

СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ

**ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР
ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ**

**ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА
31 ДЕКЕМВРИ 2016 г.**

СЪДЪРЖАНИЕ

	Стр.
Доклад на независимия одитор	2-4
Годишен доклад за дейността	5-28
Счетоводен баланс	29
Отчет за приходите и разходите	30
Отчет за паричните потоци	31
Приложения към финансовия отчет	32-45

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До Общото събрание

на Сдружение АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ гр. София

Мнение

Ние извършихме одит на финансовия отчет на Сдружение АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ гр. София (Сдружението), съдържащ счетоводен баланс към 31 декември 2016 г., отчет за приходите и разходите и отчет за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и приложение, което съдържа обобщено оповестяване на съществените счетоводни политики и друга пояснителна информация.

По наше мнение, приложеният финансов отчет:

- представя достоверно, във всички съществени аспекти, финансовото състояние на Сдружението към 31 декември 2016 г. и неговите финансови резултати от дейността за годината, завършваща на тази дата; и
- е изготвен съгласно изискванията на Националните счетоводни стандарти, включително освобождаванията за представяне и оповестяване по тези стандарти и по чл. 29 от Закона за счетоводството.

База за изразяване на мнение

Ние извършихме нашия одит в съответствие с Международните одиторски стандарти (МОС). Нашите отговорности съгласно тези стандарти са описани допълнително в раздела от нашия доклад „Отговорности на одитора за одита на финансовия отчет“. Ние сме независими от Сдружението в съответствие с Етичния кодекс на професионалните счетоводители на Съвета за международни стандарти по етика за счетоводители (Кодекса на СМСЕС), заедно с етичните изисквания на Закона за независимия финансов одит (ЗНФО), приложими по отношение на нашия одит на финансовия отчет в България, като ние изпълнихме и нашите други етични отговорности в съответствие с изискванията на ЗНФО и Кодекса на СМСЕС. Ние считаме, че одиторските доказателства, получени от нас, са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение.

Друга информация, различна от финансовия отчет и одиторския доклад върху него

Ръководството носи отговорност за другата информация. Другата информация се състои от доклад за дейността, изготвен от ръководството съгласно Закона за юридическите лица с нестопанска цел, но не включва финансовия отчет и нашия одиторски доклад върху него.

Нашето мнение относно финансовия отчет не обхваща другата информация и ние не изразяваме каквато и да е форма на заключение за сигурност относно нея, освен ако не е изрично посочено в доклада ни и до степента, до която е посочено.

Във връзка с нашия одит на финансовия отчет, нашата отговорност се състои в това да прочетем другата информация и по този начин да преценим дали тази друга информация е в съществено несъответствие с финансовия отчет или с нашите познания, придобити по време на одита, или по друг начин изглежда да съдържа съществено неправилно докладване. В случай че на базата на работата, която сме извършили, ние достигнем до заключение, че е налице съществено неправилно докладване в тази друга информация, от нас се изисква да докладваме този факт.

Нямаме какво да докладваме в това отношение.

Допълнителни въпроси, които поставя за докладване Законът за счетоводството

В допълнение на нашите отговорности и докладване съгласно МОС, по отношение на

доклада за дейността, ние изпълнихме и процедурите, добавени към изискваните по МОС, съгласно Указанията на професионалната организация на дипломираните експерт-счетоводители и регистрираните одитори в България - Институт на дипломираните експерт-счетоводители (ИДЕС), издадени на 29.11.2016 г./утвърдени от нейния Управителен съвет на 29.11.2016 г. Тези процедури касаят проверки за наличието, както и проверки на формата и съдържанието на тази друга информация с цел да ни подпомогнат във формиране на становище относно това дали другата информация включва оповестяванията и докладванията, предвидени в Глава седма от Закона за счетоводството, приложим в България.

Становище във връзка с чл. 37, ал. 6 от Закона за счетоводството

На базата на извършените процедури, нашето становище е, че:

- а) Информацията, включена в доклада за дейността за финансовата година, за която е изготвен финансовият отчет, съответства на финансовия отчет.
- б) Докладът за дейността е изготвен в съответствие с изискванията на Глава седма от Закона за счетоводството.

Отговорности на ръководството за финансовия отчет

Ръководството носи отговорност за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Националните счетоводни стандарти, включително освобождаванията за представяне и оповестяване по тези стандарти и по чл. 29 от Закона за счетоводството, и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определя като необходима за осигуряване изготвянето на финансови отчети, които не съдържат съществени неправилни отчитания, независимо дали длъжници се на измама или грешка.

При изготвяне на финансовия отчет ръководството носи отговорност за оценяване способността на Сдружението да продължи да функционира като действащо предприятие, оповестявайки, когато това е приложимо, въпроси, свързани с предположението за действащо предприятие и използвайки счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие, освен ако ръководството не възнамерява да ликвидира Сдружението или да преустанови дейността му, или ако ръководството на практика няма друга алтернатива, освен да постъпи по този начин.

Отговорности на одитора за одита на финансовия отчет

Нашите цели са да получим разумна степен на сигурност относно това дали финансовият отчет като цяло не съдържа съществени неправилни отчитания, независимо дали длъжници се на измама или грешка, и да издадем одиторски доклад, който да включва нашето одиторско мнение. Разумната степен на сигурност е висока степен на сигурност, но не е гаранция, че одит, извършен в съответствие с МОС, винаги ще разкрива съществено неправилно отчитане, когато такова съществува. Неправилни отчитания могат да възникнат в резултат на измама или грешка и се считат за съществени, ако би могло разумно да се очаква, че те, самостоятелно или като съвкупност, биха могли да окажат влияние върху икономическите решения на потребителите, вземани въз основа на този финансов отчет.

Като част от одита в съответствие с МОС, ние използваме професионална преценка и запазваме професионален скептицизъм по време на целия одит. Ние също така:

— идентифицираме и оценяваме рисковете от съществени неправилни отчитания във финансовия отчет, независимо дали длъжници се на измама или грешка, разработваме и изпълняваме одиторски процедури в отговор на тези рискове и получаваме одиторски доказателства, които да са достатъчни и уместни, за да осигурят основание (база) за нашето мнение. Рискът да не бъде разкрито съществено неправилно отчитане, което е резултат от измама, е по-висок, отколкото риска от съществено неправилно отчитане,

което е резултат от грешка, тъй като измамата може да включва тайно споразумяване, фалшифициране, преднамерени пропуски, изявления за въвеждане на одитора в заблуждение, както и пренебрегване или заобикаляне на вътрешния контрол.

— получаваме разбиране за вътрешния контрол, имащ отношение към одита, за да разработим одиторски процедури, които да са подходящи при конкретните обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на вътрешния контрол на Сдружението.

— оценяваме уместността на използваните счетоводни политики и разумността на счетоводните приблизителни оценки и свързаните с тях оповестявания, направени от ръководството.

— достигаме до заключение относно уместността на използване от страна на ръководството на счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие и, на базата на получените одиторски доказателства, относно това дали е налице съществена несигурност, отнасяща се до събития или условия, които биха могли да породят значителни съмнения относно способността на Сдружението да продължи да функционира като действащо предприятие. Ако ние достигнем до заключение, че е налице съществена несигурност, от нас се изисква да привлечем внимание в одиторския си доклад към свързаните с тази несигурност оповестявания във финансовия отчет или в случай че тези оповестявания са неадекватни, да модифицираме мнението си. Нашите заключения се основават на одиторските доказателства, получени до датата на одиторския ни доклад. Бъдещи събития или условия обаче могат да станат причина Сдружението да преустанови функционирането си като действащо предприятие.

— оценяваме цялостното представяне, структура и съдържание на финансовия отчет, включително оповестяванията, и дали финансовият отчет представя основополагащите за него сделки и събития по начин, който постига достоверно представяне.

Ние комуникираме с ръководството, наред с останалите въпроси, планирания обхват и време на изпълнение на одита и съществените констатации от одита, включително съществени недостатъци във вътрешния контрол, които идентифицираме по време на извършвания от нас одит.

Регистриран одитор:

Светлана Павлова, д.е.с.

бул. Априлско въстание № 23, ет. 1, офис 7

Разград 7200

9 май 2017 г.

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ



Асоциация Родители

ЕИК: 130577279

Адрес по регистрация: гр. София 1528, ул. Димитър Пешев 5

МОЛ: Цветанка Брестничка

Съдържание

I. ВЪВЕДЕНИЕ

II. КОИ СМЕ НИЕ

III. ДЕЙНОСТИ

1. Проекти

- Проект „Bulgarian Safer Internet Centre: Developing into an Education, Support and Knowledge centre of excellence“
- Проект „Safer Internet Creating a better internet for kids by protection, awareness raising and education“
- Проект „Да бъдеш баща“
- Проект "Споделено училище"
- Проект "Фамилатлон"
- Проект „Добре дошли в училище, родители“ – Наръчник за родители на първокласници“
- Проект „Добре дошли в 5 клас, родители“ – Наръчник за родители на петокласници
- Проект „Национална кампания „Шофиране=Отговорност“
- Проект “Финансовата грамотност за деца 6-11 г.”

2. Обучения

3. Клуб „Пълна къща“

4. Директна работа с родители

5. Инициативи в защита интересите на децата

6. Работа с институции и местни власти

7. Партньорства с неправителствени организации, бизнес организации, местни общности и граждани

8. Работа с медии

I. ВЪВЕДЕНИЕ

През изминалата 2016 г. Асоциация Родители продължи да се развива като една от утвърдените неправителствени организации, работеща по политики, теми и проблеми на децата, семейството и образователната система. Продължихме да надграждаме над постиженията от изминалите години в основната насока на нашата работа – разработване на подходи и застъпничество за ключовото място и основната роля на българските родители в процеса на образование на децата им, както и успяхме да направим нови стъпки в тази посока от една страна в отношението на институциите, а от друга - в обществото като цяло. Все повече не само активно се говори за равноправно участие на родителски представители в прекия процес на управление на училището, но виждаме и напредък в процеса на разработването и приемането на нормативна база, гарантираща това участие.

Асоциация Родители продължи активната си работа и в областта Закрила правата на децата. Като член на Национална мрежа за децата ние продължихме да работим за укрепване на партньорството и развитие на уменията за работа в името на обща кауза сред организациите от Мрежата.

През 2016 г. продължихме и разширихме дейността си за насърчаване на активното участие на мъжете в живота на детето и семейството с цел създаване на семейна среда без насилие, благоприятстваща пълноценното детско развитие.

За поредна година, реализирахме проектите “Наръчник за родителите “Добре дошли в 1 клас” и “Наръчник за родители “Добре дошли в 5 клас”. Те вече са се превърнали в запазена марка на Асоциация Родители.

Асоциацията продължи да работи и за разширяване и укрепване на Европейското измерение в дейността си. Продължихме членството си в Европейската родителска асоциация. Активно участвахме в работата на европейската мрежа от центрове за безопасен интернет Insafe по Програма "Безопасен интернет" на Европейската комисия.

Продължихме партньорството си с основните национални институции, ангажирани с правата на децата. През изминалия период работихме активно с националните и регионални медии и запазихме мястото си на признат авторитет по въпросите, засягащи децата и семействата.

В заключение можем да кажем, че и през 2016 г. продължихме да се развиваме в посока на двете ключови стратегически цели:

1. Развиване на капацитета на Асоциацията за влияние върху формирането на политики, свързани със семейството, децата и образованието;
2. Утвърждаване на Асоциацията като активен субект във формирането на позицията на гражданското общество за правата на децата и семействата.

Цветя Брестничка

Председател на УС

II. КОИ СМЕ НИЕ – МИСИЯ И СТРУКТУРА

Асоциация РОДИТЕЛИ е учредена на 19 юни 2001 г. като сдружение за осъществяване на общественополезна дейност съгласно ЗЮЛНЦ.

Членството в нея е доброволно и открито за всички физически и юридически лица, които споделят целите и са съгласни с устава. Органите за управление на Асоциацията са: Общо събрание и Управителен съвет. Общото събрание е върховен орган на Асоциацията и се състои от всички нейни членове.

Нашата мисия е:

Да насърчим родителите да бъдат най-добрите родители, каквито биха могли да бъдат, и да подкрепим децата да се превърнат в най-добрите възрастни, каквито биха могли да станат.

Нашите основни цели са:

Развитие и утвърждаване на идеята за родителството като основна духовна ценност в обществото и семейството като естествена среда за отглеждане и възпитание на децата.

Ние постигаме целите си чрез:

разработване, прилагане и разпространяване на регионални и национални политики за:

- Популяризиране сред обществото на социалните и правните принципи, отнасящи се до закрилата и благоденствието на децата;
- Утвърждаване на обществени ценности сред родителите, осъществяване на приемственост в ценностната система между родители и деца;
- Оказване на обща и специализирана помощ на родителите при отглеждането и възпитанието на децата;
- Подкрепа на родители в криза за реинтеграцията им в обществото, за възстановяване на родителски права и формиране на правилно отношение по въпроса за отглеждането и възпитанието на децата;
- Подкрепа на самотни родители
- Подкрепа на многодетни семейства;
- Родителски контрол върху образованието и обществен контрол върху институциите за настаняване на деца;
- Подкрепа за утвърждаване на основното родителско право на информирано решение – избор в най-добрия интерес на детето.

Защита правата на детето, регламентирани в Конвенцията за правата на детето:

- Оказване на подкрепа за даровити деца;
- Утвърждаване на семейните ценности сред децата, формиране на

отношение към благотворителността;

- Екологично възпитание на децата и развитие на чувство за уважение към природната среда;
- Насърчаване на масовия детски спорт и заниманията с изкуство;
- Съдействие за развитието на детското здравеопазване, спазване правата на детето като пациент, профилактика на детски заболявания;
- Превенция на всички форми на насилие срещу деца;
- Борба с порнографията, хазарта и противообществените прояви при децата;
- Подкрепа на деца в неравностойно социално положение и съдействие за тяхната социална интеграция.

Асоциация Родители е:

- Член на ЕРА – Европейска родителска асоциация
- Член на “Национална мрежа за децата” - мрежа от неправителствени организации, работещи по проблемите на защита на децата
- Член на Обществения съвет за безопасен интернет
- Партньор в Националния център за безопасен интернет
- Координатор на Обществения съвет на Национална кампания „Да бъдеш баща“
- Член на Обществения съвет към Министъра на образованието
- Член на Обществения съвет към РИО – София
- Член на Консултативния съвет по образованието към Столична община
- Член на постоянна работна група по проблемите на детските заведения на територията на столицата

Нашите контакти:

www.roditeli.org

office@roditeli.org

+359 2 944 17 99

III. ДЕЙНОСТИ

1. Проекти

Проект „Bulgarian Safer Internet Centre: Developing into an Education, Support and Knowledge centre of excellence“

Период: април 2012 – юни 2016

Същност на проекта:

От 1 април 2012 г. в България стартира проектът SI 1231112 BG Safenet DESK с подкрепа от страна на Европейската комисия. Той надгражда предишните проекти по Програма „Безопасен Интернет“ на ЕК, в рамките на които се изгради и действа Националният център за безопасен Интернет и функциониращите към него Гореща интернет-линия за приемане на сигнали за незаконно и вредно за деца съдържание и поведение в Интернет и Консултативна линия за онлайн безопасност – център за оказване на помощ при проблеми, свързани с безопасността на децата в Интернет. По компетенция Консултативният център е изграден и се поддържа от Асоциация Родители, която в консорциум с Фондация „Приложни изследвания и комуникации“ ръководи Националния център за безопасен Интернет. Консултативната линия за онлайн безопасност работи по три канала: телефон, онлайн канал за чат в реално време (чат на живо в сайта) и електронна поща.

През 2016 г. проектът беше финализиран, но дейностите продължават и се надграждат в рамките на следващия проект:

CEF-TC-2015-1 - Safer Internet Creating a better internet for kids by protection, awareness raising and education

Период юли 2016 – декември 2018

Същност на проекта:

Целта на проекта е да продължи десетгодишната работа на вече широко признатия Национален център за безопасен интернет. Видимостта и доверието на Центъра бе демонстрирано чрез спечелването на специална награда за изключителен граждански принос към работата на правоохранителните органи от Министерството на вътрешните работи, получен на Национална церемония "Полицейски служител на годината" през декември 2015 г. Целта на проекта е да разшири обхвата и въздействието от услугите си, както като Национален онлайн център за безопасност на децата, така и като част от Инфраструктурата на цифровите услуги на Основна платформа на ЕС за услуги. Това се постига чрез 3-стълбови дейности:

- **Защита:** Работа с Горещата линия, оперативно съвместима с други горещи линии на международната мрежа
- **Поддръжка:** Работа с Консултативната линия за деца, учители и родители, член на международната мрежа Insafe
- **Повишаване на осведомеността и образование:** Разработване на онлайн и офлайн

ресурси, инструменти и методи за осведоменост, провеждане на кампании, обучение, както и застъпничество за адекватни политики и законодателство.

В рамките на 2016 г. дейностите по двата проекта включваха:

Консултативна линия за онлайн безопасност: линията продължи дейността си като член на Европейската мрежа от центрове за безопасен интернет Insafe.

В периода януари – декември 2016, Консултативната линия за онлайн безопасност е получила общо 704 запитвания, от които 298 реални. Реалните запитвания се класифицират от консултантите в следните категории:

- Вредно съдържание – 4
- Подмамване на деца с цел сексуална злоупотреба/груминг – 14
- Комерсиални рискове/заплахи – 19
- Любов/взаимоотношения/сексуалност (онлайн) – 26
- Нежелан контакт от непознат (различен от подмамване/груминг) – 4
- Незаконно съдържание, отнасящо се към Горещата линия – 29
- Онлайн престъпления – 5
- Онлайн репутация – 2
- Онлайн тормоз – 66
- Прекомерна употреба - 3
- Самоличност (злоупотреба със самоличността) – 24
- Самоличност (как да я пазим) – 10
- Секстинг - 2
- Самонараняване – 2
- Сексуална злоупотреба – 1
- Технически настройки – 87

Подателите на сигнали са разделени в следните групи:

- Деца – 10
- Тийнейджъри – 94
- Родители – 44
- Професионалисти – 11
- Възрастни – 51
- Неустановени – 494

Консултативен център: През 2016 г. основните дейности на центъра, както и през предходните години, бяха насочени към повишаване на безопасността на децата при употреба на информационните и комуникационните технологии. Тези дейности включваха: провеждане на информационни кампании, семинари, открити уроци; обучения и образование на деца, родители, учители и други професионалисти; разработване и разпространение на информационни материали и други ресурси за

повишаване на информираността.

- Международен Ден за безопасен Интернет

Денят за безопасен интернет беше отбелязан на 9 февруари с поставяне на началото на 3 кампании, насочени към деца, тийнейджъри и родители:

1. #облечисебе: Кампания, разработена заедно с група младежи и насочена срещу сексуализираното поведение в интернет и произтичащите от него модели на онлайн насилие по полов признак.
2. Програма „Киберскаут“ 2016 г.: Бяха наградени победителите от програма Киберскаут 2015 г. и организирани обучения на нови киберскаутски отряди в още 6 области в страната.
3. Програма за обучение на родители: беше разработен наръчник за родители и организирани обучения за родители, които да ги запознаят с рисковете за децата в интернет и начините за справяне с тях.

Българският център за безопасен интернет постави началото на тези инициативи със събитие в НДК (литературен клуб „Перото“) - „Конференция за бъдещето на интернет: "Какво "да" и какво "не"...за няколко лайка повече?" с участието на деца, младежи, родители, учители, представители на институции и други професионалисти.

- Празник на семейството „Фамилатлон“ 2015 и други публични събития

Осмото издание на ежегодния фестивал „Фамилатлон“ се състоя в Южния парк в София на 15 май. Щандът на Центъра за безопасен интернет беше посетен от стотици семейства. Забавлявайки се, те едновременно усвояваха и полезни умения в сферата на отговорно ползване на интернет чрез участие в полева клиника за преглед на мобилни устройства, използвани от деца, „Д-р ОхЗаби“, разработени от НЦБИ. През 2016 г. линията участва в поредица от събития от движението „Фамилатлон“ в различните български градове (Козлодуй, Дупница, Самоков и Горна Оряховица). На всички тези събития децата играха „Флашко в страната на спамчетата“ и другите образователни игри на Центъра. Всички деца, които взеха участие в игрите, получиха подаръци, вкл. стикери за „здрав“ или „болни“ дигитални устройства, в зависимост от изправността на настройките.

- Обучения

През годината екипът на линията проведе редица обучения в цялата страна на различни експерти и професионалисти. Сред тях имаше учители, училищни психолози и социални работници, полицаи от Детските педагогически стаи, секретари на местните комисии за борба с противообществени прояви на малолетни и непълнолетни. Обученията включваха най-различни теми – онлайн безопасност на децата и младежите, превенция на реално и виртуално насилие сред децата, превенция на онлайн тормоз, превенция на езика на омразата онлайн. Освен работа с професионалистите, екипът на линията посвети значително време и ресурси за образование и обучение на деца и младежи. Експертите на линията посетиха десетки училища в София, Попово, Козлодуй и Горна Оряховица и представиха основни правила за безопасно поведение в интернет пред повече от 1000 ученици на различна възраст. Консултантите на линията участваха в организирането и провеждането на обучения и срещи с младежки панел за осъществяването на кампания за безопасност в интернет.

- Международна дейност

Екипът на Центърът взе участие в няколко международни събития, на които обмени знания и опит с колеги от други държави. На световната конференция CATS – children as actors for transforming society, Центърът участваше с работилница за дигиталните права на децата. Онлайн срещите, уебсеминарите и телеконференциите също представляват важна част от обмена на мнения и намиране на решения за най-различни проблеми – от работните процедури за линиите за онлайн безопасност до подаването на сигнали за киберпрестъпленията.

- **Национално сътрудничество**

През 2016 г. линията като част от НЦБИ продължи съвместната си работа с много от партньорите си. Заедно с тях организира и реализира различни дейности – събития, свързани с промотирането на безопасността на децата в интернет в Попово, където осъществи среща с родители и деца от различни училища и професионалисти от местната общност, участва в Национална младежка конференция, организирана от МП Горна Оряховица, участва в инициативата „Извърви километър в нейните обувки“ и др. През 2016 г. експертите от Консултативната линия осъществиха Национална инициатива „Учител-будител във виртуалното пространство“ на тема „Разпознаване на фалшиви новини“. Разработеният от нас урочен план беше приложен от над 50 училища в цялата страна. През същата година Националният център за безопасен интернет съвместно с Теленор проведе мащабна кампания „Ден на доброволца“, в която служители на телекомуникационната компания преминаха обучение за работа с деца, проведено от експерти на Центъра и посетиха над 70 училища в цялата страна. Служителите на Теленор играха на игри, разработени от експертите на Центъра, обхващащи основни рискове за деца в начален етап и прогимназия.

Проектът е част от Програма „Безопасен Интернет“ на Европейската комисия.

Проект „Да бъдеш баща“ (MenCare Campaign in Bulgaria)

Период: декември 2013 – декември 2016

Цели: Проект „MenCare“ насърчава активното участие на мъжете в живота на детето и семейството с цел създаване на семейна среда без насилие, благоприятстваща пълноценното детско развитие. Проектът подкрепя активното и ефективно „бащинство“ и позитивното родителство като насочва дейностите си както към бащите, така и към всички значими за детето мъжки фигури в семейството.

Основни работни направления:

Информационна и медийна кампания с цел насърчаване на „позитивното родителство“, аргументирана посредством резултатите от представително социологическо проучване сред родители на деца до 17-годишна възраст;

Работа „на терен“ в детски градини и училища. Създаване на обучителни модели и методи подкрепящи работата на преподаватели и професионалисти с цел активно „мъжко включване“;

Създаване на мрежа от партньори и прилагане на политика на застъпничество за разпространяване на политика и принципи за закрила на детето (Child Protection Policy).

Партньори по проекта (членове на Обществения съвет): Фондация „Асоциация Анимус“, „Български център за джендър изследвания“, Фондация „Джендър образование, изследвания и технологии“, Фондация „За Нашите Деца“, „Институт по социални дейности и практики“, Фондация „ЛАЛЕ“, „Национална мрежа за децата“;

Фондация „Приложни изследвания и комуникации“, „Център за изследване и политики за жените“.

Асоциация Родители е координатор на проекта.

I. Работен поток – информационна и медийна кампания

Резултати:

1. Събития

1.1. Годишни събития

Ден на розовата фланелка, 24.02.2016 г. - Международен ден срещу тормоза в училище. Националната кампания „Да бъдеш Баща“ се присъедини към инициативата за първи път през 2016 година, с призив към училищата да поканят бащите и другите значими за децата мъже да подкрепят учениците под надслов „Мъже срещу тормоза: На нас ни пука за нашите деца“. Денят се провежда в последната сряда на февруари (за 2016 – 24 февруари). Общественият съвет на „Да бъдеш Баща“ реши да включи Деня в официалния годишен календар на кампанията, тъй като адресира именно насилието над и между деца.

Ден на бащата, 19.06.2016. Под надслова „Истинският мъж възпитава с игра“ в Деня на бащата бяха проведени над 30 публични събития с преференции за участието на деца и бащи (или други важни за децата мъже). Участие взеха близо 60 различни организации, от които най-много образователни (училища и детски градини) и културни институции (музеи и куклени театри).

Седмица на бащата, 6 – 13.11.2016. Седмицата на бащата отново се доказва като водещата инициатива на публичната кампания. През 2016, под надслов „Баща на място“, в Седмицата се включиха 134 организации (с 26 повече от 2015 г.), проведеха се общо 111 събития (с 20 повече от 2015 г.), и бяха обхванати 52 населени места (с 11 повече от 2015 г.)

1.2. Ад-хок събития

Конференция „Сигурност за нашите деца“, март 2016. Конференцията е организирана от Фондация „За нашите деца“, член на Обществения съвет на „Да бъдеш Баща“. Представители на Асоциация Родители презентираха „Участие на мъжете в грижата за децата – образование и здравни грижи“ и „Професионален панел, част от национална кампания „Да бъдеш Баща“ (обобщение на обученията, проведени от Асоциация Родители в рамките на проекта). Представител на панела, госпожа Милена Копачева, начален учител от СУ „Св. Св. Кирил и Методий“ в Козлодуй, представи работата на учителите от четирите училища, участвали в панела. Обратните връзки, получени от Фондация „За нашите деца“ от участниците в конференцията показаха, че панелът за бащинството е предизвикал най-голям интерес и е с най-позитивни отзиви.

Вечер на бащите, 07.11.2016 г. Вечерта беше откриващото събитие на Седмицата на бащата 2016. Съвместно с галерия „Кредо Бонум“, където се проведе събитието, Асоциация Родители покани шестима бащи, които дискутираха мястото на бащата, като говориха за своите бащи, за себе си като бащи и за мястото на бащите в българското общество.

Финална конференция „Да бъдеш Баща“, 01.12.2016 г. Организирана от Асоциация Родители, конференцията събра над 100 участника. Програмата включи обобщение на кампанията, и два дискуссионни панела – „Бащите в училище и детската градина“ и „Бащите в работата на социалните работници“, както и презентация на Джон

Крауноувър от екипа на CARE Western Balkans на тема „По-активно въвличане на бащите в училище: добри практики от света“.

2. Кампанията онлайн

Mencare.bg – от стартирането на сайта през май 2014 г., статистиката отчита 71541 сесии, 55240 потребители, и 137878 посещения.

Mencare Facebook page – до днес страницата има регистрирани 3153 лайка.

Mencare Youtube Channel – Промоционалното видео на кампанията събра на 11000 гледания.

3. Кампанията в медиите. Докрая на проекта бяха регистрирани 449 медийни публикации, като се има предвид, че не са използвани професионални медия-клипинг услуги, така че може да се предполага, че публикациите са повече. Най-отчетливо кампанията се позиционира в онлайн медиите (76%), и традиционните медии – радио, телевизия и печат (20%). Повече от половината публикации са в медии с национално покритие (55%), 30% са в регионални медии, 11% - в сайтове на различни организации и 5% - в международни бюлетини.

4. Изработени материали и инструменти.

В рамките на 2016 г., към вече изготвените материали за кампанията, бяха добавени:

- Клип без звук, за прожектиране в публични пространства, изготвен от криейтив агенция Реформа
- Два плаката за Седмица на бащата (агенция Реформа)
- Плакати и интерактивни материали за Деня и Седмицата на бащата (дизайнер Асоциация Родители)
- Тираж на FAME Cards на 4 от визиите на кампанията – 14 000.

II. Работен поток – Модели и методи за работа с професионалисти

В рамките на 2016 г. Асоциация Родители завърши обученията по професионалния панел „Да бъдеш Баща“ с участието на 16 начални учителя от 4 училища (СУ „Св. св. Кирил и Методий“ и СУ „Христо Ботев“ от гр. Козлодуй, ОУ „Никола Й. Вапцаров“, с. Селановци и ОУ „Св. Св. Кирил и Методий“ с. Бутан.)

Учителите работиха активно за привличането на бащите, като в края на учебната година родителите се включиха много по-активно в организирането на събития, а в СУ „Св. Св. Кирил и Методий“, гр. Козлодуй, родителите сами организираха финалното събитие по кампанията – спортен празник за всички първокласници и техните татковци на новия градски стадион в Козлодуй.

Работата по професионалния панел беше използвана за създаването на наръчника „И татко тръгва на училище“, наръчник за професионалисти, изработен от Асоциация Родители и партньорите по проекта, който се фокусира върху адаптацията на децата, учителите и родителите в първи клас, и как бащата може да е полезен като ресурс и инструменти за работа с родители.

Допълнително, Асоциация Родители изработи наръчника за родители на деца от 0 до 7 години: „За да разцъфтят... или как да създадем за децата си подкрепяща среда за развитие“. Наръчникът се базира на инструмента „Насоки за сигурна семейна среда“ – ръководство за социални работници на Фондация „За нашите деца“. „За да разцъфтят...“ покрива 9 области, в които родителите да подкрепят децата си, с

активното участие на бащите и други значими за децата мъже.

Наръчникът се радва на голям интерес сред младите родители.

III. Работен поток – създаване на мрежа от съмишленици

Мрежата на „Да бъдеш Баща“ се разгръща на принципа на концентричните кръгове. В ядрото на кампанията са 10-те партньора от Обществения съвет, които използват своя капацитет, за да активират своите партньори за различни инициативи. По време на кампанията бяха открити организации, които бяха изключително активни и инициативни, благодарение на което бяха определени за посланици на кампанията. Това са 12 организации, сред които 11 училища и 1 читалище. „Да бъдеш Баща“ събра над 300 съмишленика – организации, участвали поне веднъж в дейности по кампанията, сред които над 50% образователни институции, по 15% неправителствени организации и културни институции (музеи, тетари, библиотеки и др.), 6% спортни клубове и клубове по интереси, 4% бизнес организации и др.

На международно равнище координаторът на кампанията продължи активното си участие в Управителния съвет на “MenEngage Europe”. Бяха задълбочени отношенията с водещата организация на световната кампания за бащина грижа MenCare – Promundo.

По линия на кампанията с Асоциация Родители се свързаха представители на университета Еразмус в Ротердам (Нина Цонкова и Брет Ори). Асоциацията предостави данните от проучването „Нагласи, практики и бариери пред активното мъжко включване в грижите за децата“, благодарение на което колегите изработиха изследователския доклад „Fathers in Context: Comparative Analysis of Father Involvement in Bulgaria and the Netherlands“, който предостави ценни сравнителни изводи за ситуацията на бащите в България и Холандия.

IV. Управление и координация на проекта. Работата по координиране на проекта е от изключителна полза за развитието на капацитета на Асоциация Родители: екипът координира 10 организации за управлението на проекта, както и изключително широката мрежа по време на събития. Тоци процес непрекъснато поставя пред екипа на Асоциацията различни нови предизвикателства и съответно води до намерането на различни успешни решения.

V. Мониторинг и оценка. Външната оценка на проекта беше изготвена от Хермина Емирян, избрана с процедура за подбор в края на 2015 г. Оценителят работи плътно с екипа на Асоциация Родители, като извърши документален анализ, онлайн анкети сред родители (155) и професионалисти (44), както и над 30 дълбочинни интервюта (с всички представители на ОС, както и с различни партньори на проекта, въввлечени в различни негови фази). Ключовите препоръки на оценката са насочени в посока на стратегическо планиране на медийното присъствие на кампанията, прециозно поетапно разработване на мрежата и директната работа с родители, с фокус върху бащите.

Част от оценката на проекта беше и включването на основни индикатори във омнибусното изследване на агенция „Маркет Линкс“ за септември 2016 г. Резултатите показват, че кампанията се възприема като необходима предизвиква интерес за участие; регистрира се и нагласата, че в последните години бащите са по-активни в грижата си за децата.

Подробни резултати от работата по „Да бъдеш Баща“ са достъпни във финалния отчет на проекта (вкл. SWOT анализ). Отчетът получи висока оценка от екипа на фондация ОУК и беше препоръчан за основа на новата концепция за продължаването на работата по „Да бъдеш Баща“.

➤ **Проект „Споделено училище“**

Период на изпълнение: декември 2014 – април 2016 г.

Източник на финансиране: Програма за подкрепа на НПО в България по Финансовия механизъм на ЕИП 2009-2014 г.

Цел на проекта:

Проект „Споделено училище“ цели да създаде ефективен механизъм за формиране на толерантност и уважение към хората с различен религиозен и етнически произход, който да ограничи езика на омразата, нетърпимостта към различията и проявите на ксенофобия и расизъм в училище и в обществото като цяло.

За осъществяване на тази идея работихме с 101 СОУ "Бачо Киро" в София. В него освен български деца от различни етноси, учат и деца на трудови мигранти от китайската и арабската общност и такива, чиито родители са от различни държави извън ЕС. Педагозите в 101 СОУ имат натрупан опит в работата с различни културни и етнически общности, на базата на който изградихме заедно механизъм от практически инструменти за сплотяване на училищната общност, включващи и работа с мултиетнически и мултикултурни особености на децата и родителите-мигранти. Дейностите способстват на училищно ниво да се дискутира и стига до съвместни решения за включването на родителите в училищния живот, провеждането на съвместни срещи и планирането на събития, които сплотяват общността.

През 2016 г. проектът беше финализиран с провеждането на Кръгла маса „Добри практики за работа с мултикултурна училищна общност“, на която учители от училището представиха опита на 101 СОУ в интегриране и работата с ученици и родители от различни култури, националности и етноси, както и дейностите по проект „Споделено училище“. От страна на Асоциация Родители беше представен Доклад за резултатите по проекта с акцент върху разработената методика за „Час по толерантност“. Събитието продължи със споделяне на обратна връзка за общностните събития от представители на родителската общност и на други учители. Директорите на училища-гости на Кръглата маса, изразиха удовлетвореност от представените методи и идеи и желание за бъдещо сътрудничество. Проф. дпн Нели Иванова предложи методическа и издателска подкрепа за споделените практики и идеи с възможност те да бъдат публикуване в списание „Образование“ и разпространени на национално ниво. Кръглата маса завърши с дискусия за предизвикателствата и добрия опит при работа в мултиетническа, мултикултурна и мултинационална училищна среда.

➤ **Проект „ФАМИЛАТЛОН – Празник на семейството, спорта и здравословния начин на живот“**

Период: февруари – септември 2016 г.

Същност: Целта на проекта е да представи идеята за семейния спорт и съвместните занимания през свободното време като основен източник на семейно здраве и добри взаимоотношения; да постави в публичното пространство въпроса за създаването на достатъчно условия за активно прекарване на свободното време за цялото семейство; да даде възможност на семействата в София и други градове в България да експериментират с различни видове спорт, подходящи за практикуване в семейна

среда; да им предостави информация относно възможността за практикуване на различни видове спорт и занимания за свободното време на територията на тяхната община; да представи европейското измерение на идеята за семейно здраве като основа за устойчиво развитие.

Обхват: През 2016 г. продължихме ползотворното сътрудничество между Асоциация Родители и Столична община във връзка с провеждането на Фамилатлон в София. Асоциация Родители полага усилия да разпространява движението Фамилатлон и извън столицата. През 2016 г. се проведеха издания на Фамилатлон в Козлодуй, Горна Оряховица, Ихтиман, Самоков и Дупница. Като резултат утвърдихме осмото издание на Фамилатлон в България като движение, насърчаващо идеята за здравословния начин на живот, общуването между семейството и училището и в рамките на самото семейство.

Фамилатлон в Южния парк:

В рамките на празника Фамилатлон в Южния парк 2016 се проведеха няколко различни мероприятия:

1. Традиционен детски велопоход по алеите близо до входа на Южен парк при бул. „Гоце Делчев“.

Стартът на велопохода беше даден в 16.00 ч., като децата бяха разделени на две възрастови групи – едната за деца до 4 г., втората за деца до 6 г. Велопоходът беше демонстрация на задружност и взаимна подкрепа, като всички деца получиха медали за смелостта и усилията си, както и подаръци, осигурени от Асоциация Родители. В похода се включиха над 100 деца, семействата им споделиха забавлението като наблюдаваха надпреварата от поляните наоколо.

Детският велопоход вече се разпознава сред родителите на град София и те сами проявяват интерес към него и го търсят.

2. Семейният спортен празник „Панаир на възможностите“ на „Голямата поляна“ в Южния парк

През целия ден гостите на празника имаха възможност да се включват в разнообразните игри и интерактивните занимания на клубовете и организациите, участващи в „Панаира“. През 2016 г., Панаирът беше разделен на 4-ри сектора - Сектор “Здраве”, сектор “Спорт”, сектор “Опознай света и България”, сектор “Дигитален свят” - което се оказа много харесвано както от участниците, така и от посетителите на празника. Участваха 50 спортни, приключенски, еко и арт клуба и организации, всеки от които беше подготвен да приобщи участниците към своя спорт или дейност по най-добрия и интерактивен начин. Бяха представени и някои от най-основните екологични организации в страната, както и множество артистични и образователни кръжоци и занимания. Съдейки по раздадените информационни материали и награди за активно участие в „Панаира на възможностите“ са се включили над 1000 семейства.

3. В рамките на „Панаира на възможностите“ беше организирана специална приключенска програма за бащи с деца, в която някои клубове и организации предлагаша специални игри и занимания, в които да могат да участват заедно бащи със своите деца.

4. Маршрут за семейно спортно ориентиране „Малката Европа”

В Южния парк беше маркиран маршрут за спортно ориентиране „Малката Европа”, който пресъздава картата на Европейския съюз в рамките на парка и предоставя на

желаещите възможност да се включат в предизвикателството с помощта на специално изработена карта и да открият столиците на страните-членки на ЕС. Всеки, преминал успешно по маршрута, получаваше награда. Както и предишни години, маршрутът предизвика голям интерес сред семействата и децата и се превърна в наистина семейно забавление. Тази година „Малката Европа“ продължи традицията от предишното издание на празника и даде възможност на гостите на парка да се потопят за кратко в атмосферата на различните европейски страни. С помощта на свои партньори Асоциация Родители успя да организира 100 доброволци, част от които чужденци, които посрещаха хората на пунктовете със столиците. По изчисления според раздадените награди в играта се включиха над 700 семейства.

5. Игра за почистване на мястото на празника „Сливи за смет“

За осма поредна година в края на празника беше обявена игра за почистване на поляната и околните пространства „Сливи за смет“. Всички желаещи получиха чували за смет и ръкавици, за да съберат боклука след масовото участие във ФАМИЛАТЛОН. Близо 60 участници получиха награди срещу пълните чували с боклук. Благодарение на играта в края на празника поляната беше в същото отлично състояние, в което посрещна гостите на ФАМИЛАТЛОН в началото на празника.

Проектът се реализира с помощта на Столична община, Леатон за деца, НР и минерлана вода „Бачково“.

➤ Проект „Добре дошли в училище, родители“ – Наръчник за родители на първокласници

Период: юни – септември 2016 г.

Същност: Целта на проекта е да подпомогне адаптацията на първокласниците и техните родители към новата среда в училище, като даде разностранна полезна информация на родителите за особеностите на този етап от развитието на децата им. Не по-малко значим резултат, преследван от проекта, е изграждане и укрепване на връзките между семейството и училището в най-добрия интерес на децата. Проектът се реализира за осма поредна година.

Обхват: В наръчника е обобщен многогодишния опит на екипа на Асоциация Родители, натрупан в процеса на работа със семейства и училища.

През 2016 година наръчникът „Добре дошли в училище, родители“ излезе за осми пореден път и отново бе фокусиран върху здравословното поведение на децата в училище, като разглеждаше не само физическите, но и психическите, и социалните аспекти на училищния живот. Традиционно на разположение на родителите беше предоставена полезна информация за храненето и дневния режим на децата, как да им се помогне да се научат да учат, джобните пари, мобилните телефони, безопасното ползване на интернет, как да се разговаря с учителите и класния ръководител, как да се помогне на детето да изгради отношения със съучениците си и т.н. Информацията обхваща области, засегнати и в предишните издания на наръчника, но беше актуализирана предвид промените в нормативната база.

Наръчникът е безплатен за родителите и училищата, като заявите желание да го получат, заплащат само куриерската услуга по доставката му. Той има за цел да подбуди диалог между родители и учители, затова го разпрацаме по заявки от училищата, които имат интерес да поведат такъв диалог със семействата на своите ученици. Подобрихме работата на разработената от нас система за разпространение на

наръчника с помощта на куриерска фирма и така успяхме да осигурим наръчници според заявките на училищата за първите родителски срещи и началото на учебната година.

Тази година наръчникът отново беше отпечатан в тираж от 35 000 броя, като до края на септември бяха раздадени над 30 000 бройки по заявка на училища в цялата страна. Електронен вариант на Наръчника също така е качен на сайтовете на Виваком и на Асоциация Родители и е достъпен за свободно ползване.

Проектът е подкрепен от Виваком.

➤ **Проект „Добре дошли в 5 клас, родители” – Наръчник за родители на петокласници**

Период: март – септември 2016 г.

Същност: Целта на проекта е да подпомогне адаптирането на петокласниците и техните родители към новите предизвикателства в училище след завършване на началния етап от образованието и преминаване в прогимназията. Наръчникът дава разностранна полезна информация на родителите за особеностите на този етап от развитието на децата им и значението на родителската подкрепа. Не по-малко значим резултат, преследван от проекта, е изграждане и укрепване на връзките между семейството и училището в най-добрия интерес на децата.

Обхват: Наръчникът продължава последователната работа на Асоциация Родители за изваждане на преден план на значимостта на общността за адаптацията на децата към новите условия в 5 клас. Целта му е да провокира родителите към диалог с другите родители и учителите по въпросите за разликите в организацията на учебния процес в начален и прогимназиален етап, задачите на развитието на детето в тази възраст, сложните взаимоотношения между деца, родители и учители, изграждането на класна и училищна общност, организацията на учебния ден и свободното време, темите за здравословния начин на живот и сложността на съзряването, взаимодействието с другите в реалния и виртуалния свят. Задачата на Наръчника не е толкова да дава отговори, колкото да поставя въпроси и подхранва с информация разговора между семейството и училището.

През 2016 г. изданието излезе в тираж 20 000 броя, които бяха раздадени по заявка в проявилите интерес училища. Опитът, който Асоциация Родители натрупа през предишни години с разпространение на Наръчника за родители, показва, че този подход осигурява достигане до максимален брой родители и затова беше използван и при разпространението на четвъртото издание на Наръчника за родители на петокласници. За да бъде удовлетворен и интереса на родителите, които не са получили книжката, изданието беше качено на сайта на Асоциация Родители за свободен достъп.

Проектът е осъществен с подкрепата на Съюз на пивоварите в България и Глаксо Смит Клайн

➤ **Проект „Национална кампания „Шофиране=отговорност“**

Финансираща програма: Перно Рикар България

Период: септември 2016- септември 2017 г.

През 2016 г. Асоциация Родители започна партньорство по кампания „Шофиране =

Отговорност“.

Програмата е разработена от компанията Перно Рикар, като част от нейния социален ангажимент в отговор на един от поетите от индустрията ангажименти към Световната Здравна Организация за ограничаване на шофирането в нетрезво състояние. Целта на програмата е повишаване на информираността на младите и бъдещите шофьори за опасностите от шофирането в нетрезво състояние. Дългосрочната и основна цел на програмата е да инициира добавянето на набор от занятия в Часа на класа на 11 и 12 клас, посветени на безопасното шофиране. В унисон с етичния кодекс на Перно Рикар, програмата „ШОФИРАНЕ = ОТГОВОРНОСТ“ не е брандирана с логото на компанията и няма маркетингова цел.

Кампанията осигурява на учителите пълен набор от инструменти за провеждането на един пълноценен час: късометражен игрален филм, посветен на темата, информационен сайт, комикс, развенчаващ митовете за бързото изтрезняване и шофирането в нетрезво състояние, както и специален наръчник, методика на класния ръководител за улеснение в провеждането на занятието.

Като допълнителна подкрепа за класните ръководители през тази година ще се проведат и подкрепящи семинари за учители. Те бяха водени от експертите на Асоциация Родители.

Основната ни цел през тази година беше да успеем да създадем мрежа от училища, които да припознаят кампанията и да я заложат дългосрочно в програмите си.

Възрастовата група 18-25 г. е една от най-рисковите по отношение на шофирането в нетрезво състояние. Това е възрастта, в която младите хора стават пълноправни членове на обществото, но практиката показва, че мнозина от тях все още не са достатъчно подготвени за някои от отговорностите и за последствията от взетите решения.

През тази учебна година, Асоциация Родители проведе 2 обучения за класни ръководители на 10, 11 и 12 клас. След приключване на обученията по методиката, екипът на Асоциацията подкрепи провеждането на часовете на класа.

➤ **Проект „Финансова грамотност за деца 6-11 г.“**

Период: ноември 2016 – септември 2017

Целта на проекта подпомогне родителите в процеса на изграждане на базова финансова грамотност у децата в начална училищна възраст.

Основната дейност е да се разработи и разпространи сред родителите на деца от 1 до 4 клас наръчник за родители, който да информира майките и татковците за възможностите за финансово огромяване на децата и да им даде практически инструменти в тази посока.

През 2016 г. бяха уточнени темите на наръчника, както и основната му идея – „10 мита за децата и парите“ – и беше поставено началото на разработването му.

Проектът е подкрепен от Първа инвестиционна банка

2. Обучения

През изминалата 2016 г. Асоциация Родители продължи да усъвършенства собствените си обучителни методики, насочени към утвърждаване на добрите практики в развитие на връзката между семейството и училището и развитието на училищната общност.

Освен проведените обучения на професионалисти по превенция на реално и виртуално насилие и за онлайн безопасност и през 2016 г. Асоциация Родители засили своята дейност в посока на провеждане на обучения за учители, професионалисти, работещи с деца, и деца.

Обучение „Превенция на реално и виртуално насилие“

- През януари в методиката бяха обучени 25 професионалиста от район Подуяне, в т.ч. учители и обществени възпитатели, част от МКБППМН.

Обучение „Взаимодействие семейство-училище. Изграждане на училищна общност“

- Гр. София бяха обучени специалисти от 51 СУ „Елисавета Багряна“;
- През 2016 г. в гр.София бяха обучени специалисти от 30 СУ „Братя Миладинови“.

3. Клуб „Пълна къща“

Период: Май 2006 - текущ

Същност: През пролетта на 2006 г. се състояха първите срещи между екипа на Асоциация Родители и интернет базираната общност на многодетните родители. Като резултат от съвместното желание и инициатива бе създаден „Пълна къща“ - Клуб на многодетните родители към Асоциация Родители.

Обхват: Клубът обхваща представители на многодетни семейства от различни населени места в страната. Освен като интернет базиран форум, той съществува и като реална общност на родителите с повече от две деца, която и през 2016 година продължи да реализира свои инициативи.

През 2016 г. за пръв път Клубът организира свой модул по време на Празника на семейството, спорта и здравословния начин на живот ФАМИЛАТЛОН. Темата беше „Игрите на нашето детство“, а целта – родителите да покажат на децата си свои любими игри от времето, когато самите те са били деца. За всички участници беше забавно да играят и научават нови неща заедно и да откриват нови страни у себе си.

За провеждането на традиционния Коледен празник на многодетните семейства през 2016 г. беше предложен нов формат, който да включва повече взаимодействие между родителите и по-добро опознаване между семействата. За съжаление при обсъжданията на формата не се стигна до съгласие и се наложи срещата да се пренесе за началото на 2017 г.

Създадените през 2015 г. блог и фейсбук страница на Клуб „Пълна къща“ продължиха да популяризират идеите и инициативите на клуба и да утвърждават положителния образ на многодетното семейство в публичното пространство. Макар и бавно, броят на харесвания на страницата нараства, както и интересът към блога.

Благодарение на застъпническите действия от страна на Асоциация Родители темата за правата на многодетните семейства намери отражение и във Визията за семейни политики, разработена от Национална мрежа за децата, като с това влезе в застъпническите приоритети на това обединение от 140 неправителствени организации в страната.

4. Директна работа с родители

През 2016 г. Асоциация Родители отдели специално внимание на директната работа с родители за повешаване на информираността, подобряване на уменията им и придобиване на увереност за справяне с различни ситуации.

Бяха проведени поредица от тематични срещи с родители в училища и детски градини, на които бяха разгледани темите за задачите на развитието в съответната възраст, позитивни подходи за справяне с различни ситуации и възможности за партньорство с други родители и институции. Участието на представители на Асоциация Родители в Академия за родители, обучения за родители в Читалище.то, събития за родители в Музейко и срещи с родители на различни други събития даде възможност на повече от 300 родители да обсъдят въпроси, които ги вълнуват във връзка с израстването на децата, адаптацията им към училище, поведението им в интернет, рисковете от злоупотреба с психоактивни вещества, превенция на насилието и др. Модерираният от нашите експерти разговор бяха подкрепени с наръчници по различните теми, разработени от нашия екип.

През 2016 г. продължи и работата по консултиране на родители в затруднение, като темите, които вълнуваха засегнатите, отново бяха предимно във връзка с отношенията семейство-училище, трудности при взаимоотношенията с децата или записване на децата в детски заведения. Продължаваме да отчитаме необходимостта от разкриване на специализирана линия за консултации на родители на деца в образователната система и да търсим начин такава линия да функционира към Асоциацията.

5. Инициативи в защита интересите на децата /обществено застъпничество/

През 2016 г. Асоциация Родители продължи активно да работи за популяризиране сред обществото на правата на детето. Нашите становища и изразени позиции бяха насочени към фокусиране на общественото внимание в посока на детските права и подкрепата за семействата с деца.

И през тази година Асоциацията продължи да работи по проекти, които имат за цел превенцията на насилието от и над деца, както и активно да участва в различни форуми, насочени към тази проблематика. Наши представители отново участваха в различни конференции в страната и чужбина, където бяха разисквани въпросите за превенция на насилието, както и в изработването и внасянето на предложения за подобряване на работата на институциите по този въпрос.

И през 2016 г. водеща тема за Асоциация Родители продължи да бъде реформата в българското образование. Участвахме в Обществения съвет към Министерството на образованието и науката, където внесохме свои становища по разработваните от МОН Държавни образователни стандарти.

През 2016 г. проведохме среща с Министър Кунева, на която поставихме въпроса за премахване на двусменното обучение в училище, предложихме промяна на функцията

и ролята на класния ръководител и разясняване на ролята на Обществените съвети на всички участници в образователната система. В резултат на срещата бяха поставени конкретни срокове за преминаване на всички училища в страната на едносменно обучение.

Заедно с представители на Национална мрежа за децата поставихме пред заместник министър Стаматов въпроса за необходимостта от повишаване на квалификацията на учителите за работа с родители и проведохме срещи с отговорните за квалификацията експерти в МОН, за да се предвидят мерки за такава промяна. Промяната на ръководството на МОН междувременно стопа процес и предстои да предприемем нови действия в тази посока.

По време на участието ни в работни срещи в Министерство на образованието поставихме на вниманието на МОН въпросите, свързани с храненето в училище и участието на родителите в процеса на контрол върху качеството му и темата за изграждането на качествени човешки отношения като по-ефективна мярка за осигуряване на безопасна среда в училище в сравнение с поставянето на камери.

Представител на Асоциация Родители участва в Комисията за изработване на критерии за определяне на иновативните училища, където отстоявахме позицията за по-широк вход и по-взискателен контрол върху резултатите от инициране и реализиране на иновации в образованието.

По инициатива на Асоциация Родители в Министерство на здравеопазването и в Здравната комисия на Народното събрание беше поставен въпросът за държавното финансиране за препоръчителната ваксина за ротавирусна инфекция. В резултат на застъпническите ни действия такова финансиране беше отпуснато и ваксината стана достъпна и за семействата в затруднено финансово положение.

Продължи работата ни с Министерство на туризма във връзка с финализирането на Наредата за пътуване на деца и ученици, където в резултат от застъпническите ни действия бяха премахнати част от ненужно рестриктивните текстове, които ограничаваха възможността на деца и ученици от семейства с ниски финансови възможности да участват в организирани от училищата и детските градини пътувания.

6. Работа с институции и местни власти

Работата с институциите е една от основните насоки в дейността на Асоциация Родители. И през изминалата 2016 г. Асоциацията бе активна в изграждането и развитието на партньорски отношения както с националните институции, така и с местните власти. Чрез редица осъществени срещи и участие в различни събития и работни групи ние продължаваме да даваме своя принос и да търсим сътрудничеството на институциите за подобряване на законовата среда и нормативната база, както и за изработване на конкретни планове за действие в отделни области с оглед на детските права и интереси.

Продължихме работата си с **Министерството на образованието и науката**. Освен участието ни в Обществения съвет към Министъра и в различни работни групи, през 2016 г. наши обучения бяха включени в Информационния регистър на одобрените програми за повишаване на квалификацията на педагогическите специалисти на МОН, с което стана възможно училищата, които обучаваме, да получават квалификационни кредити след обучението.

През 2016 г. продължихме участието си в Консултативния съвет към **РИО-София-**

град, в резултат на което проведохме две срещи с класни ръководители от цяла София, на които представихме възможностите за развиване на партньорство между семейството и училището чрез използване на инструмента на родителската среща в нов формат.

Важна насока, в която Асоциация Родители продължи да работи през 2016 г., бе изграждането на контакти и разпознаване на възможности за съвместна работа с **местните власти**. Успешно се развиват и отношенията ни с **Община Горна Оряховица**, и с община **Дупница**, които продължават да организират Фамилатлон на своята територия.

През 2016 г. продължи активното сътрудничество на Асоциация Родители и с нейния основен общински партньор: **Столична община**. Асоциацията е припозната като важен партньор в създаването на по-добри условия за обучение и възпитание на децата и учениците в гр. София. Столична община е традиционен партньор на Асоциацията при подготовката и провеждането на Фамилатлон. Участието ни в постоянната работна група по проблемите на детските заведения на територията на София превръща тази форма в работещ механизъм за партньорство между общинските власти и гражданското общество. Продължаваме да участваме и в обсъждането на плана за строителство и ремонти на детските градини и училища на територията на Столична община. Взехме участие в работна група за превенция на насилието в образователните институции на Столична община. На Годишното съвещание на директорите на детски градини в София представихме нашия наръчник „Детската градина кани бащата“, който събуди голям интерес.

7. Партньорства с неправителствени организации, бизнес организации, местни общности и граждани

➤ Национална мрежа за децата

И през 2016 г. Асоциация Родители чрез свои представители продължи да взема активно участие в инициативите и тематичните работни групи на Национална мрежа за децата. Разбирането, че само като се работи съвместно с други неправителствени организации и общности, може да се повиши ефективността на работата, продължи да бъде водещ принцип за дейността на организацията през изминалата година. Като член на Националната мрежа за децата, Асоциация Родители продължи да утвърждава мрежовия принцип на работа и ефективността на съвместните усилия. Участвахме в организираната от НМД Годишната среща и Общото събрание на Мрежата като запознахме членовете на организацията с наши добри практики по отношение взаимодействието „семейство-училище“, както и с активностите на Национална кампания „Да бъдеш баща“. Наш представител беше едно от лицата, което представи пред Министерски съвет „Бележник 2015“ – инструментът на НМД за оценка на дейността на правителството в областта на защита правата на децата и семействата. Участвахме и в представянето на Визия за семейни политики на Национална мрежа за децата както пред институциите, така и пред широката публика. Участвахме в работата на Тематичните работни групи „Образование“ и „Семейство“, както и в разширен Управителен съвет за подобряване на регионалната координация. Наши ресурси са качени и в платформата на НМД за успешни практики и споделени ресурси „Случилище“.

➤ Европейска родителска асоциация

Асоциация Родители продължи членството си в Европейската родителска асоциация като поддържа контакта си с управителните органи на организацията и участва в проучванията, която тя прави.

➤ **Обществен съвет за безопасен интернет**

През 2016 г. Асоциация Родители продължи активното си участие като член на Обществения съвет за безопасен интернет. Това публично-частно партньорство обединява както различни държавни структури, така и редица неправителствени организации, ангажирани с каузата за безопасно виртуално пространство.

Представители на Асоциацията участваха в регулярните срещи на Обществения съвет. Асоциация Родители, като организация, ръководеща Консултативната линия към Националния център за безопасен интернет, продължи партньорството си с Националната гореща линия за сигнали за незаконно и вредно съдържание в интернет, която се управлява от друга неправителствена организация, член на съвета: Фондация "Приложни изследвания и комуникации" /ПИК/.

➤ **Обществен съвет на Национална кампания „Да бъдеш баща“**

През 2016 г. продължихме доброто си партньорство с организациите, които членуват в координирания от Асоциация Родители Обществен съвет на Националната кампания „Да бъдеш баща“: БЦДИ, ДОИТ, ИСДП, НМД, Фондация „Асоциация „Анимус“, Фондация „За нашите деца“, Фондация „Лале“, Фондация „ПИК“, ЦИПЖ.

През 2016 г. продължи сътрудничеството на Асоциация Родители с много български неправителствени организации, като Институт за прогресивно образование (ИПО), Фондация „Заедно в час“, „Образование 2030“, Център за приобщаващо образование, Timeheroes, Reach for change, Образователен форум и много други. С организирането на събития за активно включване на бащите продължихме доброто партньорство с Музейко. Започнахме партньорство с Училището за политика „Димитър Паница“, където проведохме обучения за неговите випускници по темите „Застъпничество за деца и семейства“ и „Политики и процедури за работа с деца“. В сътрудничество с представители на НМД и Български дарителски форум участвахме в иницизираната от писателя Георги Господинов дискусия „Затворена ли е Шамарената фабрика“, която отново постави на вниманието на обществото проблема с насилието над деца.

През 2016 г. продължи партньорството на Асоциация Родители с Виваком фонд. С тяхна подкрепа за поредна година беше издаден Наръчник за родители на първокласници, който се ползва с неизменен успех. Продължихме и партньорството си с Глаксо Смит Клайн, като с тяхна помощ издадохме част от тиража на Наръчника за родители на петокласници. Започнахме ползотворно сътрудничество със Съюза на пивоварите в България, които подкрепиха издаването на Наръчника за родители на петокласници. Поставихме началото на партньорство с Първа инвестиционна банка, с чиято подкрепа разработихме наръчник за родители за разитие на финансовата грамотност на децата „10 мита за децата и парите“.

8. Работа с медиите

И през 2016 г. Асоциация Родители продължи да бъде важен партньор на българските медии по въпросите, засягащи родителското мнение и позиция - както по отношение на конкретни събития, така и по отношение на важни обществени въпроси. Ние продължавахме да сме припознат и търсен представител на неправителствения сектор и родителския глас и наши представители регулярно участваха както в различни предавания на електронните медии, така и в различни рубрики и материали в периодичния печат, където изразявахме позицията на организацията.

През 2016 г. Асоциацията продължи да си сътрудничи активно с всички големи **национални медии**. Наши представители имат над 80 участия в редица предавания по БНТ, БНТ2, БТВ, Нова телевизия, Bulgaria On Air, Bloomberg, ТВ ВІТ, ТВ+, ТВ Европа, Военен канал; радиа като БНР - програмите „Хоризонт” и „Христо Ботев”, Дарик радио, FM+, Радио Фокус; БТА, Агенция Фокус. Много национални вестници като „Дневник“, „24 часа“, „Стандарт“, „Монитор“, „Животът днес“, “ продължиха и през 2016 г. да търсят и отразяват позицията на Асоциацията по различни въпроси, свързани с образованието, децата и семейството и политиките, насочени към тях.

Продължихме и контактите с представители на **местни медии**. Участието в предавания на Радио София, Радио Пловдив, Радио Стара Загора, Радио Благоевград, направиха по-видимо присъствието на Асоциация Родители не само в националните медии, но и на общностно ниво.

Освен представянето на различни проекти, продукти и събития на Асоциацията, основните теми, които бяха засегнати в медийните участия на наши представители бяха:

- онлайн безопасността и позитивната употреба на интернет от деца;
- въпроси, свързани с образованието – Проектозаконът за предучилищно и училищно образование, адаптацията към училище, особено в 1 и 5 клас, целодневното обучение, двусменното обучение, повтарянето на клас, мотивацията на учителите, ученическото хранене, храненето в детската градина, ученическите пътувания, партньорството на семейството и училището, превенцията на насилието в училище и развиването на емоционалната интелигентност на децата, джобните пари в училище, тормозът над учители, провеждането на матурите и НВО след 7 клас, запесването в 1 клас, обучението по математика, резултатите от ПИЗА, камерите в училище, забраната за ползване на мобилни устройства в училище, атестацията на учителите, финансиране на частните училища;
- въпроси, свързани с отглеждането и възпитанието на децата – ролята на бащата, позитивното родителство, здравословния начин на живот, рисковете от злоупотреба с психоактивни вещества, отражението на отсъствието на родителите и родителите в чужбина при отглеждането на децата;
- подкрепата от страна на държавата – въвеждането на реално семейно подоходно облагане, размера и продължителността на майчинството, възможностите за ранно връщане на работа след майчинство, политиките за преодоляване на демографската криза, подкрепата за многодетните семейства, гъвкаво работно време за майките.

През 2016 г. развихме и страницата на Асоциацията във Фейсбук, която има вече над 2200 последователи (с 400 повече от 2015 г.). Чрез страницата популяризирахме

дейността на Асоциацията и представяхме теми, свързани с децата, семейството и образованието.

Тъй като през 2016 г. се навършиха 15 г. от основаването на Асоциация Родители, през месец юни направихме кампания „15 години – 15 свещички“, с която популяризирахме 15 каузи на Асоциацията през годините на съществуването ѝ.

В партньорство с Института за прогресивно образование и Дарик радио участвахме и в организирането на част от предаванията от поредицата „52 мита за образованието“, като поставихме за обсъждане важни за нас теми, свързани с осигуряване на равния достъп до качествено образование за всички деца.

09.05.2017 г.

Гр. София

Подпис:

(Цветанка Брестничка, председател на УС)

СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2016

(Всички суми са в хиляди лева)

	Прил.	Към 31 декември	
		2016	2015
АКТИВИ			
Нетекущи активи			
Дълготрайни материални активи		1	1
		1	1
Текущи активи			
	9		
Вземания по приключени проекти	9	20	
Предоставени депозити		1	1
Парични средства и еквиваленти	10	108	26
Разходи за бъдещи периоди	8	34	91
		163	122
Общо активи		164	123
КАПИТАЛ			
Други резерви	11	16	3
		16	3
ПАСИВИ			
Текущи пасиви			
Задължения	12	12	6
Приходи за бъдещи периоди и неизразходвано финансиране	13	136	114
		148	120
Общо пасиви		148	120
Общо капитал и пасиви		164	123

Финансовият отчет е одобрен от Управителния съвет на 9 май 2017 г.

Председател на УС:

Цветанка Брестничка

Съставител:

Зоя Паскалева

Регистриран одитор:

Светлана Павлова, д.е.с.

Дата на одиторския доклад: 9 май 2017 г.

СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2016 г.

<i>(Всички суми са в хиляди лева)</i>	Прил.	Година, завършила на 31 декември	
		2016	2015
РАЗХОДИ			
Разходи по проекти	18	298	267
Разходи за организация и управление		29	25
Общо разходи за дейността		327	292
ПРИХОДИ			
Приходи от дарения	21	6	30
Приходи от финансираня	22	337	259
Други приходи			1
Общо приходи за дейността		343	290
Финансови разходи		2	2
Резултат от нестопанската дейност		14	(4)
Резултат от стопанска дейност	17	(1)	5
Резултат за годината		13	1

Финансовият отчет е одобрен от Управителния съвет на 9 май 2017 г.

Председател на УС:

Цветанка Брестничка

Съставител:

Зоя Паскалева

Регистриран одитор:

Светлана Павлова, д.е.с.

Дата на одиторския доклад: 9 май 2017 г.

**СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2016 г.**

(Всички суми са в хиляди лева)

Прил. Година, завършила на 31 декември

		2016	2015
Парични средства и парични еквиваленти на 1 януари	10	26	17
Парични потоци от нестопанска дейност			
Получени дарения без условие		6	30
Постъпления от финансираня по проекти		343	320
Други постъпления		1	14
Плащания към персонала и осигурителни институции		(138)	(159)
Плащания за стоки и услуги		(125)	(181)
Плащания по банкови и валутни операции		2	2
Други плащания		2	2
Нетни парични потоци от нестопанска дейност		83	20
Парични потоци от стопанска дейност			
Постъпления от клиенти		12	19
Плащания за услуги и придобити активи		(7)	(5)
Плащания към персонала и осигурителни институции		(5)	(15)
Други плащания		(1)	(10)
Нетни парични потоци от стопанска дейност		(1)	(11)
Нетно увеличение / (намаление) на паричните средства и еквиваленти		82	9
Парични средства и парични еквиваленти на 31 декември	10	108	26

Финансовият отчет е одобрен от Управителния съвет на 9 май 2017 г.

Председател на УС:

Цветанка Брестничка

Съставител:

Зоя Паскалева

Регистриран одитор:

Светлана Павлова, д.е.с.

Дата на одиторския доклад: 9 май 2017 г.

**СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2016 г.**

1. Статут и предмет на дейност

Сдружение „Асоциация Родители“ гр. София е юридическо лице с нестопанска цел, сдружение, регистрирано в Софийски градски съд по фирмено дело № 7049 от 2001 г., вписано в Регистър БУЛСТАТ с ЕИК 130577279 и в Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел за обществено полезна дейност към Министерство на правосъдието. Седалището на сдружението е гр. София , а адресът на управление е ул. Димитър Пешев 5. Сдружението се управлява от Управителен съвет в състав:

- Цветанка Брестничка (председател)
- Георги Апостолов
- Наталия Кирилова
- Милена Златарева
- Яна Алексиева

Сдружението се представлява от Цветанка Брестничка.

Предметът на дейност на сдружението е организиране и подпомагане на мероприятия, свързани с утвърждаването на родителството като основна ценност и отговорност в гражданското общество. Предметът на допълнителна стопанска дейност на Асоциацията е: издателска и рекламна дейност, организиране на курсове, детски лагери и школи, образователни мероприятия и всякаква друга законово допустима дейност, свързана с целите на Асоциацията.

Този финансов отчет е съставен в съответствие с Националните счетоводни стандарти и е приет от Управителния Съвет на Сдружението на 9 май 2017 г.

2. Счетоводна политика

По-долу е описана счетоводната политика, приложена при изготвянето на финансовия отчет. Политиката е била последователно прилагана за всички представени години, освен ако изрично не е упоменато друго.

Финансовият отчет на дружеството е изготвен в съответствие с основните счетоводни принципи:

1. действащо предприятие - предприятието не предвижда и няма необходимост да се ликвидира или да ограничава мащабите на своята дейност в предвидимо бъдеще;
2. текущо начисляване - приходите и разходите по сделките и събитията се отразяват счетоводно в момента на тяхното възникване, независимо от момента на получаване или плащане на паричните средства или техните еквиваленти. Представянето и класификацията на статиите във финансовия отчет е съобразено с значимостта им, като всяка съществена статия се представя отделно, а несъществените суми са обединени.;
3. предпазливост – извършва се оценяване и отчитане на предполагаеми рискове и очаквани загуби;
4. съпоставимост между приходите и разходите – признаване на разходите,

СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2016 г.

извършени във връзка с отделна сделка или събитие във финансовия резултат за периода, през които предприятието черпи изгода от тях. Признаването на приходите се отчитат за периода, през който са отчетени разходите за тяхното получаване;

5. предимство на съдържанието пред формата – сделките и събитията се отразяват в съответствие с тяхното икономическо съдържание, същност и финансова реалност независимо от съответната им правна форма;

6. запазване при възможност на счетоводната политика от предходния отчетен период и постигане на съпоставимост на отчетните данни и показатели.

Изграждането и поддържането на счетоводната система осигурява:

1. всеобхватно хронологично регистриране на счетоводните операции въз основа на първични счетоводни документи;

2. систематични счетоводни регистри за обобщаване на счетоводната информация, които се откриват в началото на отчетния период и приключват в неговия край;

3. синтетични и аналитични счетоводни регистри, както и равенство и връзка между тях;

4. годишно приключване на счетоводните регистри и съставяне на оборотна ведомост;

5. изменение в извършените счетоводни записвания чрез съставяне на коригиращи счетоводни статии;

6. прилагане на утвърден от ръководството сметкоплан;

Ръководството на предприятието е отговорно за своевременното съставяне на счетоводните отчети, които дават вярна и честна представа за финансовото състояние, резултатите от дейността, паричните потоци и измененията на собствения капитал. Лицата, които са съставили и подписали счетоводните документи и техническите носители са отговорни за достоверността на информацията в тях. Поправки и добавки в първичните счетоводни документи не се допускат. Погрешно съставените първични счетоводни документи се анулират и се съставят нови.

2.1. База за изготвяне на годишния финансов отчет

Настоящият финансов отчет е изготвен в съответствие с изискванията на Националните счетоводни стандарти (НСС), приети в България, които са в сила до 31 декември 2016 г., като е приложен НСС 9 Представяне на финансовите отчети на предприятия с нестопанска дейност. Финансовият отчет е изготвен при спазване на принципа на историческата цена.

Този финансов отчет е представен в български лева (BGN), който е функционалната валута на Сдружението, като представената финансова информация е закръглена до хиляда.

Изготвянето на финансовите отчети в съответствие с НСС изисква употребата на счетоводни приблизителни оценки, очаквания и предположения. Отчетените суми на активи и пасиви, приходи и разходи, чието представяне включва по-висока степен на субективна преценка или сложност, или за които предположенията и оценките са

СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2016 г.

значителни, могат да дадат различен от очаквания резултат.

Очакванията и основните предположения се преразглеждат във всеки отчетен период. Повторното преразглеждане на счетоводните оценки се признава в периода, в който оценката е преразгледана, когато преразглеждането засяга само този период, или в периода на преразглеждането и бъдещи периоди, ако преразглеждането включва сегашния и бъдещи периоди.

2.2. Сделки в чуждестранна валута

Сделките в чуждестранна валута се трансформират във функционална валута, като се прилага официалния курс за съответния ден. Паричните активи и пасиви в чуждестранна валута се отчитат по заключителен курс към датата на счетоводния баланс. Непарични активи и пасиви, които се оценяват по историческа цена на придобиване в чуждестранна валута, се отчитат по обменния курс към датата на придобиване. Печалбите и загубите от промяна във валутните курсове, възникнали в резултат на разплащания по сделки в чуждестранна валута, както и от преоценка по заключителен курс на деноминирания в чуждестранна валута активи и пасиви, се признават във финансовия резултат.

Заключителният курс на българския лев към основните валути, с които оперира Сдружението за периодите, за които е съставен настоящия финансов отчет, е както следва :

	Към 31 декември	
	2016	2015
1 USD	1.85545	1.79007
1 EUR	1.95583	1.95583

2.3. Дълготрайни материални активи

Дълготрайните материални активи са представени по историческа цена, намалена с последващата амортизация. Историческата цена включва всички разходи, отнасящи се директно до придобиването на дълготрайните материални активи (ДМА). Цената на придобиване по стопански начин включва разходите за материали и труд, както и други разходи по въвеждане на актива в употреба. Закупен софтуер, без който е невъзможно използването на дадено оборудване, се капитализира като част от това оборудване.

Последващите разходи за подмяна или подобрене на ДМА се прибавят към балансовата стойност на актива или се отчитат като отделен актив само когато се очаква, че Сдружението ще получи бъдещи икономически изгоди, свързани с употребата на този актив и когато отчетната им стойност може да бъде достоверно определена. Балансовата стойност на подменената част се отписва.

Всички други разходи за поддръжка и ремонт се отразяват във финансовия резултат в периода, в който са извършени.

Земята не се амортизира. Амортизацията на останалите ДМА се начислява по линейния метод с цел разпределяне на разликата между балансовата стойност и

**СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2016 г.**

остатъчната стойност върху полезния живот на активите, както следва:

Сгради	14-25 години
Машини, оборудване и компютри	10-20 години
Автомобили	6 -7 години
Стопански инвентар и други ДМА	2-4 години

Остатъчната стойност и полезният живот на активите се преразглеждат и ако е необходимо, се правят съответни корекции към всяка дата на изготвяне на финансовия отчет.

Дълготрайните материални активи (ДМА) се оценяват по историческа цена, като първоначално се оценяват по цена на придобиване, образувана от покупната им стойност и допълнителните разходи, извършени по придобиването им. След първоначалното признаване като актив всеки отделен дълготраен материален актив се отчита по цена на придобиване, намалена с начислените амортизации и натрупаната загуба от обезценка.

2.4 Дълготрайни нематериални активи

Дълготрайните нематериални активи (ДНМА) се представят по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация и загуби от обезценка.

Последващи разходи, свързани с поддръжката на ДНМА се капитализират само, ако увеличават бъдещата икономическа изгода от актива, в противен случай се признават за разход в момента на възникване. ДНМА се амортизират върху техния очакван полезен живот.

ДНМА се преглеждат за обезценка, когато съществуват индикации, че стойността им е обезценена, като в края на всяка финансова година се извършва преглед на полезния им живот и методите на амортизация.

Дълготрайните нематериални активи се оценяват по цена на придобиване, образувана от покупната им стойност и допълнителните разходи, извършени по придобиването им и намалени с размера на начислената амортизация.

Стойностният праг на същественост за признаване на дълготраен нематериален актив в сдружението е 700 лв.

След първоначалното признаване като актив всеки отделен нематериален актив се отчита по цена на придобиване, намалена с начислените амортизации и натрупаната загуба от обезценка.

В настоящия отчет не са представени ДНМА.

2.5. Обезценка на нефинансови активи

Активи, които се амортизират, се преглеждат за наличие на обезценка, когато са налице събития или има промяна в обстоятелствата, подсказващи, че балансовата стойност на активите не е възстановима. За загуба от обезценка се признава сумата, с която балансовата стойност надхвърля възстановимата. Възстановимата стойност е по-високата от нетната продажна стойност и стойността в употреба (дисконтираните

СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2016 г.

парични потоци, които даден актив се очаква да генерира на базата на очакванията на ръководството за бъдещи икономически и експлоатационни условия). За да се определи стойността в употреба, активите се групират в най-малките възможни разграничими единици, генериращи парични потоци.

2.6. Материални запаси

Материалните запаси се посочват по по-ниската от цената на придобиване и нетната реализуема стойност. Нетната реализуема стойност е равна на очакваната продажната цена, при нормално протичане на дейността, намалена с пряко свързаните с продажбата разходи.

Стоково-материалните запаси се оценяват при тяхната покупка по цена на придобиване. Оценката при потреблението им се извършва по метода „конкретно определена стойност”.

Към 31.12.2016 г. не се отчитат материални запаси.

2.7. Вземания

Вземанията представляват вземания по договори за финансираня, вземания от служители и други вземания. Ако погасяването на вземанията се очаква да бъде направено до една година или по-малко, те се класифицират като нетекущи активи. В противен случай са представени като текущи активи.

Провизия за обезценка се прави в случай, че съществува обективно доказателство, че Сдружението няма да бъде в състояние да събере всички дължими суми съгласно първоначалните условия.

Вземанията в лева са оценени по стойността на тяхното възникване. След първоначалното признаване предприятието оценява по себестойност заеми и вземания, предоставени от предприятието, които нямат фиксиран падеж. Заеми и вземания, предоставени от предприятието и недържани за търгуване, които имат фиксиран падеж, се оценяват по амортизируема стойност с помощта на метода на ефективната лихва. Всички вземания подлежат на проверка за обезценка веднъж годишно.

2.8. Парични средства и парични еквиваленти

Паричните средства и парични еквиваленти включват пари в брой, пари по банкови сметки, други високо ликвидни краткосрочни инвестиции с падеж до 3 месеца, както и банкови овърдрафти. В отчета за финансовото състояние овърдрафтите се включват като текущ пасив.

2.9. Собствен капитал

Собственият капитал включва основния капитал и други резерви. Като основен капитал се представят имуществените вноски на учредителите (първоначални и последващи). Другите резерви отразяват резултата от дейността на Сдружението, отразена в отчета за приходите и разходите.

СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2016 г.

2.10. Задължения

Задълженията на Сдружението за заплащане на стоки или услуги, придобити в обичайния ход на дейността му, са оценени по стойността, по която се очаква да бъдат погасени в бъдеще. Задължения се класифицират като текущи задължения, ако плащането е дължимо в рамките на една година или се представят като нетекущи задължения, ако е за по-дълъг период.

2.11. Приходи за бъдещи периоди и неизразходвано финансиране

Приходите за бъдещи периоди и неизразходвано финансиране включват получени целево парични средства, които не са изразходвани към края на годината. Те се признават за приход в следващи отчетни периоди, в зависимост от очаквания период на усвояването им.

2.12. Текущи и отсрочени данъци

Сдружението начислява данък върху печалбата върху финансовия резултат от стопанска дейност, ако такъв е реализиран в съответната година. Разходите за данъци за периода включват текущи и отсрочени данъци. Данъкът се признава в отчета за приходите и разходите, като се приспада размера, отнасящ се до вече признати в този отчет позиции или директно в собствения капитал. В този случай, данъкът също се признава в капитала.

Текущ данък се изчислява на базата на нормативната уредба, действаща или валидна към края на отчетния период. Отсрочен данък се начислява по балансовия метод за всички временни разлики между данъчната основа на активите и пасивите и отчетната им стойност във финансовия отчет. При изчисляване на отсрочените данъци се използват данъчните ставки и нормативна уредба, действали към датата на съставяне на отчета за финансово състояние, които се отнасят за периодите на очакваното обратно проявление на данъчните временни разлики. Отсрочен данъчен актив се признава само в случай, че е вероятно наличието на достатъчни по размер бъдещи облагаеми печалби, срещу които тези активи да могат да бъдат използвани.

2.13. Доходи на персонала

Сдружението прави вноски за пенсиониране на своите служители към съответните осигурителни фондове, на база на трудовите им възнаграждения, съгласно изискванията на българското законодателство. Размерите на осигурителните вноски се утвърждават всяка година със закон. Вноските се разпределят между работодателя и осигуреното лице в съответствие със законовите разпоредби. Тези осигурителни планове, прилагани от Сдружението в качеството си на работодател, са планове с дефинирани вноски. Разходите на Сдружението в съответствие с плановете за дефинирани вноски се признават в отчета за приходите и разходите при възникването им.

Съгласно Кодекса на труда работодателят е задължен да изплати на работниците и служителите си при пенсиониране от две до шест брутни месечни заплати в

**СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2016 г.**

зависимост от прослужения стаж в Сдружението. Към 31 декември 2016 г. ръководството на Сдружението оценява приблизителния размер на тези задължения и ако сумата е съществена, разходът се признава в отчета за приходите и разходите, както и дългосрочното задължение към служителите в отчета за финансовото състояние.

Задължения за краткосрочните доходи на персонала се оценяват на недисконтирана база и се отчитат като разход срещу положения от тях труд.

2.14. Провизии

Провизии се признават тогава и само тогава, когато Сдружението има сегашно правно или конструктивно задължение като резултат от минали събития; по-вероятно е да възникнат (отколкото да не възникнат) изходящи парични потоци за погасяване на задължението и когато може надеждно да се определи сумата на самото задължение. Провизиите се разглеждат на всяка дата на отчета за финансовото състояние и се преизчисляват с цел да се оценят най-точно.

Условни задължения не се признават, а се оповестяват. В случаите, когато вероятността за погасяване на тези задължения чрез изходящи потоци от икономически ползи, не е отдалечена във времето, се провизират. Провизии за бъдещи загуби от дейността не се признават.

2.15. Признаване на приходите и разходите

Приходите се класифицират като приходи от стопанска или нестопанска дейност в зависимост от това, дали Сдружението цели получаване на бъдещи икономически изгоди.

(а) Приходи от дарения

Даренията, признати за приход в текущ период, са получени средства за изпълнение на дейности, свързани с целите на Сдружението, обвързани или необвързани с определени условия.

Даренията под условие (целево) представляват финансираня, свързани с придобиване на активи и финансираня, свързани с оперативна дейност.

Даренията, свързани с придобиване на амортизируеми активи, се признават за приход пропорционално на начислената амортизация за съответния период. Даренията, свързани с неамортизируеми активи, се признават за приход през периодите, през които са отразени разходите за изпълнение на условията им.

Даренията, свързани с текущата оперативна дейност на Сдружението се признават за приход в текущия период до размера на усвоената от тях част, т.е. до размера на направените през текущия период разходи.

Ако определените в дарението условия не са изпълнени в срок, признатите приходи подлежат на сторниране, а получените средства се връщат.

Безусловно получените дарения се признават като приход изцяло в момента на тяхното получаване.

(б) Приходи от продажба на стоки

СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2016 г.

Приходите от продажби на стоки се признават по справедлива стойност на полученото или очакваното възнаграждение, намалено с върнатите стоки и отстъпки. Приход от продажба на стоки се признава в отчета за приходите и разходите, когато съществените рискове и ползи, свързани с правото на собственост, се прехвърлят към купувача, получаването на възнаграждението е вероятно;, няма участие в управлението на стоките; сумата на прихода, свързаните разходи и възможните рекламации на стоки може да се определи надеждно.

(в) Продажби на услуги

Приходите от предоставени услуги се признават в отчетния период, в който са извършени, на базата на степента на изпълнение, определена като процент на извършените услуги до момента от всички услуги, които трябва да бъдат предоставени по дадения договор.

Приходите и разходите за дейността са начислени в момента на тяхното възникване, независимо от паричните постъпления и плащания. Отчитането и признаването на приходите и разходите се извършва при спазване принципите "текущо начисляване" и "съпоставимост на приходи и разходи".

Всички разходи на сдружението първо се отчитат в зависимост от техния вид по икономически елементи. Всички разходи, които директно се отнасят към определен проект или дейност се отнасят своевременно по предназначение. Това са основно разходите за външни услуги, материали и командировки.

Разходите за заплати и социални осигуровки се отнасят по предназначение към края на финансовата година на база Отчетите за отработено време на служителите и управленска оценка. При приключване на проект в рамките на финансовата година към него се отнасят и съответните натрупани през периода разходи за заплати и социални осигуровки.

Всички останали разходи, които не се отнасят директно към проект, се отнасят по предназначение към Разходи за организация и управление (Административни разходи). Това са разходите, свързани с цялостното управление на организацията, разходи, които логически не могат да бъдат обвързани с отделни програмни дейности, и разходи, свързани, с управителното тяло, счетоводство, разходи за поддържане на офис и др.

Приходи от финансираня по проекти се признават при приемане на междинен отчет или изпълнение на друго условие за признаване на етап на завършеност по проекта, като например до размера на разходите направени през текущия период.

2.16. Финансови приходи и разходи

Финансовите приходи включват приходи от лихви по инвестирани средства и приходи от валутно-курсови разлики при операции в чужда валута. Приходите от лихви се признава в момента на начисляването им в печалбата или загубата по метода на ефективната лихва.

Финансовите разходи включват банкови разходи и разходи от валутно-курсови разлики при операции в чужда валута. Финансови приходи и разходи от валутно-курсови разлики се отчитат на нетна база.

3. Управление на финансовия риск

3.1. Фактори на финансовия риск

Финансовите активи и финансовите пасиви, представени в отчета за финансово състояние на Сдружението включват парични средства, търговски и други краткосрочни вземания и задължения, дългосрочни и краткосрочни задължения. Основните рискове, свързани с тези финансови инструменти, са валутен риск, кредитен риск, ликвиден риск и риск от промяна в лихвените проценти.

(а) Пазарен риск

(i) Валутен риск

Валутният риск е рискът, че активите и пасивите на Сдружението, деноминирани в чужда валута, ще променят стойностите си в резултат от промени на съответните валутни курсове към българския лев. Сдружението извършва ограничен брой сделки, по които плащанията са деноминирани в чужда валута. Сдружението не използва финансови инструменти, за да хеджира този риск. Ръководството на Сдружението счита, че валутният риск е много лимитиран.

(ii) Лихвен риск

Тъй като Сдружението не притежава значителни лихвоносни активи и няма задължения, свързани с плаващи лихвени проценти, приходите, разходите и оперативните парични потоци на Сдружението не се влияят от промените в пазарните лихвени проценти.

(б) Кредитен риск

Кредитният риск на Сдружението се състои от риск от финансова загуба в случай на неизпълнение на задължение по договор. Кредитният риск е свързан основно от вземания по договори за дарения, от служители и инвестиции във финансови инструменти. Ръководството на Сдружението смята, че не е изложено на кредитен риск, пораждан от вземания.

(в) Ликвиден риск

Ликвидният риск възниква при положение, че Сдружението не изпълни своите задължения, когато те станат изискуеми. Сдружението осигурява необходимите ресурси, следвайки вътрешните си правила за финансово бюджетиране, за да посреща настъпилите задължения при нормални или извънредни условия, без риск за загуби или увреждане на репутацията си.

3.2. Бюджетиране

Сдружението прави финансов бюджет, с който предвижда обслужване на финансовите задължения по всеки проект. Този бюджет изключва потенциалния ефект на извънредни обстоятелства, които не могат да се предвидят при нормални условия.

СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2016 г.

4. Значими приблизителни оценки

Приблизителните оценки и предположения са базирани на натрупан опит и други фактори, включително очаквания за бъдещи събития при наличните обстоятелства. Достоверността на приблизителните оценки и предположения се преразглежда редовно. Сдружението извършва приблизителни оценки и предположения за целите на счетоводното отчитане и оповестяване, които могат да се различават от фактическите резултати, както са описани по-долу.

(а) Полезен живот на дълготрайните активи

Ръководството на Сдружението определя очаквания полезен живот и разходи за амортизации, свързани с притежаваните дълготрайни активи. Тази приблизителна оценка се базира на проекция на жизнения цикъл на активите. Тя може да се промени в значителна степен в резултат на промени на пазарната среда. Ръководството ще промени разхода за амортизация, където полезния живот е различен от предварително определения, или ще изпише или обезцени технологично остарели, неупотребявани, продадени или други неизползваеми активи.

(б) Обезценка на справедливата стойност

Ръководството на Сдружението оценява размера и периода на очакваните бъдещи парични потоци, свързани с вземанията на база на предишния си опит, като отчита текущите обстоятелства, довели до обезценка.

(в) Провизии

Ръководството на Сдружението преценява размера на провизиите за потенциални задължения въз основа на своя опит и на налична информация от всички възможни източници, в това число от юридическите си съветници.

(г) Пенсионни доходи

В края на всеки отчетен период ръководството на Сдружението оценява приблизителния размер на потенциалните разходи за пенсиониране. Настоящата стойност на задълженията по пенсионни доходи зависи от преценката на ръководството и съществеността на сумата.

5. Дълготрайни материални активи

Към 31 декември 2016г. Сдружението отчита дълготрайни материални активи с незначителна стойност.

6. Нематериални активи

Към 31 декември 2016г. Сдружението не отчита дълготрайни нематериални активи.

7. Предоставени аванси

Към 31 декември 2016 г. Сдружението няма нетекущи предоставени аванси, които са предплатени за повече от една година.

**СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2016 г.**

8. Разходи за бъдещи периоди

Към 31 декември 2016 г. са отчетени разходи за бъдещи периоди по следните проекти:

	Към 31 декември	
	2016	2015
Безопасен интернет		40
Да бъдеш баща		2
Безопасен интернет - 2016-07-01	31	
Фамилатлон - проекти		5
Споделено училище		23
МВР		5
Дигитална компетентност	3	15
Общо	34	91

Като разходи за бъдещи периоди са отчетени разходи за персонала и осигуровки, както и разходи по фактури, които са извършени и платени през 2016 година, но ще бъдат признати като текущи в следващи отчетни периоди в съответствие със счетоводната политика на Сдружението и договора за финансиране.

9. Вземания

	Към 31 декември	
	2016	2015
По приключили проекти	20	
Предоставени депозити	1	1
	21	1

Обезценката на вземанията не е отчетена, при направения преглед за обезценка не са установени индикации за несъбираеми вземания.

10. Пари и парични еквиваленти

	Към 31 декември	
	2016	2015
Парични средства по разплащателни сметки	107	22
Парични средства в брой	1	4
	108	26

Паричните средства и парични еквиваленти са в български лева.

11. Капитал и резерви

Сдружението не отчита основен капитал, тъй като съгласно Устава членовете му не дължат встъпителни вноски.

СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2016 г.

Другите резерви включват резултатите на Сдружението от стопанска и нестопанска дейност, както следва:

	2016	2015
В началото на периода	3	2
Резултат от нестопанска дейност	14	(4)
Резултат от стопанска дейност	(1)	5
В края на периода	16	3

12. Задължения

	Към 31 декември	
	2016	2015
Задължения към доставчици на стоки и услуги	2	2
Данъчни и осигурителни задължения	4	2
Задължения към персонала и осигурителни институции	6	2
Общо	12	6

13. Финансирания и приходи за бъдещи периоди

Отчетени са получени финансирания по следните проекти:

	Към 31 декември	
	2016	2015
Безопасен интернет		46
Безопасен интернет - нов - 2016-07-01	91	
Споделено училище		22
Дигитална компетентност	45	46
Общо финансирания	136	114

14. Резултат от стопанска дейност

Сдружението осъществява стопанска дейност, като през 2016 г. са отчетени следните приходи, разходи и резултат от стопанската дейност

	Към 31 декември	
	2016	2015
Приходи от обучения	8	14
Приходи от реклама		3
Други приходи от стопанска дейност	4	17

СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2016 г.

Разходи за стопанска дейност	(12)	(26)
Разходи за организация и управление	(1)	(3)
Счетоводна печалба / загуба преди данъци	(1)	5
Данъци		
Печалба / Загуба	(1)	5

15 Приходи от нестопанска дейност

	Към 31 декември	
	2016	2015
Приходи от финансираня по проекти	337	259
Приходи от дарения	6	30
Други приходи		1
	343	290

16 Приходи от членски внос

Сдружението е получило приходи от членски внос през 2016 година, които са под 1 хил.лв.

17 Административни разходи

Административните разходи са онези разходи, които не могат директно да се отнесат по програми и проекти. Административните разходи включват:

	Към 31 декември	
	2016	2015
Разходи за материали	2	1
Разходи за външни услуги	27	15
Разходи за амортизации	1	1
Разходи за персонал и социално осигуряване	4	16
Други разходи	1	3
	35	36

18 Приходи / (разходи) от валутни – курсови разлики

През 2016 година Сдружението не отчита съществени приходи или разходи от валутни или курсови разлики, които да са представени в отчета.

19 Сделки със свързани лица

**СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2016 г.**

През 2016г. не са сключени сделки със свързани лица. Сдружението няма свързани лица.

20 Поети ангажименти и условни активи / пасиви

Срещу Сдружението няма заведени дела, както и то не е страна по съдебни спорове.

Отчитането на стопанската дейност на Сдружението зависи от българското данъчно законодателство, което е обект на различни тълкувания и постоянни промени. Освен това, тълкуванието на данъчното законодателство от страна на данъчните власти по отношение на сделките и стопанската дейност на Сдружението може да не съвпада с това на ръководството.

26. Събития след датата на отчета

Ръководството на Сдружението декларира, че няма коригиращи или некоригиращи събития, настъпили след датата на отчета за финансово състояние, които имат съществено влияние и следва да бъдат отразени и/или оповестени във финансовия отчет.

Председател на УС:

Цветанка Брестничка

Съставител:

Зоя Паскалева