

АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ СДРУЖЕНИЕ

ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ

към 31.12.2019 година

<u>СЪДЪРЖАНИЕ</u>	<u>СТРАНИЦА</u>
ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА	2
БАЛАНС	28
ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ от нестопанска дейност	29
ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ от стопанска дейност	30
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИЯ ПОТОК	31
ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ	32
БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ	33
ПОЯСНЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ	39

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ



Асоциация Родители

ЕИК: 130577279

Адрес по регистрация: гр. София 1528, ул. Димитър Пешев 5

МОЛ: Анна Димитрова

Съдържание

I. ВЪВЕДЕНИЕ

II. КОИ СМЕ НИЕ

III. ДЕЙНОСТИ

➤ 1. Проекти

- 1.1. Проект „Защита на децата и образование в посока на сигурност и успех в дигиталната епоха“ (2018-BG-IA-0020 - Child protection and Education for safety and success in the digital age)
- 1.2. Проект „Холистичен училищен модел за предпазване на децата от сексуално насилие чрез изграждане на дигитални умения“
- 1.3. Проект „Да бъдеш баща“ (Being a Dad campaign in Bg Phase II)
- 1.4. Проект „Дигитални умения на децата в 21. век“
- 1.5. Проект „Грамотни деца в дигиталния свят – развиване на дигитално-медийната грамотност на децата в доучилищна възраст“
- 1.6. Проект „Първоначално картографиране на социалната среда в училище и на взаимоотношенията между училище и родители“
- 1.7. Проект „Изпълнение на действия за превенция на ранното отпадане от училище“ (StayTuned!)
- 1.8. Проект „Умници гладници“
- 1.9. Проект „Децата на фокус в реформата на съдебната система“
- 1.10. Проект „ФАМИЛАТЛОН – Празник на семейството, спорта и здравословния начин на живот“
- 1.11. Проект „Добре дошли в училище, родители“ – Наръчник за родители на първокласници“
- 1.12. Проект „Добре дошли в 5 клас, родители“ – Наръчник за родители на петокласници
- 1.13. Проект „Ключ към училище без страх“

2. Обучения

3. Клуб „Пълна къща“

4. Директна работа с родители

5. Инициативи в защита интересите на децата

6. Работа с институции и местни власти

7. Партньорства с неправителствени организации, бизнес организации, местни общности и граждани

8. Работа с медии

9. Допълнителни бележки

I. ВЪВЕДЕНИЕ

През 2019 г. Асоциация Родители продължи да се развива като една от утвърдените неправителствени организации, работеща по политики, теми и проблеми на децата, семейството и образователната система. Продължихме работата си по надграждане на постиженията от изминалите години в основната насока на нашата работа – разработване на подходи и застъпничество за ключовото място и основната роля на българските родители в процеса на образование на децата им. Все повече виждаме в резултат от последователната ни работа напредък в процеса на разработването и приемането на нормативна база, гарантираща и подкрепяща това участие.

Асоциация Родители продължи активната си работа и в областта Закрила правата на децата. Като член на Национална мрежа за децата ние продължихме да работим за укрепване на партньорството и развитие на уменията за работа в името на обща кауза сред организациите от Мрежата.

През 2019 г. продължихме и разширихме дейността си за насърчаване на активното участие на мъжете в живота на детето и семейството с цел създаване на семейна среда без насилие, благоприятстваща пълноценното детско развитие. Нашите усилия допринасят за това темата за важната роля на бащите в живота на децата да се утвърждава все повече сред обществото.

За поредна година, реализирахме проектите “Наръчник за родителите “Добре дошли в 1 клас”, “Наръчник за родители “Добре дошли в 5 клас. Те вече са се превърнали в утвърдена запазена марка на Асоциация Родители.

Асоциацията продължи да работи и за разширяване и укрепване на Европейското измерение в дейността си. Активно участвахме в работата на европейската мрежа от центрове за безопасен интернет Insafe по Програма "Безопасен интернет" на Европейската комисия. Асоциация Родители и през тази година се ангажира с професионалното поддържане и развиване на Консултативната линия за онлайн безопасност (124123), която е част от Националния център за безопасен интернет (www.safenet.bg).

Продължихме партньорството си с основните национални институции, ангажирани с правата на децата. През изминалия период работихме активно с националните и регионални медии и запазихме мястото си на признат и търсен авторитет по въпросите, засягащи децата и семействата.

В заключение можем да кажем, че и през 2019 г. продължихме да се развиваме в посока на двете ключови стратегически цели:

1. Развиване на капацитета на Асоциацията за влияние върху формирането на политики, свързани със семейството, децата и образованието;
2. Утвърждаване на Асоциацията като активен субект във формирането на позицията на гражданското общество за правата на децата и семействата.

Анна Димитрова
Председател на УС

II. КОИ СМЕ НИЕ – МИСИЯ И СТРУКТУРА

Асоциация РОДИТЕЛИ е учредена на 19 юни 2001 г. като сдружение за осъществяване на общественополезна дейност съгласно ЗЮЛНЦ.

Членството в нея е доброволно и открито за всички физически и юридически лица, които споделят целите ѝ и са съгласни с устава.

Органите за управление на Асоциацията са: Общо събрание и Управителен съвет. Общото събрание е върховен орган на Асоциацията и се състои от всички нейни членове. Общото събрание избира Управителен съвет, който взема решения в периода между провеждането на заседания на Общото събрание. Оперативната работа на екипа се ръководи от Изпълнителния директор, посочен от Управителния съвет.

Нашата мисия е:

Да насърчим родителите да бъдат най-добрите родители, каквито биха могли да бъдат, и да подкрепим децата да се превърнат в най-добрите възрастни, каквито биха могли да станат.

Нашите основни цели са:

Развитие и утвърждаване на идеята за родителството като основна духовна ценност в обществото и семейството като естествена среда за отглеждане и възпитание на децата.

Ние постигаме целите си чрез:

разработване, прилагане и разпространяване на регионални и национални политики за:

- Популяризиране сред обществото на социалните и правните принципи, отнасящи се до закрилата и благоденствието на децата;
- Утвърждаване на обществени ценности сред родителите, осъществяване на приемственост в ценностната система между родители и деца;
- Оказване на обща и специализирана помощ на родителите при отглеждането и възпитанието на децата;
- Подкрепа на родители в криза за реинтеграцията им в обществото, за възстановяване на родителски права и формиране на правилно отношение по въпроса за отглеждането и възпитанието на децата;
- Подкрепа на самотни родители
- Подкрепа на многодетни семейства;
- Родителски контрол върху образованието и обществен контрол върху институциите за настаняване на деца;

- Подкрепа за утвърждаване на основното родителско право на информирано решение – избор в най-добрия интерес на детето.

Защита правата на детето, регламентирани в Конвенцията за правата на детето:

- Оказване на подкрепа за даровити деца;
- Утвърждаване на семейните ценности сред децата, формиране на отношение към благотворителността;
- Екологично възпитание на децата и развитие на чувство за уважение към природната среда;
- Насърчаване на масовия детски спорт и заниманията с изкуство;
- Съдействие за развитието на детското здравеопазване, спазване правата на детето като пациент, профилактика на детски заболявания;
- Превенция на всички форми на насилие срещу деца;
- Борба с порнографията, хазарта и противообществените прояви при децата;
- Подкрепа на деца в неравностойно социално положение и съдействие за тяхната социална интеграция.

Асоциация Родители е:

- Член на “Национална мрежа за децата” - мрежа от неправителствени организации, работещи по проблемите на защита на децата
- Член на Обществения съвет за безопасен интернет
- Основен партньор в Националния център за безопасен интернет
- Координатор на Управителния съвет на Национална кампания „Да бъдеш баща“
- Член на Консултативния съвет по образованието към Столична община
- Член на постоянна работна група по проблемите на детските заведения на територията на столицата

Нашите контакти:

www.roditeli.org

office@roditeli.org

+359 2 944 17 99

III. ДЕЙНОСТИ

1. Проекти

1.1. Проект „Защита на децата и образование в посока на сигурност и успех в дигиталната епоха“ (2018-BG-IA-0020 - Child protection and Education for safety and success in the digital age)

Период на изпълнение: януари 2019 г. – декември 2020 г.

Финансиран от European Commission Directorate General Information Society and Media, Програма „Безопасен интернет“.

Същност на проекта: Асоциация Родители е основен партньор в проекта на водещата организация Фондация „Приложни изследвания и комуникации“. Основни цели на проекта са създаването на безопасна онлайн среда за децата и младежите, развиването и повишаването на тяхната дигитално-медийна грамотност, както и насърчаването на позитивната и отговорна употреба на интернет и мобилните технологии. Проектът продължава да подкрепя дългогодишната ни работа през добре разпознаваемия Национален център за безопасен интернет. През 2019 г. продължихме да разширяваме обхвата на дейност си чрез лобиране, разсяване на партньорствата с българските училища и повишен брой обучения на деца, родители и образователни специалисти. Като част от Националният център за безопасен интернет и част от Инфраструктурата на цифровите услуги на Основна платформа на ЕС за услуги продължихме да работим за 13-а поредна година в три основни направления:

- **Защита:** Работа с Горещата линия, оперативно съвместима с други горещи линии на международната мрежа INHOPE, с повишен брой сигнали за 2019 г. - общо **9 151**.

- **Подкрепа:** Работа с Консултативната линия за деца, родители и учители, член на международната мрежа Insafe, с почти 40% ръст в обажданията и потърсени съвети през чат, спрямо 2018.

- **Повишаване на осведомеността по темата за онлайн безопасността и развиването на дигитално медийна-грамотност:** Разработване на нови онлайн и офлайн ресурси, провеждане на различни кампании насочени към целевите ни групи, както и обучения за повишаване на капацитета на образователните професионалисти. Проведени бяха серия от дейности по застъпничество за адекватни политики и законодателство в областта на закрилата на децата и социалните услуги.

В рамките на 2019 г. дейностите по проекта включваха:

Консултативна линия за онлайн безопасност: На Консултативната линия за онлайн безопасност през 2019 г. общият брой на постъпилите случаи е 521, като се запазва тенденцията предпочитан канал на комуникация да е чат-модулът на www.safenet.bg.

Канал за комуникация	Реален	Тестови	ОБЩО
Имейл	42	56	98
Телефон	53	98	151
Чат на живо	83	189	272
Total	178	343	521

От всички реални случаи за годината най-голям брой са свързани с потенциално вредно съдържание, което включва и разговори с непознати, следвано от случаите на онлайн тормоз, който се запазва като най-големия онлайн риск за децата, особено във възрастта 10-14 год. През 2019 г. се наблюдава и повишен брой консултации, свързани с технически настройки. Децата активно използват дигитални устройства, но ясно се откроява липсата на технически умения за създаване и поддържане на защитен профил в социалните мрежи, както и умения за докладване и блокиране. Продължава и тенденцията от 2018 г. за повишен интерес и запитвания по темата за дигитално-медийната грамотност. Тези въпроси най-често се отнасят до различни приложения, програми и как работят те.

ТЕМИ	ОБЩО
Дигитално-медийна грамотност	19
Комерсиални рискове/заплахи	2
Лична информация	8
Любов/взаимоотношения/сексуалност(онлайн)	1
Онлайн престъпления	4
Онлайн репутация	11
Онлайн тормоз	35
Потенциално вредно съдържание	39
Прекомерна употреба	1
Секстинг	5
Сексторшън	12
Сексуален тормоз	5
Технически настройки	36
Total	178

В 67 от всички реални случаи за годината с нас са се свързали деца между 12 и 18, в 16 случая - деца под 12 год., а в 65 от случаите са ни потърсили възрастни (над 18 год.).¹ През 2019 г. наблюдаваме положителна тенденция и покачване на броя на родителите, които са потърсили помощ и съвет на Консултативната линия при онлайн проблем с детето им.

Клиент	Реален
Дете до 12 г.	16
Родител	44
Социален работник	4
Тийнейджър	67
Учител	14
Grand Total	145

От всички реални случаи за годината, 69 са пренасочени към Горещата линия на Националния център за безопасен интернет, а всички обаждания и чат контакти, свързани с онлайн проблем с възрастен (над 18 г.), са пренасочени към www.cybercrime.bg. Четири случая са пренасочени към партньорски организации.

Консултативен център: В рамките на календарната година инициирахме и участвахме в над 19 събития като Деня за безопасен интернет, събития, свързани с дигитално-медийна грамотност, Фамилатлон, Академия за родители, СмартиКидс академия, както и събития, свързани с международната работа на Центъра с мрежата от Консултативни линии Insafe, Европейската комисия и Eurochild.

Обучения: В контекста на повишаване на знанията и информираността на деца, тийнейджъри, родители и образователни специалисти, екипът на Консултативната линия проведе над 63 обучения през 2019 г., от които 36 за деца и тийнейджъри, 19 за учители и образователни специалисти и 8 за родители. Акцент в обученията за деца бяха двете интерактивни обучения по метода „връстници обучават връстници“, а в обученията на учители и образователни специалисти проведените 3 обучения по методиката „Дигитално грамотни“ в партньорството с 35. СЕУ „Добри Войников“ и район Лозенец на СО, както и 7 обучения за превенция на трафика на деца през интернет, в партньорство на Националната комисия за борба с трафика на хора.

- **Международна дейност и сътрудничество:** Екипът на Консултативната линия за онлайн безопасност участва в няколко международни събития в България, Гърция, Словения и Белгия, включително в двете обучителни срещи на международната мрежа Insafe, на които обмени знанията и практическия опит с колегите от други държави. В рамките на тези международни обучения екипът беше поканен да представи опита си, както и какво е моментната картина в България.

¹ В случаите, в които е било възможно да се определи възрастта на обаждащия се, с оглед на това, че Линията е анонимна.

- **Национално сътрудничество:** През 2019 година, Асоциация Родители като част от Националния център за безопасен интернет, продължи партньорството си с Българска педиатрична асоциация и проведе среща-дискусия на тема „Виртуалният свят и психичното здраве“, с Академия за родители, Смарти Кидс, Столична община, Община Варна, Националната комисия за борба с трафика на хора и Местните комисии за противообществени прояви на малолетни и непълнолетни в редица общини в цялата страната.

1.2. Проект „Холистичен училищен модел за предпазване на децата от сексуално насилие чрез изграждане на дигитални умения“

Период на изпълнение: септември 2019 г. – август 2021 г.

Финансиран от Фондация ОУК

Същност на проекта: Екип от шестима експерти от Фондация „Приложни изследвания и комуникации“ и Асоциация Родители създадоха **модел за цялостно развитие на компетентностите на дигиталната ера на училищно ниво (Май 2019 – Август 2019)**. Моделът интегрира и разшири вече съществуващите Киберскаутска обучителна програма, Методика за начално образование в дигиталната епоха, Младежкия панел на Българския център за безопасен интернет и програмата за обучение Teen Station в цялостен пакет, който систематично развива компетентностите на 21-ви век на децата както в клас, така и чрез извънкласни дейности. Моделът е създаден така, че да отговаря на официалните програми на Министерство на образованието и науката, като включва цялата училищна общност в процеса и поставя развитието и нуждите на детето в центъра на образователния процес.

Моделът включва следните модули:

- **Рамка на компетентност**, която определя и взаимосвързва всички съответни дигитални, социални, граждански и други компетентности, които имат ключово значение за успеха и безопасността на децата в дигиталната ера. Рамката на компетенциите беше синтезирана въз основа на Рамката за дигитални компетентности и Рамката за компетентности на демократичната култура на Европейската комисия.
- **Модул за изграждане на общност**, който подготвя педагогически експерти за създаване на училищна общност съвместно с родители и ученици.
- **Обучителен модул**, който подготвя учителите за систематично планиране и изпълнение на класни и извънкласни образователни дейности, базирани на българските учебни планове както индивидуално, така и в екипи, с цел дългосрочно развитие на компетентностите на децата в дигиталната епоха.
- **Мониторингов модул**, който предоставя план за наблюдение на прилагането на модела от учителите.
- **Модул за оценка**, който подготвя учителите да измерват придобиването на компетентности от децата.

- **Извънкласен модул**, съчетаващ Киберскаутската обучителна програма, Методиката за начално образование в епохата на дигиталните технологии и Програмата за обучение на Teen Station, която ще се прилага от експерти от Фондация ПИК и Асоциация Родители в училищата бенефициенти.

Процесът на пилотиране на Модела започна през септември 2019 и ще продължи почти до края на проекта. В рамките на тази дейност екип от експерти от Фондация ПИК и Асоциация Родители пилотира модела през септември чрез обучение, подкрепа и наблюдение на екипа на партньорското 19. СУ „Елин Пелин“ в София, в неговото прилагане на модела за цялостно развитие на компетентностите на дигиталната ера. Поради липса на мотивация и съпротиви от страна на училищния екип, които доведоха до незадоволителни резултати в пълнотата на прилагането на модела в училището, екипът по проекта взе решение да работи и с друг бенефициент. След като адаптирахме модела въз основа на обратната връзка и някои допълнителни вторични проучвания, беше инициентирано цялостно внедряване на модела в 90. СУ в София от февруари 2020 г.

Тестването на модела в 19. СУ премина през фаза на обучение, фаза на наблюдение и фаза на оценяване. През първата фаза бяха реализирани общо 7 обучения в 19. СУ, като те обхванаха всички аспекти на модела (училищна общност, участие на родители, дейности в клас, извънкласни дейности и измерване на придобиването на компетентности). Общо 47 учители бяха ангажирани с дейността. Само 24 от тях обаче редовно участваха в обученията и се включиха в другите дейности по проекта. Във втората фаза на наблюдение между 16.10-11.11.2019 бяха споделени общо 52 учебни плана от учители от 19. СУ. Голяма част от уроците обаче не са били приложени. По приблизителни оценки около 60 деца от 1.-4. клас, 30 деца от 5.-7. клас и 30 деца от 8.-12. клас са посетили поне един урок, разработен въз основа на методологията на модела.

Фаза на оценяване: Общо 15 инструмента за измерване на компетентностите бяха създадени и споделени от 19. СУ в периода 4.-11.11.2019. Никой от тях не е използван в рамките на работата в това училище. Поради тези спънки работата по пилотиране на методиката беше пренесена в 90. СУ.

1.3. Проект „Да бъдеш баща“ (Being a Dad campaign in Bg Phase II)

Период на изпълнение: ноември 2017 – ноември 2020

Финансиран от Фондация ОУК

Същност на проекта: Проект “Being a Dad campaign in Bg Phase II” надгражда дългогодишната ни работа за насърчаване на активното участие на мъжете в живота на детето и семейството с цел създаване на семейна среда без насилие, благоприятстваща пълноценното детско развитие. Проектът подкрепя активното и ефективно „бащинство“ и позитивното родителство като насочва дейностите си както към бащите, така и към всички значими за детето мъжки фигури в семейството.

Основни работни направления:

- Информационна и медийна кампания с цел насърчаване на „позитивното родителство“,

аргументирана посредством резултатите от представително социологическо проучване сред родители на деца до 17-годишна възраст (изследването е направено в предишната фаза на проекта).

- Работа „на терен“ в училища - изработване на методология за включване на родители в училищния живот на децата
- Детско участие - овластяване на деца за развиване на ненасилствени отношения с техните родители и връстници с активната подкрепа на бащите и други значими за децата мъже (дейностите по това направление са изпълняват от фондация "Асоциация Анимус)
- Застъпничество: въздействие върху политики, с цел по-активно въвличане на мъжете в живота на децата с цел създаване на среда без насилие
- Поддържане на мрежата от партньори и прилагане на политика на застъпничество за разпространяване на политика и принципи за закрила на детето (Child Protection Policy).

Партньори по проекта (членове на Управителния съвет): Фондация „Асоциация Анимус“, „Български център за джендър изследвания“, Фондация „Джендър образование, изследвания и технологии“, „Институт по социални дейности и практики“, Фондация „ЛАЛЕ“, „Национална мрежа за децата“, Фондация „Приложни изследвания и комуникации“.

Асоциация Родители е координатор на проекта.

Дейности през 2019 г.

Информационна кампания

През 2019 г. приключи втората и започна третата (и последна) година на проекта "Да бъдеш Баща 2". В рамките на 2019 г. активно продължи информационната кампания на проекта. Беше изработена Комуникационна стратегия на проекта, плод на работата на осемте организации, част от Управителния съвет на проекта², и на конкретизирането на работата по стратегията, изработено от ABC Design. Проведоха се традиционните събития-част от кампанията: Фамилатлон (12.05) Денят на бащата (16.06) и Седмица на бащата (11.11 - 17.11.2019).

През октомври, с цел канализиране на комуникационните усилия, Асоциация Родители сключи договор с pr-агенцията 8PM, като практически резултат имаше на практика веднага – на 7.11.2019 г. 8PM организира специално събитие-среща между известни актьори и журналисти с участието на Алекс Алексиев, Александър Сано и Асен Блатечки, с водещ Константин Вълков. Активната работа по Седмица на бащата 2019 доведе до над 70 участващи организации и над 45 публикации, свързани с темата.

Асоциация Родители участва и в различни събития, като Академия за родители (София-

² Асоциация Родители (координатор), Национална мрежа за децата, фондация "Лале", фондация "Джендър образование, изследвания и технологии", фондация "Български център за джендър изследвания", фондация "Асоциация Анимус", фондация "Приложни изследвания и комуникации" и Институт по социални дейности и практики.

Младост, Варна, Плевен), на които презентирахме кампанията.

Модели и методи - директна работа с училища

В рамките на проекта Асоциация Родители има ангажимент да работи пряко с училища с цел изработване на цялостна училищна политика за работа с родители. През 2019 г. в подбрани 4 училища се реализира проучване на тема "Как да структурираме комуникацията си с родителите?", представено пред педагогическите екипи на 4-те училища. В крайна сметка активно по проекта останаха да работят 26. СУ "Йордан Йовков" и 64. ОУ "Цар Симеон Велики", като 26. СУ е значително по-активно. През пролетта на 2019 Асоциация Родители организира обучение за учители на тема "Как да използваме езика, когато общуваме с деца или родители?", водено от Весела Банова. Екипът на Асоциация Родители разработи рамка за цялостна училищна политика за работа с родители, която представи на учителите в партньорските училища, на Министъра на образованието и науката, а впоследствие – и пред над 100 директори и педагогически съветници от столични училища. Учители от 26. СУ пилотираха един от иновативните елементи от програмата – индивидуални срещи с родителите на своите ученици, като обратната връзка за този инструмент беше като цяло позитивна.

В партньорство с Фондация ДООИТ и Института за социални дейности и практики през септември 2019 г. беше проведено обучение за подобряване на взаимодействието с родителите с екипа на ОУ „Пейо Яворов“, гр. Кърджали.

Застъпничество

Вследствие на активната работа на Асоциация Родители по промотиране на резултатите от изследването на отношенията семейство-училище, представянето на директната работа с училищата, както и на разработения модел за развиване на цялостна училищна политика за работа с родителите, през 2019 г. Асоциация Родители беше поканена от МОН да участва в разработването на Национална програма „Участвай и променяй – родителят, активен партньор в училищния живот. Целта на програмата е да насърчи училищата да използват различни инструменти за включване на родителите в училищния живот чрез предоставяне на ресурси за организиране и провеждане на общностни събития и тематични родителски срещи. Първите дейности по програмата ще бъдат реализирани през учебната 2020/2021 г.

Превенцията на насилието над и между деца е стратегически приоритет на Националната кампания "Да бъдеш Баща". Във връзка с това през 2019 г. Асоциация Родители участва в работна група към Министерство на образованието и науката, за разработване на програма за превенция на насилието и тормоза в училище, фокусирана върху създаването на безопасна среда, развитие на училищните общности, въвличане на всички заинтересовани страни и участие и на двамата родители. Предстои финализиране и пилотиране на програмата.

Работа в мрежа

"Да бъдеш Баща" продължава да използва контактите, които се създават по време на реализирането на кампании (Ден на бащата, Седмица на бащата) за задълбочаване на отношенията с различни партньори на национално и международно равнище и разпространение идеите на кампанията за равнопоставено участие на двамата родители в живота на децата. Не престава и работата във връзка с укрепване на международното

сътрудничество – Асоциация Родители продължава да членува в Управителния съвет на мрежата MenEngage Global.

1.4. Проект "Дигитални умения на децата в 21. век"

Период на изпълнение: февруари – септември 2019

Финансиран от Програма Европа на Столична община

Същност на проекта: Основна цел на проекта беше разработването на ефективна методика за развиване на дигитално-медийните компетентности на учениците от 5. до 12. клас. Специфична цел на проекта беше превенция на онлайн рисковете за деца и младежи чрез повишаване на капацитета на учители и образователни специалисти за преподаване чрез интерактивни методи на дигитално-медийна грамотност и свързаните с нея умения на децата в училищна среда. Проектът беше проведен в съответствие с добрите европейски практики и Рамките за дигитални и медийни компетентности, както и със Стратегията за младите хора на Столична община 2017-2027 „София - град на младите и активните“.

В резултат на изпълнението на дейностите бяха създадени интерактивна методология и наръчник с 14 разработени тематични урока за работа с ученици чрез холистичния подход на дигитално-медийната грамотност по следните теми: права и правила, онлайн тормоз (две части), комуникация, себеутвърждаващо поведение, управление на гнева, стрес и депресия, секстинг, вредно онлайн съдържание, фалшивият интернет (две части), лични данни в интернет (две части), проблем в интернет. Темите бяха подбрани след обсъждане в разширения екип и партньорите така, че да покриват основните онлайн рискове за децата, както и да развиват ключовите за 21. век меки умения. Към всяка тема бе добавена и релевантна информация, която да е от помощ на учителя/образователния специалист при провеждането на урока.

Методологията и уроците бяха апробирани в 35. СЕУ „Добри Войников“, които са основни партньори по проекта. В процеса бяха включени и 19 учители (класни ръководители и преподаватели от философския цикъл) и 470 ученици от 5. до 11. клас. Всяка апробация беше наблюдавана от класен ръководител или училищен психолог и наблюдаващ член на екипа по проекта. След приключване на часа водещият и наблюдателите споделяха своите наблюдения за това как е протекъл часът и доколко така предложеният урок изпълнява целите си, като всички попълваха предварително изготвен *Формуляр за обратна връзка*. Оценка на това дали урокът изпълнява своите цели, бе събрана и чрез учениците чрез специално разработени кратки анкетни карти, чиято цел бе да измерят ключови знания и компетенции, които децата са усвоили по време на часа. В резултат на тестването уроците и методологията бяха надградени.

Създадена беше и част за учителя /учителя, която съдържа насоки, полезна информация и съвети, насочени към учителите и образователните специалисти, които ще прилагат методологията. В нея беше включена важна информация за особеностите на развитието в юношеска възраст, спецификите при работа в група, както и практични съвети за работата по наръчника. Бе добавена и част за важността на това родителите да бъдат запознати с уроците, в които ще участват техните деца.

Наръчникът „Дигитално грамотни - интерактивен подход за развитие на дигиталните умения на учениците от 5. до 12. клас“ беше отпечатан в 500 бр.

С финализиране на методологията и наръчника бяха планирани и проведени 2 обучения на общо 55 учители и образователни специалисти от Район „Лозенец“ на Столична община. Целта на обученията беше повишаване на експертността и капацитета на учители и образователни специалисти в областта на преподаване на дигитално-медийни умения.

В рамките на целия проект фокусирахме общественото внимание върху темата за дигитално-медийната грамотност на децата като съвкупност от ключови за 21. век умения. Беше проведена информационна кампания за превенция на онлайн тормоза и езика на омразата сред деца и тийнейджъри в две фази с обща продължителност 4 месеца. Кампанията достигна до над 65 000 души в рамките на проекта. Информационната кампания **#ГероятСиТи** започна през февруари и продължи с втора фаза от 15 август до 15 септември под мотото **„Не знам какво направи това лято. Разкажи ми!“**. Кампанията беше насочена към деца и младежи на възраст между 14 и 18 години и съдържаше предизвикателство към участниците - да споделят свои добри постъпки от лятната ваканция в социалните мрежи като контрапункт на онлайн тормоза - най-разпространения риск в интернет за децата, както и езика на омразата и неподходящото онлайн съдържание. Допълнително, кампанията целеше да насочи децата към позитивно и безопасно използване на интернет, както и как и къде да търсят помощ и съвет, ако имат проблем в интернет.

Резултатите от проекта, както целите и дейностите бяха популяризирани чрез медиите и комуникационните канали на организацията, включително и през каналите на нашите партньори. Създадените плакати бяха разпространени до всички столични училища чрез РУО – София. Информация за разработената методология и създаден наръчник „Дигитално грамотни – интерактивен подход за развитие на дигиталните умения на учениците от 5. до 12. клас“ беше разпространена до всички РУО в България.

Проектът завърши със закриващо събитие на 9 септември 2019 г., във формат на дискуссионен форум на тема: „Искаме образование на бъдещето!“, който се проведе в галерия „Кредобонум“. В него взеха участие над 20 образователни специалисти и родители. Ключови препоръки за образованието на децата в контекста на развиване на дигитално-медийната грамотност и уменията на 21. век бяха изведени от участниците във форума и бяха коментирани от г-жа Таня Михайлова, заместник-министър на образованието и науката, която също взе участие във форума.

1.5. Проект „Грамотни деца в дигиталния свят – развиване на дигитално-медийната грамотност на децата в доучилищна възраст“

Период на изпълнение: август 2019 – юли 2020 г.

Финансиран от TELUS International Europe

Същност на проекта: През 2019 г. Общественият борд на TELUS International в България одобри проектното предложение на Асоциация Родители, свързано с развиване на дигитално-медийната грамотност на най-малките деца. Чрез дейностите, заложи в проекта, целим да подготвим развиването на уменията за безопасно сърфиране в интернет на децата в

доучилищна възраст, както и да информираме техните родители за предизвикателствата на дигиталното родителство и как могат да се справят с тях. Дейностите включват провеждане на фокус-групи с родители, разработване на семеен комплект с книжка за деца и родителски наръчник, провеждане на тематични уъркшопи със семейства и заключително събитие. Целият проект надгражда и развива досегашната работа на Асоциация Родители по темата за дигитално-медийната грамотност на децата и техните родители, като акцентът тук за първи път е поставен върху децата в доучилищна възраст.

В рамките на 2019 г. реализирахме две фокус-групи с родители. Спряхме се на 197. ДГ „Китна градина“, кв. Филиповци, и 155. ДГ „Веселина“, кв. Слатина, за да можем да обхванем поне два различни профила на български родители. Фокус-групите бяха проведени съответно на 14.10.2019 г. и 17.10.2019 г. В тях разговаряхме с родителите за опита, който техните деца имат с дигиталните технологии, какви начини използват, за да регулират употребата им, от каква допълнителна информация по темата имат нужда. Данните от фокус-групите бяха обобщени в анализ, който да бъде използван при подготовката на семейния комплект.

През ноември стартирахме изготвянето на наръчника за родители, който условно разделихме на три възрастови групи: 0-2, 3-5 и 6-7 г. За всяка възраст описахме нейните основни особености, както и какво могат да правят родителите, за да гарантират, че детето им е в безопасност в интернет и има достатъчно балансирано ежедневие. В края на наръчника поместихме практически съвети, свързани със създаването на семейни правила за използване на интернет, приложения за родителски контрол и т.н. През декември стартирахме обсъждането на идеи за детската книжка с игри. По график след тестване сред деца на възраст 3-6 г. и техните родители през 2020 г. излиза книжката с игри и готовият наръчник за родители.

1.6. Проект “Първоначално картографиране на социалната среда в училище и на взаимоотношенията между училище и родители”

Период на изпълнение: септември 2018 – май 2019 г.

Финансиран от Министерство на образованието и науката

Същност на проекта: Проектът предвижда провеждането на качествено изследване и първоначално картографиране на образователната среда, нагласите на родители и учители и основните тенденции във взаимоотношенията между образователни институции и родители. Дейностите включват изработване на методологическата рамка за качествено изследване; събиране и анализ на данни, включително на аудиозаписи и текстови транскрипти от проведените фокус-групови дискусии и дълбочинни интервюта; заключения и препоръки, изведени от анализа за мерки за подобряване на социалните аспекти на училищната среда и за изграждане на доверие между участниците в образователния процес; предложения за пилотиране на специфични интервенции за взаимодействие на образователните институции с родителите. След разработването на методологическата рамка и съгласуването на локациите, през 2019 г. бяха проведени теренни проучвания в София, три големи града: Пловдив, Варна, Стара Загора, четири малки града: Алфатар, Чипровци, Исперих, Дулово и десет села: Кайнарджа, Бистрица, Сатовча, Долни Лом, Ваклиново, Йоаким Груево, Айдемир, Железница, Куртово Конаре, Крибул. Броят на участвалите респонденти надхвърли прогнозирания брой от

95, като бе реализирана търсената диверсификация в социално-икономическия, етническият и религиозно-културния профил на респондентите.

Беше извършен анализ на данните и в резултат от него беше изготвен изследователски доклад. Докладът беше представен на възложителя и впоследствие публикуван за обществен достъп на сайта на Асоциация Родители.

Резултатите от изследването бяха представени на 31 октомври 2019 г. в залата на 18 СУ „Уилям Гладстон“ пред аудитория от директори на училища, училищни психолози и педагогически съветници и представители на учителските синдикати и неправителствени организации, които работят в сферата на образованието. От страна на МОН участие взеха Министър Красимир Вълчев, Заместник министър Таня Михайлова, началникът на РУО София-град Ваня Кастрева, представители на дирекции в Министерството.

Изследването показва, че на този етап липсва баланс на приоритетите, измерването и поощренията за изпълнението на трите функции на училището – обучителна, възпитателна и социализираща. Все още акцентът е предимно върху обучителната функция, а усилията на учителите, свързани с възпитателни и социализиращи дейности, остават неоценени и съответно не се насърчават. Необходимо е по-добро приспособяване на дейността на училището не само към обучителните цели, но и към задачите на развитието на децата в различните възрасти и партньорството с родителите в тази посока.

Изследователският екип на Асоциация Родители препоръчва няколко възможни интервенции за подобряване на социалната среда в училище и взаимодействието с родителите: акцентирание върху развитието на училището като общност; подкрепа на развитието на училищни професионални учебни общности, които да насърчават сътрудничеството между педагозите за постигане на качествено взаимодействие с родителите; фокусиране върху дейности за адаптация и сплотяване в «преходните» 1-и, 5-и и 8-и клас и формиране на екипи за управление на случай в ситуации на конфликт.

1.7. Проект „Изпълнение на действия за превенция на ранното отпадане от училище“ (StayTuned!)

Период на изпълнение: септември 2018 – април 2019 г.

Финансиран от Столична община по програма УРБАКТ III на ЕС

Същност на проекта: Осигуряване на външна експертиза за превенция на ранното отпадане на децата от училище и създаване на местен план за действие по проект „Изпълнение на действия за превенция на ранното отпадане от училище“ (StayTuned!).

Дейностите по проекта включват: Изготвяне на изследователски доклад за актуалното състояние на проблема с ранното отпадане от образователната система на територията на град София; Изготвяне на проект за актуализиране на Местния план за действие за превенция на ранното отпадане от образователната система на територията на Столична община; Разработване и тестване на методика за използване на подходи от неформалното образование за работа с деца и родители на прехода от детската градина към училище с цел превенция на ранното отпадане от образователната система; Мониторинг на проектите, финансирани по

Програма за развитие на физическото възпитание и спорта на пилотните училища, детски градини и общински центрове; Методическа подкрепа на родителски срещи с използване на методи от неформалното образование с цел създаване и поддържане на култура на толерантност, предотвратяване на конфликти и намаляване на риска от отпадане от образователната система; Консултантска и експертна помощ за провеждане на работни срещи на Местната консултативна група за превенция на отпадането и за участие в тематична среща с представители от другите градове-участници в проекта и организиране на финално събитие в столичните образователни институции-участници в проекта.

Дейностите по проекта през 2019 г. доразвиваха и надграждаха дейностите от 2018 г. В периода декември 2018 – април 2019 г. бе изготвен финален вариант на Изследователския доклад за актуалното състояние на проблема с ранното отпадане от образователната система на територията на град София. За целта беше направен преглед на нормативната база на национално и общинско ниво, бяха събрани допълнителни данни от РУО-София-град и проведени фокус-групи в две училища, посочени от РУО – София-град: едно с идентифицирани проблеми и едно с идентифицирани положителни тенденции по отношение на отпадането. Бяха събрани данни от пилотните институции по проекта по отношение на проведените дейности за превенция на отпадането и отражението им върху абсентизма. Всички данни бяха анализирани и бяха изведени препоръки за подобряване на общинските политики за превенция на ранното отпадане от училище.

Експертната помощ и подкрепа на 6-те организации за участие в тематична среща с колегите от другите градове-участници в проекта беше оказана чрез организиране на срещи за подготовка и модериране на срещите, проведени в самите образователни институции с цел представяне на добрите практики пред колегите от другите градове-участници в проекта. Финалното събитие бе организирано като структурирана неформална среща.

1.8. Проект „Умници гладници“

Период на изпълнение: септември 2019 – юли 2020 г.

Финансиран от ЛИДЛ БЪЛГАРИЯ ЕООД

Същност на проекта: Целта на инициативата „Умници гладници“ е да насърчи изграждането на навици за здравословно хранене у децата на възраст от 7 до 10 г. чрез провеждане на интерактивни занимания в училище. Идеята на проекта е да подкрепи творческия потенциал на учителите в начален етап за разработване и прилагане на интерактивни занимания с учениците по темите за здравословното хранене. Асоциация Родители консултира стратегическото управление и провеждане на инициативата, участва в подготовката на документацията, необходима за провеждането ѝ, управлява комуникацията с Регионалните управления на образованието с цел популяризиране на инициативата и привличане на участници, организира и провежда информационни срещи с представители на Регионалните управления на образованието и представители от начални училища в страната с цел популяризиране на инициативата и консултация в процеса по кандидатстване, управлява комуникацията с участниците в Инициативата и ги консултира в процеса на кандидатстване, извършва административния подбор на кандидатствалите, консултира в процеса по избор на

журито и оценяването на кандидатурите, консултира и съдейства в процеса по обявяване на печелившите участници и последващата комуникация с тях.

През 2019 г. в рамките на проекта Асоциация Родители консултира и участва в подготовката на документацията, необходима за реализирането на кампанията, създаде формуляри и документация, свързани с качествено разработване на урок и създаде онлайн форма за кандидатстване в конкурса. Съвместно с РУО-София, РУО-Пловдив и РУО-Варна бяха организирани и проведени 5 информационни срещи с учители от областите София (26.11.2019 г.), Пловдив (05.12.2019 г.) и Варна (18.11.2019 г.). Изпращане на информация за Близко 400 училища на териториите на областите София, Пловдив и Варна получи информация за инициативата. Паралелно с това вървеше представяне на инициативата в медийни изяви, както и чрез публикуване на пресинформация в собствените канали и тези на партньорски организации и професионални групи на учители. Бяха приети и обработени кандидатурите в конкурса, а участниците, които имаха нужда от консултиране, получи подкрепа. Беше извършена и оценка на кандидатурите по административен критерий, координация между експертите в журито и в резултат на всичко това вече има класиране на избраните уроци. Предстои издаването на книга с най-добрите теми, разработени от учителите.

1.9. Проект „Деца на фокус в реформата на съдебната система“

Период на изпълнение: януари 2019 – юни 2020 г.

Финансиран от Оперативна програма „Добро управление“, Приоритетна ос „Прозрачна и ефективна съдебна система“ (Код на процедура BG05SFOP001-3.003)

Същност на проекта: „Деца на фокус в реформата на съдебната система“ е проект, насочен към реформирането на структурата и организацията на съдебната система в сферата на семейното правосъдие посредством разработването на процедура по семейна медиация с фокус най-добрия интерес на детето. Проектът предлага нов подобрен модел на функциониране на съдебната система в сферата ѝ, разглеждаща съдебни спорове относно упражняване на родителски права. Този модел включва решаване на правните спорове между родители чрез създаването на специфична методология, насочена към съдии, медиатори, адвокати и родители за насочване на подобни конфликти към извънсъдебно решаване. Чрез задълбочено изучаване на проблемите в решаването на подобни дела и изследване на добрите национални и световни практики при решаването на този тип казуси и използване на експертизата на партньорите в проекта се постига разработване на единна методология за обследване и оценка на най-добрия интерес на детето при родителски конфликт, изграждането на обща рамка за функциониране, популяризиране и създаване на необходимите условия за прилагане на алтернативни методи (медиация) като основен способ за решаване на тези конфликти.

Водеща организация по проекта е "Професионална асоциация на медиаторите в България". Партньори в проекта са Национална мрежа за децата, Институт за социални дейности и практики, Фондация „За нашите деца“ и Асоциация Родители. Дейностите включват: анализ на проблемите в съдебното решаване на родителски спорове и наличните добри практики; разработване на единна методология за начина на обследване и оценка на най-добрия интерес на децата; разработване на система за обучение / информационни сесии за родителите

относно ефекта, който едно силно състезателно съдебно производство има върху децата и ролята на медиацията за предотвратяване на негативните последици от този процес; обучение на съдии, медиатори и адвокати относно спецификите на работа с деца и представяне на модела; пилотиране на информационните сесии в Софийски районен съд и анализ на събраната от това информация и разпространение на модела. Асоциация Родители активно участва във всички експертни срещи по разработване на модела и работи основно по създаването на информационните сесии за родители, както и за разпространение на информацията за възможностите, които предоставя проекта за подкрепа на родителите при решаване на спорове между тях при запазване на най-добрия интерес на детето.

1.10. Проект „ФАМИЛАТЛОН – Празник на семейството, спорта и здравословния начин на живот”

Период на изпълнение: април – ноември 2019 г.

Финансиран от Столична община - Програма за изпълнение на Общинска стратегия за развитие на физическото възпитание и спорта (Втора стратегическа цел)

Същност на проекта: Единадесетият традиционен за Столицата ФАМИЛАТЛОН се проведе на 12 май 2019 г. на Голямата поляна в Южния парк. Основното събитие беше целодневният „Панаир на възможностите“, по време на който 50 работещи в столицата клубове, организации за спорт, екология, изкуство и гражданско образование представиха на семействата с деца възможности за ползотворно прекарване на свободното време. Над 3600 деца и техните родители прекараха заедно един ден в активно движение и образователни игри на открито за цялото семейството, като 1000 участника получиха награди.

Успоредно с „Панаира на възможностите“ се проведе Велопоход за малки велосипедисти от 2 до 6 г., в който участваха близо 100 деца. Повече от 500 деца и родители се включиха в играта за ориентирване „Малката Европа“. Близо 50 деца и техните семейства участваха в играта „Ябълки за смет“, която е с цел почистване на парка след събитието.

Чрез предварителни срещи бяха подготвени 80 доброволци, които се грижиха за организацията и безпроблемното протичане на празника.

През 2019 г. имахме възможност да започнем партньорство с „Биоселена“, които се включиха във Фамилатлон със своя традиционен фермерски пазар. По този начин имахме възможност да предоставим качествени продукти на семействата.

През 2019 г. събитието имаше широко популяризиране чрез каналите на Асоциация Родители и нейните партньори, медийни участия и отпечатване на материали. Работихме партньорски с ПР агенция „8рт“, които осигуриха сериозно медийно отразяване на събитието. Традиционното провеждане на празника го е направил устойчив и търсен от медиите, за да популяризират каузите му.

През 2019 г. имахме заложили два училищни Фамилатлона: в 26. СУ „Йордан Йовков“ и 64. ОУ „Цар Симеон“. Целта бе да подкрепят изграждането на училищна общност и активно въвличане на двамата родители. 26. СУ „Йордан Йовков“ проведе своя семеен празник на 19.10.2019 г. Бяха включени активности посветени специално за бащите, които бяха организирани по

кампанията „Да бъдеш баща“. В 64 ОУ празникът се предвижда за следващ период поради неотложни ремонти дейности в базата на училището.

ФАМИЛАТЛОН'2019 доказва своята устойчивост като фестивал, който осигурява на семействата с деца качествено преживяване и множество възможности през целия ден. В дългосрочен план семействата в столицата имат възможност да придобият актуална информация за възможностите за спорт и пълноценно прекарване на свободното време за деца и ученици. Голям брой от клубовете и организациите, които участват в организирането на празника, се включват ежегодно, защото това привлича децата и учениците да практикуват техните дейности. През годините Фамилатлон се утвърди и като формат на училищен празник, като целта му е да изгражда и подкрепя общността от деца, учителите и родители.

За втора поредна година в организацията на събитието беше въввлечена и Академия за родители, което допринесе за популярността на празника. Изграждането на партньорски отношения между двете организации доведе до развиване на още по-мощно и професионално организирано събитие. ФАМИЛАТЛОН беше подкрепен институционално от Представителството на Европейската Комисия с подкрепата за издаването на Паспорт на пътешественика за играта «Малката Европа». Специално участие на празника имаше Националният център за безопасен интернет, който проведе образователни игри с десетки родители и деца. Бяха укрепени партньорските отношения с платформата TimeHeroes, която съдейства за набиране на доброволци, както и с доброволци, които са с нас от години. Чрез организирането и провеждането на фермерски пазар беше поставено началото на партньорство между Асоциация РОДИТЕЛИ и Фондация "Биоселена.

1.11. Проект „Добре дошли в училище, родители“ – Наръчник за родители на първокласници

Период на изпълнение: март – септември 2019 г.

Финансиран от ВИВАКОМ ФОНД

Същност на проекта: Целта на проекта е да подпомогне адаптацията на първокласниците и техните родители към новата среда в училище, като даде разностранна полезна информация на родителите за особеностите на този етап от развитието на децата им. Не по-малко значим резултат, преследван от проекта, е изграждане и укрепване на връзките между семейството и училището в най-добрия интерес на децата. Проектът се реализира за девета поредна година.

В наръчника е обобщен многогодишния опит на екипа на Асоциация Родители, натрупан в процеса на работа със семейства и училища.

През 2019 година наръчникът „Добре дошли в училище, родители“ излезе за девети пореден път и отново бе фокусиран върху здравословното поведение на децата в училище, като разглеждаше не само физическите, но и психическите, и социалните аспекти на училищния живот. Информацията обхваща области, засегнати и в предишните издания на наръчника, но отново беше актуализирана предвид актуалните теми и промените в нормативната база.

Наръчникът е безплатен за родителите и училищата, като заявите желание да го получат, заплащат само куриерската услуга по доставката му. Той има за цел да подбуди диалог между

родители и учители, затова го разпращаме по заявки от училищата, които имат интерес да поведат такъв диалог със семействата на своите ученици. Разпространението продължи да става през разработената от нас система с помощта на куриерска фирма и така успяхме да отговорим на по-голямата част от заявките на училищата за първите родителски срещи и началото на учебната година. Промените и реструктурирането в работата на куриерската фирма обаче доведоха до някои затруднения с доставките и обръкване на поръчките, което постави под въпрос продължаването на партньорството ни. Предстои намиране на решение на проблема с доставките през 2020 г.

През 2019 г. наръчникът беше отпечатан в тираж от 30 000 броя. Електронен вариант на Наръчника също така е качен на сайтовете на Виваком и на Асоциация Родители и е достъпен за свободно ползване.

1.12. Проект „Добре дошли в 5. клас, родители” – Наръчник за родители на петокласници

Период на изпълнение: март – септември 2019 г.

Финансиран от Съюз на пивоварите в България и Биотрема България

Същност на проекта: Целта на проекта е да подпомогне адаптирането на петокласниците и техните родители към новите предизвикателства в училище след завършване на началния етап от образованието и преминаване в прогимназията. Наръчникът дава разностранна полезна информация на родителите за особеностите на този етап от развитието на децата им и значението на родителската подкрепа.

Наръчникът продължава последователната работа на Асоциация Родители за изваждане на преден план на значимостта на общността за адаптацията на децата към новите условия в 5. клас. Целта му е да провокира родителите към диалог с другите родители и учителите по въпросите за разликите в организацията на учебния процес в начален и прогимназиален етап, задачите на развитието на детето в тази възраст, сложните взаимоотношения между деца, родители и учители, изграждането на класна и училищна общност, организацията на учебния ден и свободното време, темите за здравословния начин на живот и сложността на съзряването, взаимодействието с другите в реалния и виртуалния свят. Задачата на Наръчника не е толкова да дава отговори, колкото да поставя въпроси и подхранва с информация разговора между семейството и училището.

През 2019 г. изданието излезе в тираж 20 000 броя, които бяха раздадени по заявка в проявилите интерес училища. Опитът, който Асоциация Родители натрупа през предишни години с разпространение на Наръчника за родители, показва, че този подход осигурява достигане до максимален брой родители и затова беше използван и при разпространението на петото издание на Наръчника за родители на петокласници. Поради проблеми в реструктурирането на дейността на куриерската фирма и тук, както с Наръчника за родители на първокласници, имаше проблеми с доставките и предстои намиране на решение на този въпрос през 2020 г. За да бъде удовлетворен и интересът на родителите, които не са получили книжката, изданието беше качено на сайта на Асоциация Родители за свободен достъп.

1.13. Проект „Ключ към училище без страх“

Период на изпълнение: 2016 – 2021 г.

Финансиран от Фондация ОУК.

Същност на проекта: Проектът има за цел да разработи цялостен подход в противопоставянето на насилието и тормоза в училище чрез създаването на училищна среда, в която се възпитават ценности на здравословно общуване, зряло разрешаване на конфликти и толерантност към различията. По този начин ще бъдат предотвратени насилието, тормоза и униженията сред учениците, децата ще израстват здрави, щастливи, с добро самочувствие и академичен успех. Водеща организация в проекта е Асоциация Анимус. И през 2019 г. Асоциация Родители участва като партньор в регулярните срещи за планиране и провеждане на методическата работа по проекта.

2. Обучения

През изминалата 2019 г. Асоциация Родители продължи да усъвършенства собствените си обучителни методики, насочени към утвърждаване на добрите практики в развитие на връзката между семейството и училището и развитието на училищната общност.

Освен проведените обучения на професионалисти по превенция на реално и виртуално насилие и за онлайн безопасност и през 2019 г. Асоциация Родители предлага обучения, които са вписани в регистъра за обучения на МОН.

Организацията ни продължи да организира обучения и семинари по темите за качествено взаимодействие семейство училище, изграждане на училищна общност, работа с родители.

През октомври 2019 г. проведохме обучение за приемни родители за запознаване с основните рискове за децата в онлайн средата и пътищата за справяне с тях, както и за развиване на дигитално-медийна грамотност в различните възрасти. По покана на Частно училище „Артис“ проведохме въвеждаща родителска среща с родителите на 5. клас, на която обсъдихме основните предизвикателства пред децата и начините родителите и учителите да си партнират в подкрепата им.

Бяхме поканени да организираме среща за родители в екипа на 2 бизнес организации.

Клуб „Пълна къща“

Период: Май 2006 - текущ

Същност: През пролетта на 2006 г. се състояха първите срещи между екипа на Асоциация Родители и интернет базираната общност на многодетните родители. Като резултат от съвместното желание и инициатива бе създаден „Пълна къща“ - Клуб на многодетните родители към Асоциация Родители. Клубът има за цел да обединява представители на многодетни семейства от различни населени места в страната. Поради намаляване на дейността на Клуба през 2019 г. беше проведена среща с активисти на Клуба за планиране на нови дейности и привличане на нови членове.

Създадените през 2015 г. блог и фейсбук страница на Клуб „Пълна къща“ продължават да популяризират идеите Клуба и да утвърждават положителния образ на многодетното семейство в публичното пространство. Макар и бавно, броят на харесвания на страницата и интересът към блога продължават да нарастват.

3. Директна работа с родители

През 2019 г. Асоциация Родители продължи да работи директно с родители за повишаване на информираността, подобряване на уменията им и придобиване на увереност за справяне с различни ситуации.

Бяха проведени поредица от тематични срещи с родители в училища и детски градини както в София, така и в страната, на които бяха разгледани темите за задачите на развитието в съответната възраст, позитивни подходи за справяне с различни ситуации и възможности за партньорство с други родители и институции, дигитално-медийна грамотност. Освен тематични срещи, екипът на Асоциация Родители бе търсен и за медиаторски срещи в различни училища при възникване на конфликт между родители и родители, родители и учители. Участието на представители на Асоциация Родители в Академия за родители (във всичките ѝ издания в страната), обучения за родители, събития за родители в Музейко и срещи с родители на различни други събития и водени от нас семинари даде възможност на повече от 700 родители да обсъдят въпроси, които ги вълнуват във връзка с израстването на децата, адаптацията им към училище, поведението им в интернет, рисковете от злоупотреба с психоактивни вещества, превенция на насилието, сексуалното възпитание и др. Модерираните от нашите експерти разговори бяха подкрепени с наръчници по различните теми, разработени от нашия екип.

През 2019 г. продължи и работата по консултиране на родители в затруднение, като темите, които вълнуваха засегнатите, отново бяха предимно във връзка с отношенията семейство-училище, трудности при взаимоотношенията с децата или записване на децата в детски заведения.

4. Инициативи в защита интересите на децата /обществено застъпничество/

През 2019 г. Асоциация Родители продължи активната си работа за популяризиране сред обществото на правата на детето. Нашите становища и изразени позиции бяха насочени към фокусиране на общественото внимание в посока на подкрепата за семействата с деца и детските права. През март внесохме в Народното събрание наше становище по предложението за спиране на детските надбавки за цяла година при направени 5 неизвинени отсъствия и защитихме тезата си пред Комисията по образование.

И през тази година Асоциацията продължи да работи по проекти, които имат за цел превенцията на насилието от и над деца, както и активно да участва в различни форуми, насочени към тази проблематика. Наши представители отново участваха в различни конференции в страната и чужбина, където бяха разисквани въпросите за превенция на насилието, както и в изработването и внасянето на предложения за подобряване на работата на институциите по този въпрос. Включихме се и работна група към МОН за разработване на програма за превенция на насилието и тормоза в училище.

И през 2019 г. водеща тема за Асоциация Родители продължи да бъде промяната на българското образование. Направихме предложения за подобряване функционалностите на електронните дневници с цел подобряване на комуникацията с родителите както на индивидуално, така и на общностно ниво. Продължихме да работим за осмисляне на необходимостта всяко училище да има собствена политика за работа с родители, която да гарантира своевременната и надеждна комуникация, за да не се нарушава връзката семейство-училище поради формализъм в системата за информиране и вземане на мнението на родителите по различни въпроси. По време на представянето на резултатите от изследването на взаимоотношенията семейство-училище представихме модел на такава политика пред над 100 директори и педагогически съветници от столични училища. В резултат от последователната ни работа в тази посока МОН инициира Национална програма за работа с родители, по която училищата ще могат да организират събития и срещи през учебната 2020/2021 г. След срещи с родители на деца със СОП заедно с НМД инициирахме среща със заместник-министър Деница Сачева, на която представихме нуждите на тези деца и техните семейства от по-голяма подкрепа за образованието им. В резултат на срещата МОН инициира изследване на състоянието на подкрепата на децата, които се обучават в Центровете за специална образователна подкрепа. Подкрепихме и искането за осигуряване на транспорт за децата с увреждания или СОП.

През 2019 година, продължихме участието си в инициативата за изграждане на истинска детска болница. Участвахме в среща със съветника на Президента г.н Гълъб Донев, на която представихме проблема за риска от разполагането на болницата в недовършения строеж на терена на Александровска болница, с което поканихме президентската институция да се включи в подкрепата на инициативата. Представихме проблема и на среща с представители на ПП „Воля“, в която участвахме по тяхна покана. Участвахме в среща с кмета на Столична община за представяне на рисковете от използването на недовършения строеж за Детска болница. По време на срещата беше постигнато разбиране за нуждата от проучване на подходящи терени за построяване на болницата и готовност от страна на СО да предостави нужната информация.

И тази година отбелязахме годишнината от трагедията с децата в „Индиго“, в памет на децата и за да напомняме отговорността на възрастните за средата, в която те растат.

5. Работа с институции и местни власти

Работата с институциите е една от основните насоки в дейността на Асоциация Родители. И през изминалата 2019 г. Асоциацията бе активна в изграждането и развитието на своите отношения както с националните институции, така и с местните власти. Чрез редица осъществени срещи и участие в различни събития и работни групи ние продължаваме да даваме своя принос и да търсим сътрудничеството на институциите за подобряване на законовата среда и нормативната база.

Внесохме предложения по разработваната от МОН Стратегия за възпитателна работа, в което настояваме за цялостна промяна на средата вместо акцентирание върху мерки от санкциониращ характер.

Продължихме дългогодишното си участие в Работната група за детските заведения към Дирекция „Образование“ на Столична община.

По покана на кмета на район „Надежда“ участвахме в среща с директорите на детските заведения и училищата в района, на която обсъдихме възможностите за съвместни действия за намаляване на случаите на насилие в институциите, работещи с деца.

Проведохме първа среща със заместник-кмета на Стара Загора, на която представихме идеята за провеждане на Фамилатлон в града.

6. Партньорства с неправителствени организации, бизнес организации, местни общности и граждани

Национална мрежа за децата

И през 2019 г. Асоциация Родители чрез свои представители продължи да участва активно в инициативите и тематичните работни групи на Национална мрежа за децата. Разбирането, че само съвместната работа може да доведе до резултати, продължи да бъде водещ принцип за дейността на организацията и през изминалата година. Като член на Националната мрежа за децата, Асоциация Родители продължи да утвърждава мрежовия принцип на работа и ефективността на съвместните усилия. Участвахме в организираната от НМД Годишна среща и Общото събрание на Мрежата като запознахме членовете на организацията с наши добри практики по отношение взаимодействието „семейство-училище“, както и с активностите на Национална кампания „Да бъдеш баща“. Продължихме участието си в тематичните работни групи „Образование“ и „Семейство“.

Обществен съвет за безопасен интернет

През 2019 г. Асоциация Родители продължи участието си като член на Обществения съвет за безопасен интернет. Това публично-частно партньорство обединява както различни държавни структури, така и редица неправителствени организации и бизнес организации, ангажирани с каузата за безопасно за децата виртуално пространство.

Представители на Асоциацията участваха в срещите на Обществения съвет. Асоциация Родители, като организация, ръководеща Консултативната линия към Националния център за безопасен интернет, продължи партньорството си с Националната гореща линия за сигнали за незаконно и вредно съдържание в интернет, която се управлява от друга неправителствена организация, член на съвета: Фондация "Приложни изследвания и комуникации" (ПИК).

Управителен съвет на Национална кампания „Да бъдеш баща“

През 2019 г. продължихме партньорството си с организациите, които членуват в координирания от Асоциация Родители Управителен съвет на Националната кампания „Да бъдеш баща“: БЦДИ, ДОИТ, ИСДП, НМД, Фондация „Асоциация „Анимус“, Фондация „Лале“, Фондация „ПИК“.

През 2019 г. продължи сътрудничеството на Асоциация Родители с много неправителствени организации, като УНИЦЕФ, „Образование 2030“, „Заедно в час“, Timeheroes, Reach for change, БЦНП, Институт за прогресивно образование (ИПО), Single Step, Асоциация Българска книга и много други. С организирането на събития за активно включване на бащите продължихме доброто партньорство с Музейко.

През 2019 г. продължи партньорството на Асоциация Родители с Виваком фонд. С тяхна подкрепа за поредна година беше издаден Наръчник за родители на първокласници, който се ползва с неизменен успех. Продължихме партньорство с Биодерма България, които подкрепиха издаването на наръчник "Добре дошли в 5 клас, родители", както и тяхната кампания "Заедно срещу борбата с акнето". Поддържаме ползотворно сътрудничество със Съюза на пивоварите в България, които подкрепиха издаването на Наръчника за родители на петокласници. Партнираме с ЛИДЛ България ЕООД, които подкрепят инициативата „Умници гладници“.

7. Работа с медиите

И през 2019 г. Асоциация Родители продължи да бъде важен партньор на българските медии по въпросите, засягащи родителското мнение и позиция - както по отношение на конкретни събития, така и по отношение на важни обществени въпроси. Ние продължавахме да сме припознат и търсен представител на неправителствения сектор и родителския глас.

През 2019 г. Асоциацията продължи да си сътрудничи активно с големите национални медии. Наши представители имат над 50 участия в редица предавания по БНТ, БНТ2, БТВ, Нова телевизия, Bulgaria On Air, Bloomberg, ТВ+, ТВ Европа, Военен канал; радиа като БНР - програмите „Хоризонт“ и „Христо Ботев“, Дарик радио, bTV радио; Fm +, БТА,. Много национални вестници и списания като „Дневник“, „Капитал“, „Сега“, „24 часа“, „Стандарт“, „Монитор“, „Икономист“ и др. продължиха и през 2019 г. да търсят и отразяват позицията на Асоциацията по различни въпроси, свързани с образованието, поведението на децата в интернет, здравето, децата и семейството и политиките, насочени към тях.

Продължихме и контактите с представители на местни медии. Участието в предавания на Радио София, Радио Пловдив, Радио Стара Загора, Радио Благоевград, Радио Шумен направиха по-видимо присъствието на Асоциация Родители не само в националните медии, но и на общностно ниво.

През 2019 г. развихме и страницата на Асоциацията във Фейсбук, която има вече над 8000 последователи. Чрез страницата популяризирахме дейността на Асоциацията и представяхме теми, свързани с децата, семейството и образованието.

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

за периода, приключващ на 31.12.2019

	BGN(000) Текуща година	BGN(000) Предходна година
АКТИВ		
Текущи (краткотрайни) активи	60	36
Вземания	6	1
Парични средства	54	35
Разходи за бъдещи периоди	118	89
СУМА НА АКТИВА	178	125
ПАСИВ		
Собствен капитал	11	6
Резерви	(20)	(7)
Натрупана печалба (загуба)от минали години	13	10
Текуща печалба (загуба)	18	3
Задължения	36	37
- до 1 година	36	37
Финансирания и приходи за бъдещи периоди	131	82
СУМА НА ПАСИВА	178	125

Дата на съставяне: 28.02.2020

Председател на УС :
(Анна Димитрова)

Съставител:
(Зоя Паскалева)

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ от нестопанска дейност

за периода приключващ на 31.12.2019

	BGN(000) Текуща година	BGN(000) Предходна година		BGN(000) Текуща година	BGN(000) Предходна година
I. РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА			I. ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА		
А. Разходи за регламентирана дейност			А. Приходи от регламентирана дейност		
Други разходи	359	130	Приходи от дарения без условие		41
Всичко А:	359	130	Други приходи	378	197
Б. Административни разходи	30	118	Общо I:	378	238
Общо I:	389	248	II. Финансови приходи		
II. Финансови разходи			III. Извънредни приходи	-	-
Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	1		IV. Печалба от стопанска дейност	18	3
Други разходи по финансови операции	2	1	V. Общо приходи	396	241
Общо II:	3	1	VI. Резултат		8
III. Извънредни разходи	-	-			
IV. Загуба от стопанска дейност	-	-			
V. Общо разходи	391	249	ВСИЧКО (V + VI)	396	249
VI. Резултат	5	-			
ВСИЧКО (V+VI)	396	249			

Дата на съставяне: 28.02.2020

Председател на УС :
(Анна Димитрова)

Съставител:
(Зоя Паскалева)

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ от стопанска дейност

за периода приключващ на 31.12.2019

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	BGN(000)	BGN(000)
	Текуща година	Предходна година
Разходи		
Разходи за суровини, материали и външни услуги	22	8
Разходи за персонала	31	20
Общо разходи за оперативна дейност	53	28
Общо финансови разходи	1	-
Общо разходи	54	28
Счетоводна печалба (общо приходи—общо разходи)	20	3
Разходи за данъци от печалбата	2	-
Други данъци, алтернативни на корпоративния данък	-	-
Печалба	18	3
ВСИЧКО	74	31

НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ

Приходи		
Нетни приходи от продажби	74	31
Общо приходи от оперативна дейност	74	31
Общо финансови приходи	-	-
Общо приходи	74	31
ВСИЧКО	74	31

Дата на съставяне: 28.02.2020

Председател на УС :
(Анна Димитрова)

Съставител:
(Зоя Паскалева)

ОТЧЕТ за паричния поток

за периода приключващ на 31.12.2019

Наименование на потоците	BGN(000) Текуща година	BGN(000) Предходна година
1. НАЛИЧНОСТ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА В НАЧАЛОТО НА ПЕРИОДА	35	141
II. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		
A. Постъпления от нестопанска дейност		
Получени дарения без условие		41
Други постъпления	421	128
Всичко постъпления от нестопанска дейност	421	169
Б. Плащания за нестопанска дейност		
Изплатени заплати	110	132
Изплатени осигуровки	52	59
Плащания за услуги	106	75
Други плащания	136	21
Всичко плащания за нестопанската дейност	404	287
В. Нетен паричен поток от нестопанска дейност	17	(118)
III. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		
A. Постъпления от стопанска дейност		
Постъпления от продажба на активи и услуги	70	36
Всичко постъпления от стопанска дейност	70	36
Б. Плащания за стопанската дейност		
Плащания за услуги и за придобити активи	29	2
Изплатени данъци		1
Други плащания	39	21
Всичко плащания за стопанската дейност	68	24
В. Нетен паричен поток от стопанската дейност	2	12
IV. Наличност на парични средства в края на периода	54	35
V. ИЗМЕНЕНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ СРЕДСТВА ПРЕЗ ПЕРИОДА	19	(106)

Дата на съставяне: 28.02.2020

Председател на УС :
(Анна Димитрова)

Съставител:
(Зоя Паскалева)

Отчет за собствения капитал

за периода приключващ на 31.12.2019

BGN(000)

Показатели	Резерви	Резултат от минали години	Текуща	Общо	
	Други резерви	Неразпределена печалба	печалба/загуба	собствен капитал	
Салдо в началото на предходния период	4	-	(2)	12	14
Финансов резултат за предходния период	(11)	-	-	3	(8)
Разпределение на печалбата през годината	-	12	-	(12)	-
Салдо в края на предходния период	(7)	12	(2)	3	6
Салдо в началото на отчетния период	(7)	12	(2)	3	6
Финансов резултат за текущия период	(13)	-	-	18	5
Разпределение на печалбата през годината	-	3	-	(3)	-
Салдо в края на отчетния период	(20)	15	(2)	18	11

Дата на съставяне: 28.02.2020

Председател на УС :
(Анна Димитрова)

Съставител:
(Зоя Паскалева)

I. ДАННИ ЗА СДРУЖЕНИЕТО

АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ Сдружение е Сдружение с нестопанска цел, вписано в търговския регистър, с ЕИК : 130577279. Сдружението е със седалище и адрес на управление: гр. София 1528, ул. ДИМИТЪР ПЕШЕВ No 5

Предмет на дейност на Сдружението е :

- Развитие и утвърждаване на идеята за родителството като основна духовна ценност в обществото и за семейството, като естествена среда за отглеждане и възпитание на децата,
- Популяризиране сред обществото на социалните и правни принципи, отнасящи се до закрилата и благоденствието на децата,
- Утвърждаване на обществени ценности сред родителите, осъществяване на приемственост в ценностната система между родители и деца,
- Оказване на обща и специализирана помощ на родителите при отглеждане и възпитанието на децата,
- Подкрепа на родители в криза за реинтеграцията им в обществото, за възстановяване на изгубени родителски права и формиране на правилно отношение по въпроса за отглеждането и възпитанието на децата,
- Подкрепа на самотни родители,
- Родителски контрол върху образованието и обществен контрол върху институциите за настаняване на деца.
- Защита правата на детето, регламентирани в Конвенцията за правата на детето,
- Оказване на подкрепа на даровити деца,
- Утвърждаване на семейните ценности сред децата, формиране на отношение към благотворителността,
- Екологично възпитание на децата и развитие на чувство на уважение към природната среда,
- Насърчаване на масовия детски спорт и занимания с изкуство.
- Съдействие за развитие на детското здравеопазване, спазване правата на детето като пациент, профилактика на детски заболявания,
- Превенция срещу всички форми на насилие над деца,
- Борба с порнографията, хазарта и противообществените прояви при децата,
- Подкрепа на деца в неравностойно социално положение и съдействие за тяхната социалната интеграция.

АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ Сдружение се управлява от Управителен Съвет в състав :

- Наталия Вячеславова Кирилова
- Милена Тошкова Златарова
- Михаил Стефанов Стефанов
- Жюстин Томс Джадала Мария
- Анна Димитрова Димитрова

Сдружението се представлява от Анна Димитрова Димитрова

II. БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ

1. База за изготвяне на финансовия отчет

Финансовият отчет на АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ Сдружение (Сдружението) се изготвя в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия (НСФОМСП) и по специално СС 9Представяне на финансовите отчети на предприятия с нестопанска цел, съблюдавайки данъчните закони в Република България. Финансовото състояние на Сдружението е представено честно и достоверно, като отразява резултатите от осъществяваната дейност. Активите и пасивите в баланса са представени по тяхната историческа цена. Запазена е последователността на представяне и класифициране на информацията в отчета.

2. Отчетна валута.

Отчетната валута на представяне на финансовия отчет на Сдружението е българският лев. Българският лев е фиксиран съгласно Закона за БНБ в съотношение EUR 1:BGN 1.95583.

Всички суми са в хиляди лева / BGN(000) /, освен ако не е посочено друго.

При първоначално признаване, сделка в чуждестранна валута се записва във функционалната валута, като към сумата в чуждестранна валута се прилага обменният курс към момента на сделката или операцията. Паричните средства, вземанията и задълженията, като монетарни отчетни обекти, деноминирани в чуждестранна валута се отчитат във функционалната валута като се прилага обменният курс, публикуван от Българска Народна Банка (БНБ) за последния работен ден на съответния месец. Към 31 декември те се оценяват в български лева като се използва заключителният обменен курс на БНБ.

Немонетарните отчетни обекти в баланса, първоначално деноминирани в чуждестранна валута, се отчитат във функционалната валута като се прилага историческият обменен курс към датата на операцията и последващо не се преоценяват по заключителен курс.

Ефектите от курсовите разлики, свързани с уреждането на сделки в чуждестранна валута, или отчитането на сделки/салда в чуждестранна валута по курсове, които са различни от тези, по които първоначално са били признати, се включват в отчета за приходи и разходи в момента на възникването им.

3. Сравнителни данни

Сдружението представя сравнителна информация в този финансов отчет за периода 1 януари до 31 декември на предходната година. Когато е необходимо, сравнителните данни се рекласифицират, за да се постигне съпоставимост спрямо промени в представянето за текущата година.

4. Приходи

Даренията, които не са обвързани с условия и членският внос се признават като текущ приход за периода. Даренията, които са обвързани с определени условия, се отчитат като финансираня по реда на СС 20 – Отчитане на правителствени дарения и оповестяване на правителствена помощ.

Приходите в Сдружението се признават на база принципа за начисляване и до степента, до която стопанските изгоди се придобиват от Сдружението и доколкото приходите могат надеждно да се измерят.

При продажбите на активи приходите се признават, когато всички съществени рискове и ползи, произтичащи от тяхната собственост преминават в купувача, вкл. като се вземат под внимание всички допълнителни условия по приемането на услугата от страна на клиента.

Приходите от предоставени услуги се признават в отчетния период, в който са извършени, на базата на степента на изпълнение, определена като процент на извършените услуги до момента от всички услуги, които трябва да бъдат предоставени.

Приходите се оценяват на база справедливата цена на продадените стоки, материали и услуги, нетно от данъци върху добавената стойност и предоставени отстъпки.

При продажби на изплащане, приходът се признава на датата на продажбата без инкорпорираните лихви.

Приходите от лихви се начисляват на времева база и се определят въз основа на дължимата главница и приложимия лихвен процент.

Префактурирани суми за разходи за сметка на клиенти се представят чрез нетиране срещу съответния показател за разход в отчета за приходи и разходи /в печалбата или загубата за годината.

5. Разходи

Разходите в Сдружението се признават в момента на тяхното възникване и на база принципите на начисляване и съпоставимост, но само доколкото последното не води до признаването на отчетни обекти за активи или пасиви, които не отговарят на критериите на НСС.

Разходите за бъдещи периоди се отлагат за признаване като текущ разход за периода, през който договорите за които се отнасят, се изпълняват или когато е изтекъл срокът за използване на дадената услуга.

6. Финансови активи

Сдружението класифицира своите финансови активи в категорията “кредити и вземания”, включително паричните средства и паричните еквиваленти. Класификацията е в зависимост от същността и целите (предназначението) на финансовите активи на Сдружението към датата на първоначалното им признаване в баланса.

Обичайно Сдружението признава в баланса финансовите активи на датата на търгуване – датата, на която то се е обвързало да придобие съответните финансови активи. Всички финансови активи първоначално се оценяват по тяхната справедлива стойност плюс преките разходи по транзакцията.

Финансовите активи се отписват от баланса на Сдружението, когато правата за получаване на паричните средства (потоци) от тези активи са изтекли, или са прехвърлени и Сдружението е прехвърлило съществената част от рисковете и ползите от собствеността върху актива на друго дружество (лице). Ако Сдружението продължава да държи съществената част от рисковете и ползите асоциирани със собствеността върху даден трансфериран финансов актив, то продължава да признава актива в баланса, но признава също и обезпечено задължение (заем) за получените средства.

7. Търговски и други вземания

Търговските вземания се отчитат и представят във финансовия отчет по справедлива стойност на база стойността на оригинално издадената фактура (себестойност), намалена с размера на обезценката за несъбираеми суми.

Приблизителната оценка за загуби от съмнителни и несъбираеми вземания се прави, когато за събираемостта на цялата сума или на част от нея съществува висока несигурност. Обезценката на вземанията се начислява чрез използването на кореспондентна корективна сметка, където се натрупват всички обезценки, а сумата на загубата от обезценка за периода се признава в отчета за приходи и разходи.

Несъбираемите вземания се изписват, когато правните основания за това настъпят. Когато дадено търговско вземане се прецени като напълно несъбираемо, то се изписва за сметка на коректива.

8. Парични средства

Паричните средства и парични еквиваленти включват пари в брой и по банкови разплащателни сметки. За целите на изготвянето на отчета за паричните потоци:

- паричните постъпления от клиенти и паричните плащания към доставчици се представят брутно, с включен ДДС (20%);
- платеният ДДС по покупки на дълготрайни активи се представя като плащания към доставчици към паричните потоци от оперативна дейност, доколкото той участва и се възстановява заедно и в оперативните потоци на Сдружението за съответния период (месец);
- трайно блокираните парични средства не се третират като парични средства и не се включват в отчета за паричните потоци.

9. Финансирания и приходи за бъдещи периоди.

Приходът от финансирания се отчита като Финансиране за бъдещи дейности. Прилага се приходният подход на отчитане на финансирането, т.е. приходът се признава пропорционално на начислените за периода разходи.

Отчитането на частта, която не се признава в текущата година се отнася към Приходи за бъдещ период при изготвянето на Финансовия отчет.

10. Търговски и други задължения

Търговските и другите текущи задължения се отчитат по стойността на оригиналните фактури (себестойност), която се приема за справедливата стойност на сделката и ще бъде изплатена в бъдеще срещу получените стоки и услуги.

11. Провизии

Провизии се признават, когато Сдружението има сегашно задължение (правно или конструктивно) в резултат на минали събития, когато има вероятност за погасяване на задължението да бъде необходим поток от ресурси, съдържащ икономически ползи и когато може да бъде направена надеждна оценка на стойността на задължението. Когато Сдружението очаква, че някои или всички необходими за уреждането на провизията разходи ще бъдат възстановени, например съгласно застрахователен договор, възстановяването се признава като отделен актив, но само тогава когато е практически сигурно, че тези разходи ще бъдат възстановени. Разходите за провизии се представят в отчета за приходите и разходите, нетно от сумата на възстановените разходи.

12. Пенсионни и други задължения към персонала по социалното и трудово законодателство

Трудовите и осигурителни отношения с работниците и служителите в Сдружението се основават на разпоредбите на Кодекса на труда и на разпоредбите на действащото осигурително законодателство в Р България.

Основно задължение на Сдружението, в качеството му на работодател, е да извършва задължително осигуряване на наетия персонал за фонд "Пенсии", допълнително задължително пенсионно осигуряване (ДЗПО), фонд "Общо заболяване и майчинство" (ОЗМ), фонд "Безработица", фонд "Трудова злополука и професионална болест" (ТЗПБ) и здравно осигуряване.

Краткосрочни доходи

Краткосрочните доходи за наетия персонал под формата на възнаграждения, бонуси и социални доплащания и придобивки (изискуеми за уреждане в рамките на 12 месеца след края на периода, в който персоналот е положил труд за тях или е изпълнил необходимите условия) се признават като разход в отчета за приходи и разходи, освен ако даден НСС не изисква тази сума да се капитализира в себестойността на определен актив, за периода, в който е положен трудът за тях и/или са изпълнени изискванията за тяхното получаване, и като текущо задължение (след приспадане на всички платени вече суми и полагащи се удръжки) в размер на недисконтираната им сума.

Към датата на всеки финансов отчет Сдружението прави оценка на сумата на очакваните разходи по натрупващите се компенсирани отпуски, която се очаква да бъде изплатена като резултат от неизползваното право на натрупан отпуск. В оценката се включват приблизителната преценка в недисконтиран размер на разходите за самите възнаграждения и разходите за вноски по задължителното обществено осигуряване, които работодателят дължи върху тези суми.

Планове с дефинирани доходи

Съгласно Кодекса на труда Сдружението е задължено да изплаща на лица от персонала при настъпване на пенсионна възраст обезщетение между 2 и 6 брутни месечни работни заплати към датата на прекратяване на трудовото правоотношение. По своите характеристики тези схеми представляват нефондирани планове с дефинирани доходи.

Изчислението на размера на тези задължения налага участието на квалифицирани актюери, за да може да се определи тяхната сегашна стойност към датата на финансовия отчет, по която те се представят в баланса, а респективно изменението в стойността им, се представя в отчета за приходи и разходи.

Доходи при напускане

Съгласно разпоредбите на Кодекса на труда, работодателят има задължение да изплати при прекратяване на трудовия договор обезщетения за различни случаи.

Сдружението признава задължения към персонала по доходи при напускане преди настъпване на пенсионна възраст, когато е демонстриран обвързващ ангажимент, на база анонсиран план, да се прекрати трудовият договор със съответните лица без да има възможност да се отмени, или при формалното издаване на документите за доброволно напускане. Доходи при напускане, платими повече от 12 месеца, се дисконтират и представят в баланса по тяхната сегашна стойност.

13. Данъци върху печалбата

Текущи данъци

Текущите данъци върху печалбата са определени в съответствие с изискванията на българското данъчно законодателство – Закона за корпоративното подоходно облагане. Номиналната данъчна ставка за 2019 г. е 10% (2018 г.: 10%). Финансовата година на Сдружението е календарната година и съвпада с данъчната година.

14. Преценки от определящо значение при прилагане на счетоводната политика на Сдружението. Ключови приблизителни оценки и предположения с висока несигурност.

Приблизителните оценки и преценки са базирани на натрупан опит и други фактори, включително очаквания за бъдещи събития при наличните обстоятелства. Достоверността на приблизителните оценки и преценки се преразглежда редовно, към датата на всеки отчет. Ръководството на Сдружението извършва приблизителни оценки и преценки за целите на счетоводното отчитане и оповестяване на база на информацията, с която разполага към датата на издаване на отчета, но тези оценки могат да се различават в последствие от фактическите резултати. Значимите счетоводни приблизителни оценки, при които има риск от последваща съществена корекция на балансовите стойности на активите и пасивите, са представени по-долу:

Дългосрочни задължения към персонала

Към датата на годишния финансов отчет, на база своя опит и преценка на състава на персонала като възраст и стаж в Сдружението, ръководството е определило задълженията за обезщетения при пенсиониране за много несъществени.

Обезценка на вземания

Приблизителната оценка за загуби от несъбираемост на съмнителни и несъбираеми вземания се прави от ръководството към датата на всеки финансов отчет.

Провизия за обезценка на търговски вземания се формира когато са налице обективни доказателства, че Сдружението няма да може да събере цялата сума по тях съгласно оригиналните условия на вземанията. Значителни финансови затруднения на длъжника по вземането, вероятност длъжникът да влезе в процедура на несъстоятелност или друга финансова реорганизация, неизпълнението или просрочието в плащането се вземат под внимание от ръководството, когато се определя и класифицира дадено вземане за обезценка.

Вземанията, при които са констатирани трудности при тяхното събиране в едногодишен период, подлежат на анализ за определяне на частта от тях, която е реално събираема, а останалата част до номинала на вземането се признава в отчета за приходи и разходи като загуба от обезценка.

Когато дадено търговско вземане се прецени като напълно несъбираемо, то се изписва за сметка на коректива.

Оценка на провизии

Приблизителната оценка на начислените провизии се прави от ръководството към датата на всеки финансов отчет.

Сумата, която се признава като провизия, се изчислява на база най-надеждната оценка на разходите, необходими за уреждане на сегашно задължение към края на отчетния период, като се вземат в предвид рисковете и несигурността, свързани със сегашното задължение. Когато съществуват редица подобни задължения, вероятната необходимост от изходящ поток за погасяване на задължението се определя, като се отчете групата на задълженията като цяло.

III. ПОЯСНЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ

15. Вземания

Вземания	31.12.2019 г. BGN(000)	31.12.2018 BGN(000)
Вземания по приключени проекти	5	-
Предоставени депозити	1	1
	6	1

16. Пари и парични еквиваленти

Пари и парични наличности	31.12.2019 г. BGN(000)	31.12.2018 BGN(000)
Парични средства по разплащателни сметки	50	30
Парични средства в брой	4	5
	54	35

17. Разходи за бъдещи периоди

Разходи за бъдещи периоди	31.12.2019 г. BGN(000)	31.12.2018 BGN(000)
Безопасен интернет 2016-07-01	100	88
Да бъдеш баща УРБАКТ	8	1
Дигитална компетентност	8	-
Деца на фокус	2	-
	118	89

Като разходи за бъдещи периоди са отчетени извършени и платени през 2019 г разходи, които ще бъдат признати като текущи в следващи отчетни периоди в съответствие със счетоводната политика на Сдружението и договорите за финансиране.

18. Капитал и резерви

Сдружението не отчита основен капитал, тъй като съгласно Устава членовете му не дължат встъпителни вноски.

19. Задължения

Задължения	31.12.2019 г. BGN(000)	31.12.2018 BGN(000)
Към доставчици	8	3
Получени аванси		9
Данъчни задължения	3	2
Задължения към персонала	20	19
Осигурителни задължения	5	4
	36	37

20. Финансови приходи за бъдещи периоди

Финансираня и приходи за бъдещи периоди	31.12.2019 г. BGN(000)	31.12.2018 BGN(000)
НК да бъдеш баща ОУК малък	-	7
Безопасен интернет - 2016-07-01	102	64
УРБАКТ		11
Дигитална компетентност	22	-
ТЕЛУС	7	-
	131	82

21. Приходи от нестопанска дейност

Приходи от нестопанска дейност	31.12.2019 г. BGN(000)	31.12.2018 BGN(000)
Проходи от финансираня по проекти	-	
УРБАКТ	22	
Безопасен интернет ОАК	92	
Перно Рикар	8	
Проект Европа – СО	10	
НК да бъдеш баща ОУК	233	115
Уницеф/Дете и пространство/		24
Фамилатлон проекти		4
Проект фокус	13	9
Дигитална компетентност		45
Приходи от дарения		41
	378	238

22. Административни разходи

Административни разходи са онези разходи, които не могат директно да се отнесат по програми и проекти. Административни разходи включват

Административни разходи	31.12.2019 г. BGN(000)	31.12.2018 BGN(000)
Разходи за материали		2
Разходи за външни услуги	27	26
Разходи за персонал и социално осигуряване		89
Други разходи	3	1
	30	118

23. Сделки със свързани лица

През 2019 г. не са сключване сделки със свързани лица. Сдружението няма свързани лица.

24. Събития след датата на баланса

В резултат на разпространението на пандемията от коронавирус (COVID-19) бе нарушена обичайната икономическа дейност в Р. България и в ЕС. Към датата на изготвяне на настоящия финансов отчет Сдружението работи в условията на извънредна епидемична обстановка поради епидемията COVID-19. Сдружението е организирано дейността си по начин, който осигурява непрекъснатост на работата. Ръководството следи рисковете, на които е изложено дружеството и взема незабавни мерки за ограничаването им.

Поради непредсказуемата динамика на COVID-19 и вероятността от засилване на ограничителните мерки в есенно-зимните месеци на 2020 г., на този етап е невъзможно да се направи надеждна преценка и измерване на потенциалния ефект на пандемията.

Независимо, че съществуват несигурности по отношение на продължителността на пандемията от COVID-19, както и на пълния обхват на икономическите и бизнес последици от нея ръководството ще продължи да следи ситуацията и да предприема допълнителни мерки, ако е необходимо, за да подсури нормалното продължаване на дейността на Сдружението в обозримо бъдеще.

Няма значими събития, настъпили между отчетната дата и датата на съставяне на този доклад, които да променят финансовите отчети към 31.12.2019 г.

25. Одобрение на финансовите отчети

Финансовите отчети са одобрени от Ръководството на дружеството и са подписани от негово име от:

Председател на УС :
(Анна Димитрова)

