна грамотност	26		26
Комерсиални рискове/заплахи	13		13
Лична информация	11		11
Любов/взаимоотношения/сексуалност(онлайн)	6		6
Онлайн престъпления	2		2
Онлайн репутация	18		18
Онлайн тормоз	25		25
Потенциално вредно съдържание	19	1	20
Реч на омразата	4		4
Секстинг	4		4
Сексторшън	11		11
Сексуален тормоз	5		5
Технически настройки	45		45
ОБЩО	192	267	459

В 58 от всички реални случаи за годината, с нас са се свързали тийнейджъри между 12 и 18, в 18 случая - деца под 12 год., а в 57 от случаите са ни потърсили възрастни (над 18 год.).¹ През изминалата година продължава положителната тенденцията от 2019 г. на покачване на броя на родителите, които са потърсили помощ и съвет на Консултативната линия при онлайн проблем с детето им. През 2020 г. наблюдаваме нарастващ брой консултации по темата за онлайн репутация, което показва повишена чувствителност у децата за важността на онлайн

¹ В случаите, в които е било възможно да се определи възрастта на обаждания се, с оглед на това, че Линията е анонимна.

репутацията им и нарастваща грижа за нея, особено сред подрастващите в началото на юношеството.

В рамките на проекта „Създаване на безопасна интернет среда за децата чрез защита, повишаване на информираността и образование“ финансиран от програма „Безопасен интернет“ на ЕК, екипът на Консултативната линия проведе над 45 обучения през 2020 г., с цел да повиши знанията и информираността на деца, тийнейджъри, родители и образователни специалисти. От тях, 20 обучения бяха за деца и тийнейджъри, 10 за учители и образователни специалисти и 15 за родители. Акцент при децата бяха интерактивните обученията по метода „връстници обучават връстници“ и онлайн обученията за рисковете в интернет, а в обученията на учители и образователни специалисти бяха с акцент развиване на умения у учениците за дигитално-медийната грамотност.

Във връзка с провеждането на дистанционно обучение в рамките на цялата страна, екипът на Консултативната линия изготви насоки за учители и родители относно използването на различни онлайн платформи, включително и социални мрежи. Тези насоки подпомогнаха организирането на учебния процес и след края на извънредното положение. По време на първото извънредно положение в България, наблюдавахме повишена тревожност у родители и учители, които търсеха съвет на Консултативната линия, как да предпазят децата от онлайн рискове в период на завишено ползване на интернет заради дистанционното обучение. Децата се свързваха с Консултативната линия най-често при случаи на онлайн тормоз и потенциално вредно съдържание. Екипът изготви и два специални онлайн материала, насочени към подрастващите за безопасно и отговорно ползване на интернет през лятната ваканция и за началото на учебната година.

В рамките на календарната година инициирахме и участвахме в 5 събития на живо свързани с Деня за безопасен интернет, Академия за родители и Коалиция за медийна грамотност и 43 вебинара/онлайн събития свързани с провеждането на Фамилатлон, Академия за родители и Кан Академи. От тях 35 бяха свързани с международната работа на Центъра с мрежата от Консултативни линии Insafe, Европейската комисия и Eurochild.

1.2. Проект „Холистичен училищен модел за предпазване на децата от сексуално насилие чрез изграждане на дигитални умения“

Финансиране: Фондация ОУК

Период на изпълнение: 01/09/2019 – 31/08/2021, удължен до 31.12.2021 г.

Експерти от фондация „Приложни изследвания и комуникации“ и Асоциация Родители създадоха модел за цялостно развитие на компетентностите на дигиталната ера на училищно ниво. Моделът интегрира и разшири вече съществуващите Киберскаутска обучителна програма, Методика за начално образование в дигиталната епоха, Младежкия панел на Българския център за безопасен интернет и програмата за обучение Teen Station в цялостен

пакет, който систематично развива компетентностите на 21-ви век на децата както в клас, така и чрез извънкласни дейности. Моделът е създаден така, че да отговаря на официалните стандарти на МОН, като включва цялата училищна общност в процеса и поставя развитието и нуждите на детето в центъра на образователния процес.

Фаза на обучения: В рамките на 2020 г. екипът на проекта започна усилена работа по въвеждане на холистичния модел на развиване на компетентности у учениците в 90 СУ „Хосе Сервантес“. Въз основа на опита с 19 СУ, обратна връзка и допълнителни проучвания, екипът реорганизира планираните обучения, така че учителите от 90 СУ първо да се запознаят с практическите аспекти на планирането, провеждането и измерването на придобиването на компетентностите в клас, въз основа на училищната програма. Над 50 учители бяха обучени как да развиват уменията на 21 век у учениците чрез учебните планове по различните предмети (08.02.2020), създадоха своя училищна визия за развиване на компетенциите на децата (по класове)(29.02.2020 г.) и създадоха свои инструменти за измерване на придобитите компетентности у децата (1.03.2020 г.). През септември 2020 г. учителите преминаха обучение и през модула „Работа с родители“, като успоредно с това обучение актуализираха визиите си (по класове) и доразвиха инструментите за оценка на напредъка на децата.

Поради повишения интерес към резултатите, които могат да постигнат учителите в работата си с учениците, използвайки холистичния модел, 17 учители от 26 СУ (кв. Княжево) бяха обучени (30.10.2020 г.) как да въведат и използват холистичния модел, като създадоха своя училищна визия, планираха първите си уроци и създадоха свои инструменти за оценка на резултатите.

Веднага след обученията, с оглед практическото въвеждане на холистичния подход, екип от експерти от Фондация ARC, Асоциация Родители и Фондация „Гласът на децата“ започнаха прилагането на извънкласния пакет, съчетаващ програмата за обучение по Програма Киберскаут, Младежкия панел на Българския център за безопасен интернет и Teen Station. В резултат на това бяха проведени:

1. Обучение по програма Киберскаут: 30 петокласници от трите класа в 90 СУ бяха обучени да разпознават, разбират и да се борят с основните онлайн рискове и да обучават своите връстници как да ги разпознават, както и как да действат в случай на проблем в интернет (13-14.02.2020 г.). Беше създаден и видеоматериал от това обучение, с цел да се използва като нагледен материал за учителите на второто им обучение в края на февруари. Киберскаутите ще сформират напълно доброволно свои отряди и ще започнат да обучават съучениците си веднага щом се върнат в училищна среща.
2. Програмата за училищни медии Teenstation: 13 ученици от 90 средни училища преминаха през въвеждащо обучение към училищната медийна програма Teenstation (декември 2020). Предстои те да преминат още 7 обучения от професионални медийни експерти до края на учебната 2020-2021 г. Допълнително, в рамките на проекта, в 90 СУ ще бъде

изградено радиостудио, с което ще създават онлайн медийно съдържание за платформата Teenstation.

3. Младежки панел на Центъра за по-безопасен интернет: 4 ученици от 90 средни училища кандидатстваха и успешно станаха част от Младежкия панел на Българския център за безопасен интернет. В рамките на 2020 г. Младежният панел се е срещал с тях само онлайн поради ограничителните мерки във връзка с пандемията COVID-19.

Фаза на наблюдение (мониторинг): След като учителите на 90 СУ преминаха през обучение за работа с родители през септември 2020 г., по време на което актуализираха училищната си визия за цялостно развитие на компетенциите на своите ученици и планираха първите си уроци, проектът навлезе във фазата на мониторинг/наблюдение на уроците. Във връзка с решението на МОН учениците да преминат отново към дистанционно обучение в края на февруари, екипът на проекта трябваше да се адаптира и наблюдава изпълнението на уроците основно в дигитална среда. През октомври и ноември 2020 г. екипът от експерти от Фондация ARC и Асоциация Родители наблюдават общо 8 урока на живо в помещенията на 90 средни училища и общо 18 урока онлайн. Наблюденията обхващаха класове от 1 до 9 клас, обхващащи следните предметни области: български език и литература, английски като чужд език, испански като чужд език, природни науки, математика, социални науки, информационни технологии, изкуство, музика и предприемачество. Поне още 24 урока, свързани с проекта, бяха изпълнени от учителите и бяха наблюдавани от училищната администрация

Фаза на оценяване: След всяко наблюдение на урока, екипът на проекта провеждаше рефлексия/обратната връзка с учителите и им представяше подробни доклади, идентифицирайки силните страни и областите за подобряване на техните методи по интегриране на холистичния модел в тяхната практика на преподаване. В резултат на това учителите се съгласиха да приложат конкретни следващи стъпки, сред които създаване на по-конкретни и по-добри критерии за компетентностите (например разделяне на ролите и използване на аргументация в задачи за работа в екип, използване на стъпки за разрешаване на междуличностни конфликти, използване на стратегии за търсене на информация онлайн и т.н.). В някои случаи учителите не са използвали ефективни методи за развиване на ключовите компетентности на учениците, дори ако техните уроци може да са били отлични по отношение на конкретния им предмет. На тези учители бяха предложени конкретни идеи как да адаптират подходите си, ако преценят да го направят. През 2021 г. предстои оценка на напредъкът на учителите въз основа на обратната връзка, която са получили от наблюденията.

1.3. Проект „Да бъдеш баща“ (Being a Dad campaign in Bg Phase II)

Финансиране: Фондация ОУК

Период на изпълнение: ноември 2017 – февруари 2021

Същност на проекта: Проект "Being a Dad campaign in Bulgaria Phase II" надгражда дългогодишната ни работа за насърчаване на активното участие на мъжете в живота на детето и семейството с цел създаване на семейна среда без насилие, благоприятстваща пълноценното детско развитие. Проектът подкрепя активното и ефективно „бащинство“ и позитивното родителство като насочва дейностите си както към бащите, така и към всички значими за детето мъжки фигури в семейството.

Основни работни направления:

- Информационна и медийна кампания с цел насърчаване на „позитивното родителство“, аргументирана посредством резултатите от представително социологическо проучване сред родители на деца до 17-годишна възраст (изследването е направено в предишната фаза на проекта).
- Работа „на терен“ в училища - изработване на методология за включване на родители в училищния живот на децата
- Детско участие - овластяване на деца за развиване на ненасилствени отношения с техните родители и връстници с активната подкрепа на бащите и други значими за децата мъже (дейностите по това направление са изпълняват от фондация "Асоциация Анимус)
- Застъпничество: въздействие върху политики, с цел по-активно въвличане на мъжете в живота на децата с цел създаване на среда без насилие
- Поддържане на мрежата от партньори и прилагане на политика на застъпничество за разпространяване на политика и принципи за закрила на детето (Child Protection Policy).

Партньори по проекта (членове на Управителния съвет): Фондация „Асоциация Анимус“, „Български център за джендър изследвания“, Фондация „Джендър образование, изследвания и технологии“, „Институт по социални дейности и практики“, Фондация „ЛАЛЕ“, „Национална мрежа за децата“, Фондация „Приложни изследвания и комуникации“.

Асоциация Родители е координатор на проекта.

Дейности през 2020 г.

Информационна кампания

2020 г. беше последната проектна година от кампанията, по заявка на организациите от Управителния съвет на проекта – посочените по-горе партньори в проекта и Асоциация Родители като координатор – срокът за приключване на проекта беше удължен от фондация „ОУК“ до края на февруари 2021 г.

През последната проектна година Асоциация Родители продължи работата си с комуникационната агенция „8PM“, което допринесе за изграждането на последователен имидж на кампанията в проведените събития и онлайн кампании. Кампанията се фокусира върху позитивното бащинството, грижата и възможностите бащите да бъдат активно включени

в живота на децата. „8PM“ успешно придвижи създаването на нов, актуален сайт на кампанията, със същия адрес (www.mencare.bg).

През 2020 г. организирането на събития на живо и събирането на деца и семейства беше на практика невъзможно, така че „Да бъдеш Баща“ се ориентира към онлайн предизвикателства и кампании с подкрепата на „8PM“. За Деня на бащата 2020 (21.06) под наслов „Връзката е важна“, създадохме онлайн кампания за връзване на скаутски възли, като начините на връзване бяха показани в специални видеа на Организацията на българските скаути; Седмица на бащата (ноември 2020) предизвика бащи и деца да свирят и пеят заедно под надслов „В ритъм с татко“.

На 14.12.2020 проведохме уебинар на тема "Медиите и фалшивите новини около темата за семейството", насочен към студенти по журналистика и медийни специалности, за които темата за отразяването на семейството в медиите, фалшивите новини за това, медийните образи на семейството и др., е важна и интересна. Участие взеха Нина Александрова (Нова Телевизия), Пролет Велкова (Дарик Радио), Катя Кръстанова (фондация „Асоциация Анимус“) и Георги Апостолов (фондация „Приложни изследвания и комуникации“). Заключителното събитие по проекта озаглавихме „Кой е татко?“ – онлайн стрийминг в рамките на час и половина, с участието на представители на всички 8 организации от Управителния съвет на проекта.

Независимо от формалния край на проекта, Асоциация Родители ще продължи да отбелязва Деня на Бащата и Седмица на бащата, тъй като те се превърнаха в традиционни събития през последните години, продължава и поддръжката на фейсбук страницата и уебсайта.

Изследване, проведено през февруари 2021 г. от Kantar TNS по задание на Асоциация Родители показва, че „Да бъдеш Баща“ е позната сред 18% от родителите на деца от 0 до 17 години, 71% от тях смятат, че кампанията е категорично и по-скоро необходима, 39% биха се включили в събития по кампанията.

Модели и методи - директна работа с училища

Ключовият резултат в този работен поток е изработването на наръчника за цялостна училищна политика за взаимодействие с родители. Наръчникът включва кратка теоретична част, и детайлно описани инструменти за взаимодействие с родителите, както на общностно, така и на индивидуално равнище. Разграничава се обхватът на взаимодействие – системна работа с всички родители или работа с родители при кризисна ситуация; формата на взаимодействие – общностна и индивидуална, и каналите на взаимодействие – на живо или онлайн. Всеки тип взаимодействие се адресира от различни инструменти, които са детайлно описани. Целта на наръчника е да предостави на учителите инструментариум, с който те да могат да планират рамка за работата с родители през цялата учебна година, като се включват и възможности за разчупване на традиционния модел на родителските срещи, както и планиране на индивидуални срещи с всички родители за получаване на обратна връзка. Наръчникът включва и инструментариум за измерване на очакванията на родителите в началото на учебната година и на удовлетвореността им в края

Допълнително, Асоциация Родители разработи и онлайн-приложение за взаимодействие между родителите и училището, което предстои да бъде представено и пуснато в употреба.

Застъпничество

През 2020 г. МОН въведе в действие Националната програма „Участвай и променяй – родителят, активен партньор в училищния живот“, която беше разработена с участието на Асоциация Родители, и въз основа на изследването което Асоциация Родители проведе – „Първоначално картографиране на социалната среда в училище и на взаимоотношенията между училище и родители“. Целта на програмата е да насърчи училищата да използват различни инструменти за включване на родителите в училищния живот чрез предоставяне на ресурси за организиране и провеждане на общностни събития и тематични родителски срещи. Програмата продължава да бъде активна и през 2021 г.

Асоциация Родители продължава да бъде въввлечена активно в работа, свързана с превенция на насилието над и между деца, както и чрез проектите, в които участва, така и като част от работна група в МОН, заедно с УНИЦЕФ, фондация „Асоциация Анимус“ и училищни психолози. Целта на работната група е изработване на програма за превенция на насилието, която се фокусира върху създаването на безопасна среда, развитие на училищните общности, въвличане на всички заинтересовани страни и участие и на двамата родители. Предстои финализиране и пилотиране на програмата.

Работа в мрежа

Над 400 организации от 96 населени места във всички 28 области са се включвали в „Да бъдеш Баща“ през годините. През февруари 2021 г. Асоциация Родители беше преизбрана за нов двугодишен мандат като член на Управителния съвет на MenEngage Europe – мрежа от организации и индивидуални членове, която работят с мъже и момчета за постигане на равенство между половете, прекратяване на насилието, сексуални и репродуктивни права.

1.4. „Активен татко – щастливо дете: активно участие на бащите в живота на децата им (0-6г.)“

Финансиран от Обществения борд на TELUS International Europe в България

Период на изпълнение: август 2020 – август 2021

Същност на проекта: Целта на проекта да насърчи активното и равнопоставено участие на двамата родители в грижата за децата, като повиши информираността на бащите и други значими за децата мъже, за ключовата им роля в израстването на детето (0-6 год.) и да подкрепи активното включване на бащите в живота на децата, като представя различни възможности децата и родителите (с фокус върху бащите) да прекарват качествено времето си заедно;

Иновативната идея в проекта е да се разработи мотивационна книга с работно заглавие "Нещата, които да направя заедно с детето си, преди то да порасне", насочена специално към мъжете, която да насърчи по-активното им участие в грижата за децата, както и кратко видео, представящо книгата; като иновативна част от проекта виждаме и съвместната работа с родители за подготовка на книгата, и най-вече – активното участие на децата в работата по проекта.

В изпълнението на проекта Асоциация Родители партнира с Район "Лозенец" на Столична община, и с две детски градини от района - градина №174 „Фют“ и 175 „Слънчеви лъчи“.

Подготвителната част на проекта е вече завършена - бяха проведени 2 фокус групи с родители (предимно бащи) от двете детски градини, както и 2 интерактивни работилници. Целта на интерактивните работилници беше да се установи с какво децата най-често асоциират бащите си, а именно – най-вече игри, но също и учене на нови умения (каране на колело, плуване, риболов и др.), дейности, полезни за дома и семейството (пазаруване, разхождане на кучето), почивка, развиване на фантазията и емоционално споделяне. С бащите обсъдихме как те участват в грижата за децата и доколко тя е споделена с партньорите им; отношението към активното бащинство и спомените им за това как техните татковци са се грижили за тях.

Предстои да се изработи самата книжка за татковците и децата, като са проведени разговори с драматурга и автор на детски книги Здрава Каменова, като е обсъждано заглавието „Седмица на бащата“. Към книжката ще бъде изработено промоционално видео.

През юни, около датата на Деня на бащата, детските градини-партньори ще организират по едно общностно събитие за татковците, децата и семействата.

1.5.Цялостна училищна програма за сигурна училищна среда с цел превенция на насилието и тормоза в училищата “Стъпки заедно”

Финансиране: Уницеф

Период на изпълнение: 2020-2022 година

Програмата предвижда въвеждане на цялостния училищен подход като световно признато средство за създаване на сигурна среда. Той се базира на разбирането, че причините за насилието се коренят на няколко нива в социалноекологичен модел – индивидуално (ученик), междуличностно (клас), общностно (училище) и обществено (местно и национално). Реален напредък в справянето с насилието и изграждане на здравословни отношения може да бъде постигнат само при прилагането на цялостна училищна политика, която се споделя от всички участници в образователния процес, при ненасилствена комуникация и грижа за човешкия фактор.

Цел на програмата: Създаване на сигурна училищна среда с цел превенция на насилието и тормоза в училище

Подцел 1: Подкрепа и утвърждаване на училищна култура, основана на взаимно уважение, равно достойнство, справедливост

Подцел 2: Насърчаване на информирано и компетентно участие на всички членове на училищната общност

Подцел 3: Прилагане на цялостен училищен подход като се подкрепят дейностите на всяко ниво в рамките на училището.

Проектът включва 5 училища в България (гр. Кюстендил, гр. Завет, гр. София, гр. Искър, гр. Тетевен). Ролята на експертите от Асоциация Родители е да обучи и подкрепи екипите на училищата в изграждане на училищна политика за системно взаимодействие с родителите. В началото на проекта училищата се включиха в проучване на нагласите, родителите също взеха участие като неизменна част от училищната общност. С всяко училище беше планирана съвместната ни работа, но се налагаше да правим промени поради усложнената обстановка заради Ковид-19.

Активното извършване на дейности е предвидено през 2021 г.

1.6. Проект „Грамотни деца в дигиталния свят – развиване на дигитално-медийната грамотност на децата в доучилищна възраст“

Период на изпълнение: август 2019 – юли 2020 г.

Финансиран от TELUS International Europe

СНЦ Асоциация Родители реализира проект „Грамотни деца в дигиталния свят – развиване на дигитално-медийната грамотност на децата в доучилищна възраст“, финансиран от компанията TELUS.



Целта на проекта да развие дигитално-медийната грамотност (ДМГ) на децата до 7-годишна възраст, които са всъщност най-необхванатата група по отношение на развиване на уменията на 21. век. Същевременно това е възрастта, в която те активно опознават света и е изключително подходящ момент от развитието им за изграждането на различни умения и позитивни навици и поведения при употребата на дигитални устройства и интернет. През 2020 г. разработихме интерактивен инструмент за развиване на дигитално-медийна грамотност във възрастта 0-7 г. на база на информацията от фокус-груповите дискусии и опита, който Асоциация Родители има до момента. Създадохме книжка с игри за деца, която по забавен и интерактивен начин подпомага родителите в изграждането и развиването на базови умения за разпознаване на вредно онлайн съдържание, за пълноценно общуване с околните, за решаване на проблеми, за оценка на информация, както и развиване на творческото мислене на децата.

Информацията от фокус-групите с родители ни беше полезна и в създаването на наръчника в Семейния комплект, насочен към родителите и това как те да развиват дигитално-медийните умения на децата си. Наръчникът включва информация по най-актуалните въпроси, свързани с

децата до 7-годишна възраст и тяхното взаимодействие с дигиталния свят – какви са подходящите дейности за тях, колко време трябва да прекарват пред екрана, какво могат да направят родителите при онлайн проблем, защо е важна дигитално-медийната грамотност, какво поведение трябва да има самият родител, за да не излага детето си на рискове в онлайн средата? Чрез информацията и конкретните препоръки в този инструмент подкрепяме родителите, които са най-прекият път към пълноценното израстване на децата.

Освен хартиения вариант на Семейния комплект, разпространихме книжката с игри и наръчника за родители онлайн на сайта на сайта на Асоциация Родители (www.roditeli.org) и на Националния център за безопасен интернет (www.safenet.bg), така че да са достъпни за всички родители. Проведохме и два уебинара за родители със заглавия „Децата 0-7 в интернет и ролята на родителите“ (08.04.2020 г.) и „Онлайн рисковете за най-малките“ (12.05.2020 г.), на които бе представен семейният комплект. Проектът и семейния комплект бяха представени на два уебинара в рамките на инициативите на Академия за родители (<https://parentacademy.bg/>) с две отделни теми: “Децата 0-7 в интернет и ролята на родителите” и “Как ефективно да развиваме дигитално-медийната грамотност на най-малките”.

В рамките на проекта успяхме да въздействаме положително и върху доверителни отношения между деца и родители. Семейният комплект, поради начина, по който е структуриран, повишава информираността и на двамата родители и дава възможност за обсъждане на различни ситуации, в които цялото семейство може да се окаже, заедно или поотделно. Важният разговор за необходимостта от повишаване на дигитално-медийната грамотност е достъпно изведен в наръчника, чрез интерактивен инструмент – детската книжка „Мишо и интернет бъркотията“, която съдържа достъпна информация и за деца. Семейният комплект „Дигитално-медийна грамотност – лесно като детска игра“ ни вдъхнови толкова, че създадохме специално 2 мин. видео, което да представя проекта и да привлича нови съмишленици: https://drive.google.com/file/d/1eJQgI8szAgSP7SsRRKYyyA4yvOtAnQRI/view?fbclid=IwAR3qGBU-t8FowOSbHT_QCs1n6ho6DcONDjTgeOQ0gViYhZbZY8WNF8Kipl

Макар и неприятна, социалната изолация ни помогна да изведем акцента за това колко е важно семействата да прекарват качествено време заедно, което е повишило доверието между деца и родители. Вярваме, че чрез такава положителната промяна в най-малката единица в обществото – семейството, дългосрочно постигаме положителна промяна и в средата. Това се отнася както към по-добрите отношения вътре в семейството, така и към усвояването на дигиталните и медийни умения от децата.

Въпреки че не успяхме да проведем специално финално събитие по проекта, се включихме тематично в националната конференция за медийна грамотност през октомври 2020, на което присъстваха различни експерти, родители и представители на медиите. В рамките на конференцията дискутираме въпросите за дигитално-медийната грамотност и здравословното израстване на децата в дигиталната ера (<https://events.gramoten.li/>).

1.7 Проект “Проблемни области и успешни модели на взаимодействие и партньорство между образователната система и родителите на деца със специални образователни потребности (СОП), които се обучават в ЦСОП”

Период на изпълнение: 02.2020 – 06.2020

Финансиран от Министерство на образованието

Същност на проекта: Проектът е изследователски, инициран от Асоциация Родители след постъпила информация от родители на ученици със специални образователни потребности, които се обучават в центрове за специална образователна подкрепа относно редица проблеми и затруднения, които срещат във връзка с образователната интеграция на децата им, и по-конкретно, че мнението на родителите рядко се търси или отчита. Асоциация Родители изпрати до МОН писмо с предложение да се проведе социологическо изследване, насочено към взаимодействието между родителите и ЦСОП. Предложението беше прието и финансирано от МОН.

Асоциация Родители възложи изследването на изследователска агенция Джънкшън. Реализирани са 5 фокус групи с 30 родители на деца (от които 7 бащи), обучаващи се в ЦСОП, и 5 фокус групи с 44 професионалисти, работещи в тези центрове. Дискусиите са проведени в София, Плевен, Благоевград, Велинград и Нова Загора.

Основните изводи от проучването показват, че ЦСОП осъществяват редица дейности и имат функции, както свързани с развитието на знания и умения на децата със специални потребности, така и свързани с подкрепа и обучение за семействата на децата и учениците.

Родителите получават и предоставят информация за техните деца, участват в консултативен процес, макар и рядко, дават и получават обратна връзка. Налице е стремеж към осъществяване на партньорски взаимоотношения и повишаване нивото на участие на родителите в процеса на планиране и вземане на решения относно развитието и бъдещето на техните деца, но те се идентифицират по-рядко и по-скоро са успешна практика, отколкото модел, който се прилага системно.

Целта на взаимодействието между родители и учители и от двете страни се разбира предимно като свързана с развитието на детето и неговото поведение в организираната среда на центъра. Основен компонент на това взаимодействие е усилено и на двете страни съвместно да подкрепят развитието на умения за самостоятелен живот и социално включване на децата. Очакваните резултати и за двете страни са предимно свързани с развитието и постиженията на децата. Не са идентифицирани компоненти на целта и очакваните резултати, които да са свързани с развитието на уменията на родителите, което показва, че централите все още не успяват да надскочат основните си функции, свързани с диагностична, рехабилитационна, корекционна и терапевтична работа с деца и ученици, педагогическа и психологическа подкрепа. Функциите, свързани с прилагане на програми за подкрепа и обучение за семействата на децата и учениците, са в начален етап на развитие.

Препоръките от страна на родителите са в няколко основни посоки. Първата е организацията на работата в централите и по-конкретно формата на посещение. Родителите споделят, че биха

искали децата им да могат да посещават целодневно, както и през лятото. За тях представлява предизвикателство да организират дейности за децата през времето, в което не са в ЦСОП. Част от препоръките на родителите са свързани с конкретни потребности в даден регион и център като големина на сградата, транспорт и др. На следващо място могат да бъдат посочени теми, свързани с подкрепа развитието на децата като гъвкавост на специалистите, необходимост от повече специалисти, които да работят с техните деца, допълнителни услуги и дейности. Във връзка с взаимодействието с професионалистите, родителите споделят потребности, свързани с преодоляване на стигмата и приемане на техните деца извън центровете. Това е тема, която би могла да се адресира чрез психологическа подкрепа. По отношение създаването на родителска общност, както и организирани групови форми на подкрепа, родителите споделят положително отношение, защото ги разглеждат като възможност за социални контакти, обмяна на опит, взаимна подкрепа и развитие на умения

1.8. Проект “Виждаш ли ме?”

Финансиране: Фондация “ОУК”

Период на изпълнение: ноември 2020 – юни 2021

СНЦ „Асоциация Родители“ изпълнява проект “Виждаш ли ме? - скритата уязвимост на децата от сексуална експлоатация и насилие”, финансиран от Фондация ОУК и Българска Асоциация по семейно планиране (БАСП), с продължителност 01.10.2020 – 30.04.2021 г. (удължен до юни 2021 г.) Проектът има за цел да допринесе за подобряване и ефективно прилагане на “Механизма за противодействие на тормоза и насилието в институциите в системата на предучилищното и училищното образование”, като изследва частта му за превенция и ефективното му прилагане при риск от и/или случаи на сексуална експлоатация и насилие над деца, включително онлайн.

Проектът включва проучване дали и как случаи на сексуален тормоз между деца и над деца се съобщават в училищна среда; доколко децата разпознават учителите като доверени възрастни, и в каква степен и как учителите реагират на подобни проблеми. Проучването включва интегрирана методика от анкета сред учители; фокус групи с училищни психолози, родители и учители; и провеждане на експертни интервюта с представители на МОН, ДАЗД и неправителствени организации, както и с директори на училища. В рамките на 2020 г. създадената и одобрена от МОН онлайн анкета към учителите всъщност не успя да стигне до самите учители, поради скрит/тих отказ на Министерство на образованието анкетата да бъде разпространена до бенефициентите. Макар и да подкрепяха анкетата и целите на изследването, ръководството на образователното министерство имаше притеснения каква би била реакцията на учителите по тази чувствителна тема, включително имаха и притеснения свързани с предстоящите парламентарни избори. Поради това поискаха анкета да бъде направена лице в лице, с всеки учител, което на практика прави невъзможно постигане на количествените индикатори на изследването.

В резултат на това, беше поискано удължаване на времевата рамка на проекта и съгласуване на необходимата промяна в методиката на изследването с финансиращата организация БАСП.

През декември бяха проведени и няколко експертни интервюта с представители на неправителствени организации и беше подготвена времева рамка за провеждане на експертни интервюта с МОН, ДАЗД и МВР, сектор Кибер престъпления, както и фокус групи с учители и родители. В резултат от изследването ще бъде изготвен аналитичен доклад и препоръки към МОН, които ще бъдат представени на финалната конференция на проекта.

1.9. Проект „Умници гладници“ - кампания за балансирано хранене

Период на изпълнение: септември 2019 – юли 2020 г.

Финансиран от ЛИДЛ БЪЛГАРИЯ

Същност на проекта: Целта на инициативата „Умници гладници“ е да насърчи изграждането на навици за здравословно хранене у децата на възраст от 7 до 10 г. чрез провеждане на интерактивни занимания в училище. Идеята на проекта е да подкрепи творческия потенциал на учителите в начален етап за разработване и прилагане на интерактивни занимания с учениците по темите за здравословното хранене. Асоциация Родители консултира стратегическото управление и провеждане на инициативата, участва в подготовката на документацията, необходима за провеждането ѝ, управлява комуникацията с Регионалните управления на образованието с цел популяризиране на инициативата и привличане на участници, организира и провежда информационни срещи с представители на Регионалните управления на образованието и представители от начални училища в страната с цел популяризиране на инициативата и консултация в процеса по кандидатстване, управлява комуникацията с участниците в Инициативата и ги консултира в процеса на кандидатстване, извършва административния подбор на кандидатствалите, консултира в процеса по избор на журито и оценяването на кандидатурите, консултира и съдейства в процеса по обявяване на печелившите участници и последващата комуникация с тях.

През 2020 година завършихме наръчникът, беше издаден и с подкрепата на МОН разпространен сред всички училища в страната. Учителите и класовете, които бяха избрани за публикуване на наръчника, получиха кошница с награди и грамота.

1.10. Проект „Децата на фокус в реформата на съдебната система“

Период на изпълнение: януари 2019 – юни 2020 г.

Финансиран от Оперативна програма „Добро управление“, Приоритетна ос „Прозрачна и ефективна съдебна система“ (Код на процедура BG05SFOP001-3.003)

Същност на проекта: „Децата на фокус в реформата на съдебната система“ е проект, насочен към реформирането на структурата и организацията на съдебната система в сферата на семейното правосъдие посредством разработването на процедура по семейна медиация с фокус най-добрия интерес на детето. Проектът предлага нов подобрен модел на

функциониране на съдебната система в сферата ѝ, разглеждаща съдебни спорове относно упражняване на родителски права. Този модел включва решаване на правните спорове между родители чрез създаването на специфична методология, насочена към съдии, медиатори, адвокати и родители за насочване на подобни конфликти към извънсъдебно решаване. Чрез задълбочено изучаване на проблемите в решаването на подобни дела и изследване на добрите национални и световни практики при решаването на този тип казуси и използване на експертизата на партньорите в проекта се постига разработване на единна методология за обследване и оценка на най-добрия интерес на детето при родителски конфликт, изграждането на обща рамка за функциониране, популяризиране и създаване на необходимите условия за прилагане на алтернативни методи (медиация) като основен способ за решаване на тези конфликти.

Водеща организация по проекта е "Професионална асоциация на медиаторите в България". Партньори в проекта са Национална мрежа за децата, Институт за социални дейности и практики, Фондация „За нашите деца“ и Асоциация Родители. Дейностите включват: анализ на проблемите в съдебното решаване на родителски спорове и наличните добри практики; разработване на единна методология за начина на обследване и оценка на най-добрия интерес на децата; разработване на система за обучение / информационни сесии за родителите относно ефекта, който едно силно състезателно съдебно производство има върху децата и ролята на медиацията за предотвратяване на негативните последствия от този процес; обучение на съдии, медиатори и адвокати относно спецификите на работа с деца и представяне на модела; пилотиране на информационните сесии в Софийски районен съд и анализ на събраната от това информация и разпространение на модела. Асоциация Родители активно участва във всички експертни срещи по разработване на модела и работи основно по създаването на информационните сесии за родители, както и за разпространение на информацията за възможностите, които предоставя проекта за подкрепа на родителите при решаване на спорове между тях при запазване на най-добрия интерес на детето.

През 2020 година се проведе финалната конференция свързана с темата.

1.11 Проект “В безопасност”

Финансиране: ERASMUS + PROGRAMME - Key Action 3

Период на изпълнение: декември 2020 – декември 2023

Асоциация Родители изпълнява международния проект „В безопасност: социални компетенции и основни права в контекста на превенцията на тормоза“ (SAFER - Social competences and Fundamental Rights for preventing bullying) в консорциум от партньори от Италия, Холандия, Кипър, Португалия и Македония. Целта на проекта е разработването и прилагането на иновативен метод за предотвратяване на насилието и тормоза в училище, насочен към насърчаване на приобщаващо образование и основан на повишаване на социалните и гражданските компетентности, както и на насърчаването на общи ценности и основни права, не само на нивото на училищата, но и на ниво общност. Този иновативен подход цели включването на цялото училище и е фокусиран върху първичната превенция на тормоза чрез ангажирането на учениците, учителите и родители. Методът включва и вторична

превенция, като залага на стратегическата роля на училищната общност, водейки я към цялостен училищен и обществен подход, където общността има и образователна задача.

Този подход е в синхрон в това, което показват и различни изследвания: тормозът е нещо повече от взаимодействие между индивидите, той е социално-екологичен феномен, който се случва поради характера на взаимодействие в различните групи - от връстници, семейства, училища, общности, както и по-широката социална среда. Методологията залага на „ученето да бъдеш“, което трябва да бъде насърчавано от „ученето да живеем заедно“, като се отчита екосистемата, в която живеят учениците. Ето защо рамката на методологията за борба с тормоза се реализира през четири различни нива на превенция: ниво ученик, клас, училище и общност, където учениците имат социални отношения. Моделът ще бъде внедрен в общо 20 училища в България, Македония, Кипър, Италия, Португалия и Холандия, които са асоциирани партньори, като пряко включва над 1000 ученици с техните родители, 200 учители и 500 членове на общностите. Устойчиво развитие на иновативната методология ще се гарантирана от партньора в проекта Европейска мрежа за борба с тормоза, съставен от 20 членове от 14 държави от ЕС, която обединява експерти в борбата с тормоза и насилието в училище и заинтересованите страни на политическо ниво. Почетен член на борда на Европейската мрежа е водещият световен експерт в областта на тормоза, проф. Олвей.

1.12. Проект „ФАМИЛАТЛОН – Празник на семейството, спорта и здравословния начин на живот“

Финансиран от ЛИДЛ, БОЧКО

Период на изпълнение: май-юли 2020 г.

През 2020 година Фамилатлон се организира и проведе в онлайн среда.

В периода 27 юни (събота) – 5 юли (неделя) 2020 г., в рамките на 9 дни, родителите и техните деца имаха възможността да се впуснат във вълнуващите онлайн приключения на ФАМИЛАТЛОН'2020. Всеки ден бяха представяни спортни клубове и организации, които провокираха семействата с интересни идеи за прекарване на качествено време заедно.

Над 30 спорни клуба, клубов по интереси и различни организации, вместо на живо, онлайн на официалната страница на събитието.

През 2020 година Фамилатлон се постара да създаде среда и занимания, които да подкрепят семействата в кризата на Ковид.

1.13 Проект “Когато родителите се разделят: как да подкрепим детето по най-добрия начин?”

Финансиране: УниКредит Фондация

Период на изпълнение: 07.2020 - 05.2021 г.

През последните години поради различни фактори в България сме свидетели на чести раздели или разводи между двамата родители. Броят на разводите от 2010 година насам е сравнително

стабилен, като варира между над 10500 и близо 12 хиляди, т.е всяка година голям брой деца се сблъскват с трудността на раздялата (източник НСИ), без този брой да включва разделите при фактическо съжителство без брак. Както за родителите, така и за децата това е ключов и тежък момент в живота. В периода на раздяла децата си задават много въпроси, често без да трябва изпитват вина и се чувстват объркани. Опитът ни показва, че за родителите, които са взели решение да не да продължат заедно и да се разделят, често е много важно как да направят така, че за децата им този процес да бъде максимално щадящ. Има обаче и случаи, когато родителите се впускат в тежка борба за родителски права, единият родител се опитва да „спечели“ детето на своя страна, да го настрои срещу другия родител; в други случаи пък един от родителите абдикира от родителската си роля след раздялата. В нашето общество не са ясно диференцирани разликите между съпругеската двойка и родителската двойка – те се приемат за едно и също нещо, без да се има предвид, че дори да настъпи раздяла или развод, двамата души продължават да бъдат родители на своето дете, най-вече – и най-значимо – в представата на самите деца.

В България липсват качествени и достъпни услуги и материали за родители и деца, които да ги подкрепят по тази трудна тема, да са достъпни и да дават информация и техники за справяне; да успокояват родителите, за да могат те да вземат най-добрите решения за детето си. Паралелно с това все още е налице стигмата на развода, която неимоверно афектира социалното възприятие за раздялата като негативен процес и допринася за засилването на негативния характер на процесите върху детската психика.

Целта на проекта е да предпазим, доколкото е възможно, децата от напрежението между техните родители в периода на раздялата, като подкрепим родителите да се чувстват стабилно и да имат информация, когато преминават през един от най-трудите и емоционални момент в живота на трансформация на едно семейство.

Основната дейност на проекта ще бъде създаването на наръчник за родители с полезна информация на тема раздялата и разводите, и как да запазим най-добрия интерес на детето; как да отговорим на въпросите, които вълнуват и притесняват както родителите, така и децата. В етапа на раздяла децата имат голяма нужда от сигурна основа и доверителна среда.

За създаването на наръчника се включиха партньори Професионалната асоциация на медиаторите в България (ПАМБ), както и доказали се психотерапевти и психоаналитици в сферата на работата с деца и семейства като д-р Весела Банова.

[\(https://roditeli.org/resources/2021-03-19-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8-%D0%B7%D0%B0%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%BE-%D0%BF%D1%8A%D1%82%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB-%D0%B7%D0%B0-%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8-%D0%B2-%D1%81%D0%B8%D1%82%D1%83%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D0%BD%D0%B0-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D1%8F%D0%BB%D0%B0/\)](https://roditeli.org/resources/2021-03-19-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8-%D0%B7%D0%B0%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%BE-%D0%BF%D1%8A%D1%82%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB-%D0%B7%D0%B0-%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8-%D0%B2-%D1%81%D0%B8%D1%82%D1%83%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D0%BD%D0%B0-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D1%8F%D0%BB%D0%B0/)

1.14 Кампания “Можешите/ Разкрий силата си” - информирание и намаляване на вредите от тютюнопушенето.

Финансиран от: Астра Зенека

Период на изпълнение: 2020-2022 г.

Програмата „МОЖЕЩИТЕ / Разкрий силата си“ е част от глобалната инициатива на АстраЗенека “Young Health Programme” насочена към превенция и ограничаване на хроничните заболявания сред младите хора по света. Платформата се ражда преди 10 години и вече обхваща 28 държави, сред които е и България. От създаването си до нес, УНР достига над 12 млн. младежи, включва партньорства с над 30 неправителствени организации, а над 20 000 са обучените здравни работници.

„МОЖЕЩИТЕ / Разкрий силата си“ ще покаже на всички млади хора, че могат да бъдат супергерои. За целта ще ги срещнем с талантливите, смелите, работливите, онези мечтатели, които търсят верния път и вярват в своите възможности.

Асоциация „Родители“ и „Заедно в час“, с подкрепата на АстраЗенека България, стартират социалната кампания „МОЖЕЩИТЕ / Разкрий силата си“, която се фокусира върху превенцията на тютюнопушенето сред учениците на възраст между 12-16 години, определяна като ключов период за съзряването на младите хора и формирането на изборите и навиците им.

Кампанията цели да се разгърне в рамките на часа на класа в българското училище в пряко взаимодействие с преподавателите, чиято роля е ключова за успеха на инициативата. Учителите разполагат с атрактивно видео съдържание, специален наръчник, съдържащ отпавни точки и инструкции за провеждането на дискусия по темата за тютюнопушенето.

Целта на кампанията е да повиши информираността за вредите от тютюнопушенето сред младите хора, като засили ангажираността на родителите, учителите и учениците по темата за сформиранието на навика, който след време може да доведе до възникването на хронични заболявания, повлияващи качеството на живот.

Инициативата цели и да създаде среда на подкрепящи възрастни, които в своето общуване с децата им помагат да се замислят за модела на своето поведение.

Кампанията ще продължи три години в опит да постигне устойчивост и значими резултати по промяна на статистиката на СЗО, в която българските ученици са на челни места по ранни опити за употреба на тютюн в Европа.

Подробна информация и всички материали, необходими за провеждането на часа на класа могат да бъдат открити на www.mojeshite.bg.

1.15. Проект “Родителски хъб”

Финансиране: ОУК

Период на изпълнение: 12.2020 - 12.2021 г.

Асоциация Родители заедно с Национална мрежа за децата стартира създаването на онлайн съдържание, насочено към родителите.

На сайта на Асоциация Родители е създадена секция “Родителски хъб” (<https://roditeli.org/parents-hub>). Родителският хъб е пространство, в което ще намерите

интересни теми, които вълнуват родителите на деца от всички възрасти. Автори са утвърдени експерти – психолози, лекари, учители, специалисти по детско развитие и други, както и известни личности и родители.

1.16. Проект “Наръчник “Добре дошли в 1 клас, родителите”

Период на изпълнение: април – септември 2020 г.

Финансиран от ВИВАКОМ ФОНД

Същност на проекта: Целта на проекта е да подпомогне адаптацията на първокласниците и техните родители към новата среда в училище, като даде разностранна полезна информация на родителите за особеностите на този етап от развитието на децата им. Не по-малко значим резултат, преследван от проекта, е изграждане и укрепване на връзките между семейството и училището в най-добрия интерес на децата. Проектът се реализира за девета поредна година.

В наръчника е обобщен многогодишния опит на екипа на Асоциация Родители, натрупан в процеса на работа със семейства и училища.

През 2020 година наръчникът „Добре дошли в училище, родители“ излезе за 13-та поредна година и отново бе фокусиран върху здравословното поведение на децата в училище, като разглеждаше не само физическите, но и психическите, и социалните аспекти на училищния живот, изграждане на дигитално-медийната грамотност. Информацията обхваща области, засегнати и в предишните издания на наръчника, но отново беше актуализирана предвид актуалните теми и промените в нормативната база.

Наръчникът е безплатен за родителите и училищата, като заявили желание да го получат, заплащат само куриерската услуга по доставката му. Той има за цел да подбуди диалог между родители и учители, затова го разпращаме по заявки от училищата, които имат интерес да поведат такъв диалог със семействата на своите ученици. Разпространението продължи да става през разработената от нас система с помощта на куриерска фирма и така успяхме да отговорим на по-голямата част от заявките на училищата за първите родителски срещи и началото на учебната година. През 2020 година успяхме да намерим нова куриерска фирма “Европът”, с която организирахме разпространението на наръчника

През 2020 г. наръчникът беше отпечатан в тираж от 20 000 броя. Електронен вариант на Наръчника също така е качен на Асоциация Родители и е достъпен за свободно ползване.

1.17. Проект „Добре дошли в 5. клас, родители” – Наръчник за родители на петокласници

Период на изпълнение: април – юли 2020 г.

Същност на проекта: Целта на проекта е да подпомогне адаптирането на петокласниците и техните родители към новите предизвикателства в училище след завършване на началния етап от образованието и преминаване в прогимназията. Наръчникът дава разностранна полезна информация на родителите за особеностите на този етап от развитието на децата им и значението на родителската подкрепа.

Наръчникът продължава последователната работа на Асоциация Родители за изваждане на преден план на значимостта на общността за адаптацията на децата към новите условия в 5. клас. Целта му е да провокира родителите към диалог с другите родители и учителите по въпросите за разликите в организацията на учебния процес в начален и прогимназиален етап, задачите на развитието на детето в тази възраст, сложните взаимоотношения между деца, родители и учители, изграждането на класна и училищна общност, организацията на учебния ден и свободното време, темите за здравословния начин на живот и сложността на съзряването, взаимодействието с другите в реалния и виртуалния свят. Задачата на Наръчника не е толкова да дава отговори, колкото да поставя въпроси и подхранва с информация разговора между семейството и училището.

През 2020 г. наръчникът актуализиран и качен за свободен достъп на сайта на Асоциация Родители. Не успяхме да намерим финансиране, което да осигури отпечатването му.

2. Обучения

През изминалата 2020 г. екипът на Асоциация Родители се наложи да започне да се обучава и да реструктурира обученията и семинарите си, така че да могат да се провеждат в онлайн среда. Адаптацията на методиките ни за обучение беше предизвикателство, но екипа овладя нови подходи.

Организацията ни продължи да усъвършенства собствените си обучителни методики, насочени към утвърждаване на добрите практики в развитие на връзката между семейството и училището и развитието на училищната общност.

Проведоха се и обучения по темите за безопасен интернет и развитие на дигитално-медийната грамотност.

През 2020 година извънредното положение ограничи възможностите ни за провеждане на семинари и обучения.

3. Клуб „Пълна къща”

Период: Май 2006 - текущ

Същност: През пролетта на 2006 г. се състояха първите срещи между екипа на Асоциация Родители и интернет базираната общност на многодетните родители. Като резултат от съвместното желание и инициатива бе създаден „Пълна къща” - Клуб на многодетните родители към Асоциация Родители. Клубът има за цел да обединява представители на многодетни семейства от различни населени места в страната.

През 2020 г. “Клуб Пълна къща” нямаше осъществени дейности.

4. Директна работа с родители

През 2020 г. Асоциация Родители продължи да работи директно с родители за повишаване на информираността, подобряване на уменията им и придобиване на увереност за справяне с различни ситуации.

Пандемията и затварянето на училищата предизвика различни реакции сред родителите. Ролята ни по време на тази тежка година беше да чуваме гласа на родителите, да защитаваме техните и на децата интереси и да създаваме материали, които биха ги подкрепили.

През 2020 година подадохме редица становища към МОН и МТСП в които искахме родителите да бъдат подкрепени по време на периода на извънредното положение. В множество срещи изтъквахме нуждата от финансови мерки, от даването на възможността всяко семейство да избере формата на обучение за своето дете, за навременна информация към родителите за това как ще стартира и протича учебната година, да се разработят мерки, които да са гъвкави и навременни за родителите, когато децата са им в обучение в електронна среда, да се разработят мерки за подкрепа на психичното здраве както на родителите, така и на децата.

Преди началото на учебната 2020/2021 година отправихме писмо до МОН и националния здравен инспектор във връзка с това, че настояваме за незабавна проверка от страна на РЗИ на всички училища в страната за наличието на свободен достъп до топла вода и сапун за всички ученици и неотложни предписания за попълване на пропуските там, където няма такъв достъп.

В началото на извънредното положение, екипът на Асоциация Родители създаде кратък наръчник в подкрепа на семействата по време на извънредното положение. Той предизвика огромен интерес и беше споделян из социалните мрежи. На сайта и фейсбук страница ни регулярно се публикуваха материали, които да бъдат полезни за родителите през напрегнатите месеци на изолация и учене в електронна среда.

https://roditeli.org/resources/2020-08-31-%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B8-%D0%BB%D0%B8-%D1%81%D0%BC%D0%B5-%D0%B7%D0%B0-%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%B0-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0-12-%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%B8-%D0%B7%D0%B0-%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8-%D0%B2-%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B4-%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B0/?fbclid=IwAR0_jK9KEKiWZLGa8WN_IeSKdAluzdC77ZczmWt1MZcHrQcMHI4oiZ3ZDAM

В периода 29 март - 1 април 2020 г. Асоциация Родители проведе онлайн допитване сред родителите на деца в предучилищна и училищна възраст за техните впечатления от промяната на отношенията между учители и родители през първите две седмици от шоковото въвеждане на дистанционно обучение във връзка с извънредното положение у нас. Допитването беше анонимно и в него взеха участие 2145 родители от цялата страна. (<https://roditeli.org/blog/distancionnoto-obuchenie-sksi-distanciyata-mezhdu-semeystvoto-i-uchilishcheto/>)

В периода 30.10 - 4.11.2020 г. Асоциация РОДИТЕЛИ съвместно с Института за изследвания в образованието проведе онлайн допитване сред родителите за техните нагласи към

преминаването на учениците към обучение от разстояние в онлайн среда в условията на извънредна обстановка поради кризата с COVID-19. В допитването на доброволен принцип се включиха над 20 000 родители от цялата страна, като 38,2% са от столицата, 40,7% от областни центрове, 17,9% от малки градове и 3,2% от села. Най-активни са били родителите на ученици до 4. клас – 53,3%, а родителите на ученици в прогимназиален и гимназиален етап са разпределени относително по равно, съответно 38,7% и 39,4%. Преобладават мненията на родителите с висше образование – 73,5%, тези със средно са 24,6%, а с основно – 1,6%. Бащите са 10,6% от участниците, а майките – 89,4%. За 97,2% от участниците в анкетата езикът, който се говори в семейството, е български, за 1,2% - турски, за 0,8% - ромски. (<https://roditeli.org/blog/distancionno-ili-prisastveno/>)

През 2020 година училища-партньори ни включиха в Национална програма “Участвай и променяй - родителите, активен партньор в училищния живот”. Екипът ни проведе въвеждащи и тематични родителски срещи (адаптация в клас, промени в развитието, юношество, безопасен интернет и развитие на дигитално-медийна грамотност и др.)

Екипът на Асоциация Родители бе търсен и за медиаторски срещи в различни ситуации между родители и училище, получихме редица сигнали от родители към образователните институции.

Имахме участие в онлайн изданията на Академия за родители и други формати за родители.

През 2020 г. продължи и работата по консултиране на родители в затруднение, като темите, които вълнуваха засегнатите, отново бяха предимно във връзка с отношенията семейство-училище, трудности при взаимоотношенията с децата или записване на децата в детски заведения.

5. Инициативи в защита интересите на децата /обществено застъпничество/

През 2020 г. Асоциация Родители продължи активната си работа за популяризиране сред обществото на правата на детето. Нашите становища и изразени позиции бяха насочени към фокусиране на общественото внимание в посока на подкрепата за семействата с деца и детските права по време на извънредното положение заради Ковид-19.

И през тази година Асоциацията продължи да работи по проекти, които имат за цел превенцията на насилието от и над деца, както и активно да участва в различни форуми, насочени към тази проблематика. Наши представители отново участваха в различни онлайн конференции и събития в страната и чужбина, където бяха разисквани въпросите за превенцията на насилието, включване на семейството, подкрепа на семейството по време на раздяла, психичното здраве на децата и семействата.

И през 2020 г. водеща тема за Асоциация Родители продължи да бъде промяната на българското образование.

Продължихме да работим за осмисляне на необходимостта всяко училище да има собствена политика за работа с родители, която да гарантира своевременната и надеждна комуникация, за да не се нарушава връзката семейство-училище поради формализъм в системата за информиране и вземане на мнението на родителите по различни въпроси.

През 2020 година проведохме проучване “Моделите на взаимодействие между образователната система и родителите на деца със специални образователни потребности, които се обучават в Центрове за специална образователна” по заявка на МОН.

Целта на изследването, дефинирана в заданието, е идентифициране на проблемни области и успешни модели на взаимодействие в партньорството между образователната система и родителите на деца със специални образователни потребности (СОП), които се обучават в ЦСОП. На база идентифицираните модели и практики ще бъдат формулирани препоръки за подобряване на взаимодействието между образователната система и родителите, което да доведе до подобряване на процеса на приобщаващо образование.

През 2020 година, продължихме участието си в инициативата за изграждане на истинска детска болница.

И тази година отбелязахме годишнината от трагедията с децата в „Индиго“, в памет на децата и за да напомняме отговорността на възрастните за средата, в която те растат.

6. Работа с институции и местни власти

Работата с институциите е една от основните насоки в дейността на Асоциация Родители. И през изминалата 2020 г. Асоциацията бе активна в изграждането и развитието на своите отношения както с националните институции, така и с местните власти. Чрез редица осъществени срещи и участие в различни събития и работни групи ние продължаваме да даваме своя принос и да търсим сътрудничеството на институциите за подобряване на законовата среда и нормативната база.

През 2020 година експерти от екипа на Асоциация Родители участваха в редица работни групи организирани от МОН и МТСП като основната цел беше да се изкаже мнението на родителите и да предоставим своята експртиза по редица въпроси свързани с мерките за подкрепа на семействата и организиране на учебната 2020/2021 г.

Продължихме да участваме и в работните срещи на ДАЗД и Столична община.

7. Партньорства с неправителствени организации, бизнес организации, местни общности и граждани

Национална мрежа за децата

2020 година засили още повече партньорските ни отношения с организации, които сме с фокус образование. Сформира се неформална мрежа, която бързо и динамично обменяше информация и изработваше предложения, които да защитават интересите на деца, семейства, учители.

Асоциация Родители чрез свои представители продължи да участва активно в инициативите на Национална мрежа за децата. Разбирането, че само съвместната работа може да доведе до резултати, продължи да бъде водещ принцип за дейността на организацията и през изминалата година. Като член на Националната мрежа за децата, Асоциация Родители продължи да утвърждава мрежовия принцип на работа и ефективността на съвместните

усилия. Участвахме в организираната от НМД Годишна среща и Общото събрание на Мрежата като запознахме членовете на организацията с наши добри практики по отношение взаимодействието „семейство-училище“, както и с активностите на Национална кампания „Да бъдеш баща“.

Обществен съвет за безопасен интернет

През 2020 г. Асоциация Родители продължи участието си като член на Обществения съвет за безопасен интернет. Това публично-частно партньорство обединява както различни държавни структури, така и редица неправителствени организации и бизнес организации, ангажирани с каузата за безопасно за децата виртуално пространство.

Представители на Асоциацията участваха в срещите на Обществения съвет. Асоциация Родители, като организация, ръководеща Консултативната линия към Националния център за безопасен интернет, продължи партньорството си с Националната гореща линия за сигнали за незаконно и вредно съдържание в интернет, която се управлява от друга неправителствена организация, член на съвета: Фондация "Приложни изследвания и комуникации" (ПИК).

Управителен съвет на Национална кампания „Да бъдеш баща“

През 2020 г. продължихме партньорството си с организациите, които членуват в координирания от Асоциация Родители Управителен съвет на Националната кампания „Да бъдеш баща“: БЦДИ, ДОИТ, ИСДП, НМД, Фондация „Асоциация „Анимус“, Фондация „Лале“, Фондация „ПИК“.

През 2020 г. продължи сътрудничеството на Асоциация Родители с много неправителствени организации, като УНИЦЕФ, „Образование 2030“, „Заедно в час“, Timeheroes, Reach for change, БЦНП, Институт за прогресивно образование (ИПО), Single Step, Амалипе, Асоциация Българска книга, БАСП и много други.

През 2020г. продължи партньорството на Асоциация Родители с Виваком фонд, с тяхна подкрепа за поредна година беше издаден Наръчник за родители на първокласници, който се ползва с неизменен успех. Продължихме и партньорството си с ЛИДЛ-България, с които завършихме кампанията за балансирано хранене „Умници-гладници“ и реализирахме онлайн Фамилатлон. През 2020 година стартира и партньорството ни с Астра Зенека и кампанията „Можешите“, която е насочена към превенция на тютюнопушенето сред деца и млади хора. Продължихме партньорство с НАОС България.

8. Работа с медиите

И през 2020 г. Асоциация Родители продължи да бъде важен партньор на българските медии по въпросите, засягащи родителското мнение и позиция - както по отношение на конкретни събития, така и по отношение на важни обществени въпроси. Ние продължавахме да сме припознат и търсен представител на неправителствения сектор и родителския глас.

През 2020 г. Асоциацията продължи да си сътрудничи активно с големите национални медии. Наши представители имат над 80 участия в редица предавания по БНТ, БНТ2, БТВ, Нова телевизия, Bulgaria On Air, Bloomberg, ТВ+, ТВ Европа, Военен канал; радиа като БНР -

програмите „Хоризонт“ и „Христо Ботев“, Дарик радио, bTV радио; Fm +, БТА,. Много национални вестници и списания като „Дневник“, „Капитал“, „Сега“, „24 часа“, „Стандарт“, „Монитор“, и др. продължиха и през 2020 г. да търсят и отразяват позицията на Асоциацията по различни въпроси, свързани с образованието, поведението на децата в интернет, здравето, децата и семейството и политиките, насочени към тях.

Продължихме и контактите с представители на местни медии. Участието в предавания на Радио София, Радио Пловдив, Радио Стара Загора, Радио Благоевград, Радио Шумен направиха по-видимо присъствието на Асоциация Родители не само в националните медии, но и на общностно ниво.

През 2020 г. развихме и страницата на Асоциацията във Фейсбук, която има вече над 11 хиляди последователи. Чрез страницата популяризирахме дейността на Асоциацията и представяхме теми, свързани с децата, семейството и образованието.

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

за периода, приключващ на 31.12.2020

	BGN(000) Текуща година	BGN(000) Предходна година
АКТИВ		
Текущи (краткотрайни) активи	90	60
Вземания		6
Парични средства	90	54
Разходи за бъдещи периоди	120	118
СУМА НА АКТИВА	210	178
ПАСИВ		
Собствен капитал	(11)	11
Резерви	(42)	(20)
Натрупана печалба (загуба)от минали години	31	13
Текуща печалба (загуба)	-	18
Задължения	41	36
- до 1 година	41	36
Финансирания и приходи за бъдещи периоди	181	131
СУМА НА ПАСИВА	210	178

Дата на съставяне: 28.02.2021

Председател на УС :
(Анна Димитрова)

Съставител:
(Зоя Паскалева)

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ от нестопанска дейност

за периода приключващ на 31.12.2020

	BGN(000) Текуща година	BGN(000) Предходна година		BGN(000) Текуща година	BGN(000) Предходна година
I. РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА			I. ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА		
А. Разходи за регламентирана дейност			А. Приходи от регламентирана дейност		
Други разходи	329	359	Приходи от дарения без условие		
Всичко А:	329	359	Други приходи	328	378
Б. Административни разходи	20	30	Общо I:	328	378
Общо I:	349	389	II. Финансови приходи		
II. Финансови разходи			III. Извънредни приходи	-	-
Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	-	1	IV. Печалба от стопанска дейност	-	18
Други разходи по финансови операции	1	2	V. Общо приходи	328	396
Общо II:	1	3	VI. Резултат	22	
III. Извънредни разходи	-	-			
IV. Загуба от стопанска дейност	-	-			
V. Общо разходи	350	391			
VI. Резултат	-	5			
ВСИЧКО (V+VI)	350	396	ВСИЧКО (V + VI)	350	396

Дата на съставяне: 28.02.2021

Председател на УС :
(Анна Димитрова)

Съставител:
(Зоя Паскалева)

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ от стопанска дейност

за периода приключващ на 31.12.2020

	BGN(000) Текуща година	BGN(000) Предходна година
НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ		
Разходи		
Разходи за суровини, материали и външни услуги	6	22
Разходи за персонала	15	31
Общо разходи за оперативна дейност	21	53
Общо финансови разходи	-	1
Общо разходи	21	54
Счетоводна печалба (общо приходи—общо разходи)	-	20
Разходи за данъци от печалбата	-	2
Печалба	-	18
ВСИЧКО	21	74

НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ

Приходи		
Нетни приходи от продажби	21	74
Общо приходи от оперативна дейност	21	74
Общо финансови приходи	-	-
Общо приходи	21	74
ВСИЧКО	21	74

Дата на съставяне: 28.02.2021

Председател на УС :
(Анна Димитрова)

Съставител:
(Зоя Паскалева)

ОТЧЕТ за паричния поток

за периода приключващ на 31.12.2020

Наименование на потоците	BGN(000) Текуща година	BGN(000) Предходна година
1. НАЛИЧНОСТ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА В НАЧАЛОТО НА ПЕРИОДА	54	35
II. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		
A. Постъпления от нестопанска дейност		
Получени дарения без условие		
Други постъпления	370	421
Всичко постъпления от нестопанска дейност	370	421
Б. Плащания за нестопанска дейност		
Изплатени заплати	113	110
Изплатени осигуровки	43	52
Плащания за услуги	48	106
Други плащания	143	136
Всичко плащания за нестопанската дейност	347	404
В. Нетен паричен поток от нестопанска дейност	23	17
III. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		
A. Постъпления от стопанска дейност		
Постъпления от продажба на активи и услуги	36	70
Всичко постъпления от стопанска дейност	36	70
Б. Плащания за стопанската дейност		
Плащания за услуги и за придобити активи	6	29
Изплатени данъци	2	
Други плащания	15	39
Всичко плащания за стопанската дейност	23	68
В. Нетен паричен поток от стопанската дейност	13	2
IV. Наличност на парични средства в края на периода	90	54
V. ИЗМЕНЕНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ СРЕДСТВА ПРЕЗ ПЕРИОДА	36	19

Дата на съставяне: 28.02.2021

Председател на УС :
(Анна Димитрова)

Съставител:
(Зоя Паскалева)

Отчет за собствения капитал

за периода приключващ на 31.12.2020
BGN(000)

Показатели	Резерви	Резултат от минали години	Текуща	Общо	
	Други резерви	Неразпределена печалба	печалба/ загуба	собствен капитал	
Салдо в началото на предходния период	(7)	12	(2)	3	6
Финансов резултат за предходния период	(13)	-	-	18	5
Разпределение на печалбата през годината	-	3	-	(3)	-
Салдо в края на предходния период	(20)	15	(2)	18	11
Салдо в началото на отчетния период	(20)	15	(2)	18	11
Финансов резултат за текущия период	(22)				(22)
Разпределение на печалбата през годината		16	2	(18)	-
Салдо в края на отчетния период	(42)	31	-	-	(11)

Дата на съставяне: 28.02.2021

Председател на УС :
(Анна Димитрова)

Съставител:
(Зоя Паскалева)

I. ДАННИ ЗА СДРУЖЕНИЕТО

АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ Сдружение е Сдружение с нестопанска цел, вписано в търговския регистър, с ЕИК : 130577279. Сдружението е със седалище и адрес на управление: гр. София 1528, ул. ДИМИТЪР ПЕШЕВ No 5

Предмет на дейност на Сдружението е :

- Развитие и утвърждаване на идеята за родителството като основна духовна ценност в обществото и за семейството, като естествена среда за отглеждане и възпитание на децата,
- Популяризиране сред обществото на социалните и правни принципи, отнасящи се до закрилата и благоденствието на децата,
- Утвърждаване на обществени ценности сред родителите, осъществяване на приемственост в ценностната система между родители и деца,
- Оказване на обща и специализирана помощ на родителите при отглеждане и възпитанието на децата,
- Подкрепа на родители в криза за реинтеграцията им в обществото, за възстановяване на изгубени родителски права и формиране на правилно отношение по въпроса за отглеждането и възпитанието на децата,
- Подкрепа на самотни родители,
- Родителски контрол върху образованието и обществен контрол върху институциите за настаняване на деца.
- Защита правата на детето, регламентирани в Конвенцията за правата на детето,
- Оказване на подкрепа на даровити деца,
- Утвърждаване на семейните ценности сред децата, формиране на отношение към благотворителността,
- Екологично възпитание на децата и развитие на чувство на уважение към природната среда,
- Насърчаване на масовия детски спорт и занимания с изкуство.
- Съдействие за развитие на детското здравеопазване, спазване правата на детето като пациент, профилактика на детски заболявания,
- Превенция срещу всички форми на насилие над деца,
- Борба с порнографията, хазарта и противообществените прояви при децата,
- Подкрепа на деца в неравностойно социално положение и съдействие за тяхната социалната интеграция.

АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ Сдружение се управлява от Управителен Съвет в състав :

- Наталия Вячеславова Кирилова
- Милена Тошкова Златарова
- Михаил Стефанов Стефанов
- Жюстин Томс Джадала Мария
- Анна Димитрова Димитрова

Сдружението се представлява от Анна Димитрова Димитрова

II. БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ

1. База за изготвяне на финансовия отчет

Финансовият отчет на АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ Сдружение (Сдружението) се изготвя в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия (НСФОМСП) и по специално СС 9Представяне на финансовите отчети на предприятия с нестопанска цел, съблюдавайки данъчните закони в Република България. Финансовото състояние на Сдружението е представено честно и достоверно, като отразява резултатите от осъществяваната дейност. Активите и пасивите в баланса са представени по тяхната историческа цена. Запазена е последователността на представяне и класифициране на информацията в отчета.

2. Отчетна валута.

Отчетната валута на представяне на финансовия отчет на Сдружението е българският лев. Българският лев е фиксиран съгласно Закона за БНБ в съотношение EUR 1:BGN 1.95583.

Всички суми са в хиляди лева / BGN(000) /, освен ако не е посочено друго.

При първоначално признаване, сделка в чуждестранна валута се записва във функционалната валута, като към сумата в чуждестранна валута се прилага обменният курс към момента на сделката или операцията. Паричните средства, вземанията и задълженията, като монетарни отчетни обекти, деноминирани в чуждестранна валута се отчитат във функционалната валута като се прилага обменният курс, публикуван от Българска Народна Банка (БНБ) за последния работен ден на съответния месец. Към 31 декември те се оценяват в български лева като се използва заключителният обменен курс на БНБ.

Немонетарните отчетни обекти в баланса, първоначално деноминирани в чуждестранна валута, се отчитат във функционалната валута като се прилага историческият обменен курс към датата на операцията и последващо не се преоценяват по заключителен курс.

Ефектите от курсовите разлики, свързани с уреждането на сделки в чуждестранна валута, или отчитането на сделки/салда в чуждестранна валута по курсове, които са различни от тези, по които първоначално са били признати, се включват в отчета за приходи и разходи в момента на възникването им.

3. Сравнителни данни

Сдружението представя сравнителна информация в този финансов отчет за периода 1 януари до 31 декември на предходната година. Когато е необходимо, сравнителните данни се рекласифицират, за да се постигне съпоставимост спрямо промени в представянето за текущата година.

4. Приходи

Даренията, които не са обвързани с условия и членският внос се признават като текущ приход за периода. Даренията, които са обвързани с определени условия, се отчитат като финансирания по реда на СС 20 – Отчитане на правителствени дарения и оповестяване на правителствена помощ.

Приходите в Сдружението се признават на база принципа за начисляване и до степента, до която стопанските изгоди се придобиват от Сдружението и доколкото приходите могат надеждно да се измерят.

При продажбите на активи приходите се признават, когато всички съществени рискове и ползи, произтичащи от тяхната собственост преминават в купувача, вкл. като се вземат под внимание всички допълнителни условия по приемането на услугата от страна на клиента.

Приходите от предоставени услуги се признават в отчетния период, в който са извършени, на базата на степента на изпълнение, определена като процент на извършените услуги до момента от всички услуги, които трябва да бъдат предоставени.

Приходите се оценяват на база справедливата цена на продадените стоки, материали и услуги, нетно от данъци върху добавената стойност и предоставени отстъпки.

При продажби на изплащане, приходът се признава на датата на продажбата без инкорпорираните лихви.

Приходите от лихви се начисляват на времева база и се определят въз основа на дължимата главница и приложимия лихвен процент.

Префактурирани суми за разходи за сметка на клиенти се представят чрез нетиране срещу съответния показател за разход в отчета за приходи и разходи /в печалбата или загубата за годината.

5. Разходи

Разходите в Сдружението се признават в момента на тяхното възникване и на база принципите на начисляване и съпоставимост, но само доколкото последното не води до признаването на отчетни обекти за активи или пасиви, които не отговарят на критериите на НСС.

Разходите за бъдещи периоди се отлагат за признаване като текущ разход за периода, през който договорите за които се отнасят, се изпълняват или когато е изтекъл срокът за използване на дадената услуга.

6. Финансови активи

Сдружението класифицира своите финансови активи в категорията “кредити и вземания”, включително паричните средства и паричните еквиваленти. Класификацията е в зависимост от същността и целите (предназначението) на финансовите активи на Сдружението към датата на първоначалното им признаване в баланса.

Обичайно Сдружението признава в баланса финансовите активи на датата на търгуване – датата, на която то се е обвързало да придобие съответните финансови активи. Всички финансови активи първоначално се оценяват по тяхната справедлива стойност плюс преките разходи по транзакцията.

Финансовите активи се отписват от баланса на Сдружението, когато правата за получаване на паричните средства (потоци) от тези активи са изтекли, или са прехвърлени и Сдружението е прехвърлило съществената част от рисковете и ползите от собствеността върху актива на друго дружество (лице). Ако Сдружението продължава да държи съществената част от рисковете и ползите асоциирани със собствеността върху даден трансфериран финансов актив, то продължава да признава актива в баланса, но признава също и обезпечено задължение (заем) за получените средства.

7. Търговски и други вземания

Търговските вземания се отчитат и представят във финансовия отчет по справедлива стойност на база стойността на оригинално издадената фактура (себестойност), намалена с размера на обезценката за несъбираеми суми.

Приблизителната оценка за загуби от съмнителни и несъбираеми вземания се прави, когато за събираемостта на цялата сума или на част от нея съществува висока несигурност. Обезценката на вземанията се начислява чрез използването на кореспондентна корективна сметка, където се натрупват всички обезценки, а сумата на загубата от обезценка за периода се признава в отчета за приходи и разходи.

Несъбираемите вземания се изписват, когато правните основания за това настъпят. Когато дадено търговско вземане се прецени като напълно несъбираемо, то се изписва за сметка на коректива.

8. Парични средства

Паричните средства и парични еквиваленти включват пари в брой и по банкови разплащателни сметки. За целите на изготвянето на отчета за паричните потоци:

- паричните постъпления от клиенти и паричните плащания към доставчици се представят брутно, с включен ДДС (20%);
- платеният ДДС по покупки на дълготрайни активи се представя като плащания към доставчици към паричните потоци от оперативна дейност, доколкото той участва и се възстановява заедно и в оперативните потоци на Сдружението за съответния период (месец);
- трайно блокираните парични средства не се третират като парични средства и не се включват в отчета за паричните потоци.

9. Финансирания и приходи за бъдещи периоди.

Приходът от финансирания се отчита като Финансиране за бъдещи дейности. Прилага се приходният подход на отчитане на финансирането, т.е. приходът се признава пропорционално на начислените за периода разходи.

Отчитането на частта, която не се признава в текущата година се отнася към Приходи за бъдещ период при изготвянето на Финансовия отчет.

10. Търговски и други задължения

Търговските и другите текущи задължения се отчитат по стойността на оригиналните фактури (себестойност), която се приема за справедливата стойност на сделката и ще бъде изплатена в бъдеще срещу получените стоки и услуги.

11. Провизии

Провизии се признават, когато Сдружението има сегашно задължение (правно или конструктивно) в резултат на минали събития, когато има вероятност за погасяване на задължението да бъде необходим поток от ресурси, съдържащ икономически ползи и когато може да бъде направена надеждна оценка на стойността на задължението. Когато Сдружението очаква, че някои или всички необходими за уреждането на провизията разходи ще бъдат възстановени, например съгласно застрахователен договор, възстановяването се признава като отделен актив, но само тогава когато е практически сигурно, че тези разходи ще бъдат възстановени. Разходите за провизии се представят в отчета за приходите и разходите, нетно от сумата на възстановените разходи.

12. Пенсионни и други задължения към персонала по социалното и трудово законодателство

Трудовите и осигурителни отношения с работниците и служителите в Сдружението се основават на разпоредбите на Кодекса на труда и на разпоредбите на действащото осигурително законодателство в Р България.

Основно задължение на Сдружението, в качеството му на работодател, е да извършва задължително осигуряване на наетия персонал за фонд "Пенсии", допълнително задължително пенсионно осигуряване (ДЗПО), фонд "Общо заболяване и майчинство" (ОЗМ), фонд "Безработица", фонд "Трудова злополука и професионална болест" (ТЗПБ) и здравно осигуряване.

Краткосрочни доходи

Краткосрочните доходи за наетия персонал под формата на възнаграждения, бонуси и социални доплащания и придобивки (изискуеми за уреждане в рамките на 12 месеца след края на периода, в който персоналот е положил труд за тях или е изпълнил необходимите условия) се признават като разход в отчета за приходи и разходи, освен ако даден НСС не изисква тази сума да се капитализира в себестойността на определен актив, за периода, в който е положен трудът за тях и/или са изпълнени изискванията за тяхното получаване, и като текущо задължение (след приспадане на всички платени вече суми и полагащи се удържки) в размер на недисконтираната им сума.

Към датата на всеки финансов отчет Сдружението прави оценка на сумата на очакваните разходи по натрупващите се компенсирани отпуски, която се очаква да бъде изплатена като резултат от неизползваното право на натрупан отпуск. В оценката се включват приблизителната преценка в недисконтиран размер на разходите за самите възнаграждения и разходите за вноски по задължителното обществено осигуряване, които работодателят дължи върху тези суми.

Планове с дефинирани доходи

Съгласно Кодекса на труда Сдружението е задължено да изплаща на лица от персонала при настъпване на пенсионна възраст обезщетение между 2 и 6 брутни месечни работни заплати към датата на прекратяване на трудовото правоотношение. По своите характеристики тези схеми представляват нефондирани планове с дефинирани доходи.

Изчислението на размера на тези задължения налага участието на квалифицирани актюери, за да може да се определи тяхната сегашна стойност към датата на финансовия отчет, по която те се представят в баланса, а респективно изменението в стойността им, се представя в отчета за приходи и разходи.

Доходи при напускане

Съгласно разпоредбите на Кодекса на труда, работодателят има задължение да изплати при прекратяване на трудовия договор обезщетения за различни случаи.

Сдружението признава задължения към персонала по доходи при напускане преди настъпване на пенсионна възраст, когато е демонстриран обвързващ ангажимент, на база анонсиран план, да се прекрати трудовият договор със съответните лица без да има възможност да се отмени, или при формалното издаване на документите за доброволно напускане. Доходи при напускане, платими повече от 12 месеца, се дисконтират и представят в баланса по тяхната сегашна стойност.

13. Данъци върху печалбата

Текущи данъци

Текущите данъци върху печалбата са определени в съответствие с изискванията на българското данъчно законодателство – Закона за корпоративното подоходно облагане. Номиналната данъчна ставка за 2020 г. е 10% (2019 г.: 10%). Финансовата година на Сдружението е календарната година и съвпада с данъчната година.

14. Преценки от определящо значение при прилагане на счетоводната политика на Сдружението. Ключови приблизителни оценки и предположения с висока несигурност.

Приблизителните оценки и преценки са базирани на натрупан опит и други фактори, включително очаквания за бъдещи събития при наличните обстоятелства. Достоверността на приблизителните оценки и преценки се преразглежда редовно, към датата на всеки отчет. Ръководството на Сдружението извършва приблизителни оценки и преценки за целите на счетоводното отчитане и оповестяване на база на информацията, с която разполага към датата на издаване на отчета, но тези оценки могат да се различават в следствие от фактическите резултати. Значимите счетоводни приблизителни оценки, при които има риск от последваща съществена корекция на балансните стойности на активите и пасивите, са представени по-долу:

Дългосрочни задължения към персонала

Към датата на годишния финансов отчет, на база своя опит и преценка на състава на персонала като възраст и стаж в Сдружението, ръководството е определило задълженията за обезщетения при пенсиониране за много несъществени.

Обезценка на вземания

Приблизителната оценка за загуби от несъбираемост на съмнителни и несъбираеми вземания се прави от ръководството към датата на всеки финансов отчет.

Провизия за обезценка на търговски вземания се формира когато са налице обективни доказателства, че Сдружението няма да може да събере цялата сума по тях съгласно оригиналните условия на вземанията. Значителни финансови затруднения на длъжника по вземането, вероятност длъжникът да влезе в процедура на несъстоятелност или друга финансова реорганизация, неизпълнението или просрочието в плащането се вземат под внимание от ръководството, когато се определя и класифицира дадено вземане за обезценка.

Вземанията, при които са констатирани трудности при тяхното събиране в едногодишен период, подлежат на анализ за определяне на частта от тях, която е реално събираема, а останалата част до номинала на вземането се признава в отчета за приходи и разходи като загуба от обезценка.

Когато дадено търговско вземане се прецени като напълно несъбираемо, то се изписва за сметка на коректива.

Оценка на провизии

Приблизителната оценка на начислените провизии се прави от ръководството към датата на всеки финансов отчет.

Сумата, която се признава като провизия, се изчислява на база най-надеждната оценка на разходите, необходими за уреждане на сегашно задължение към края на отчетния период, като се вземат в предвид рисковете и несигурността, свързани със сегашното задължение. Когато съществуват редица подобни задължения, вероятната необходимост от изходящ поток за погасяване на задължението се определя, като се отчете групата на задълженията като цяло.

III. ПОЯСНЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ

15. Вземания

Вземания	31.12.2020 г. BGN(000)	31.12.2019 BGN(000)
Вземания по приключени проекти		5
Предоставени депозити		1
	-	6

16. Пари и парични еквиваленти

Пари и парични наличности	31.12.2020 г. BGN(000)	31.12.2019 BGN(000)
Парични средства по разплащателни сметки	88	50
Парични средства в брой	2	4
	90	54

17. Разходи за бъдещи периоди

Разходи за бъдещи периоди	31.12.2020 г. BGN(000)	31.12.2019 BGN(000)
Безопасен интернет 2016-07-01	75	100
Дигитална компетентност	30	8
Виж ме	1	
УниКредит	3	
ТЕЛУС - Активен татко	2	
Астра Зенека	6	
Уницеф - Превенция на насилие в училище	3	
Да бъдеш баща УРБАКТ	-	8
Деца на фокус	-	2
	120	118

Като разходи за бъдещи периоди са отчетени извършени и платени през 2020 г разходи, които ще бъдат признати като текущи в следващи отчетни периоди в съответствие със счетоводната политика на Сдружението и договорите за финансиране.

18. Капитал и резерви

Сдружението не отчита основен капитал, тъй като съгласно Устава членовете му не дължат встъпителни вноски.

19. Задължения

Задължения	31.12.2020 г. BGN(000)	31.12.2019 BGN(000)
Към доставчици	2	8
Данъчни задължения	6	3
Задължения към персонала	22	20
Осигурителни задължения	11	5
	41	36

20. Финансови приходи за бъдещи периоди

Финансираня и приходи за бъдещи периоди	31.12.2020 г. BGN(000)	31.12.2019 BGN(000)
НК да бъдеш баща фаза 2	10	-
Виж ме	4	-
Безопасен интернет - 2016-07-01	-	102
Уникредит	5	-
ТЕЛУС - Активен татко	13	-
Астра Зенека	59	-
Проект Лидл	33	22
Дигитална компетентност	-	7
Уницеф - Превенция на насилие в училище	17	-
НМД-Детство без насилие	40	-
	181	131

21. Приходи от нестопанска дейност

Приходи от нестопанска дейност	31.12.2020 г. BGN(000)	31.12.2019 BGN(000)
Проект Лидл	7	
ТЕЛУС	8	
Деца на фокус	2	
Наръчник "Добре дошли в 1 клас, родители"	10	
НК да бъдеш баща фаза 2	199	
УРБАКТ		22
Безопасен интернет ОАК	102	92
Перно Рикар		8
Проект Европа – СО		10
НК да бъдеш баща ОУК		233
Проект фокус		13
	328	378

22. Административни разходи

Административни разходи са онези разходи, които не могат директно да се отнесат по програми и проекти. Административни разходи включват

Административни разходи	31.12.2020 г. BGN(000)	31.12.2019 BGN(000)
Разходи за материали	1	
Разходи за външни услуги	15	27
Разходи за персонал и социално осигуряване		
Други разходи	4	3
	20	30

23. Сделки със свързани лица

През 2020 г. не са сключвани сделки със свързани лица. Сдружението няма свързани лица.

24. Събития след датата на баланса

Независимо, че съществуват несигурности по отношение на продължителността на пандемията от COVID-19, както и на пълния обхват на икономическите и бизнес последици от нея ръководството ще продължи да следи ситуацията и да предприема допълнителни мерки, ако е необходимо, за да подсили нормалното продължаване на дейността на Сдружението в обозримо бъдеще.

Няма значими събития, настъпили между отчетната дата и датата на съставяне на този доклад, които да променят финансовите отчети към 31.12.2020 г.

25. Одобрение на финансовите отчети

Финансовите отчети са одобрени от Ръководството на дружеството и са подписани от негово име от:

Председател на УС :
(Анна Димитрова)