



## МОДЕРНО Е ДА БЪДЕШ БАЩА

3 – 9 ноември 2025 г. | Седмица на Бащата

# Седмица на Бащата 2025 – МОДЕРНО Е ДА БЪДЕШ БАЩА

**3 – 9 ноември 2025 г.**

**Модерно е да бъдеш баща, защото грижата е част от това да си човек – и още повече, част от това да си мъж.**

Науката днес потвърждава онова, което децата винаги са знаели: че татковците не са просто помощници, а главни герои в грижата за детето. Когато мъжът стои до бременната си партньорка или когато държи новороденото си дете, неговото тяло започва да произвежда повече пролактин – хормонът, който подготвя човека да се грижи, да успокоява и да обича. Затова мъжете, които прекарват време с децата си, инстинктивно стават по-нежни, по-внимателни и по-съзнателни. Не е нужно да ги „учим“ да се грижат – природата вече го е направила. Да бъдеш модерен баща днес е да следваш хилядолетна традиция – на мъжете, които се грижат, играят, обичат. На нас остава да им дадем още една възможност да прекарат заедно качествено време с децата си – през идващата Седмица на Бащата.

### **Какво ще правим тази година**

През тази есен ще отпразнуваме 12-тата поредна Седмица на бащата и отново ще обърнем внимание на татковците и на всички значими за децата мъже – дядовци, чичовци, батковци, треньори, приятели.

Ще дадем възможност на бащите и децата да открият своите съвременни начини да бъдат свързани – чрез игра, разговор, общи преживявания и малки жестове, които оставят следи за цял живот.

## **Водещи идеи и предложения за Седмица на бащата 2025**

### **1. Фоторазказ „Един ден с татко“**

*Подходящо за: училища и детски градини*

Децата (с помощ от родителите) заснемат няколко снимки от един ден, прекаран с баща си – сутринта, игра, пазаруване, разходка, разговор, смешка или каквото поискат. Учителите могат предварително да обявят темата и да съберат снимките по имейл или в споделена онлайн папка.

От снимките се прави изложба във фоайето или дигитална презентация. Всяка снимка може да бъде придружена от кратко послание на детето: *„Моят татко ме учи на...“*, *„С татко винаги се смеем, когато...“*

### **2. Приключенска “Quest” игра „Пътят на татко“**

*Подходящо за: училища с двор, общински пространства, паркове*

Създайте маршрут с няколко „станции“, през които децата и бащите преминават заедно, изпълнявайки забавни задачи:

- „Мисия Сътрудничество“ – постройте заедно малка кула от кубчета или чашки;
- „Мисия Спомен“ – отгатнете спомен от детството (*„Какво обичаше да правиш, когато беше на моята възраст?“*);
- „Мисия Смях“ – направете семейна снимка с най-забавна поза;
- „Мисия Вдъхновение“ – напишете послание за други татковци.

Накрая участниците получават **„Сертификат за модерен баща“** и правят обща снимка на финалния фотопункт.

*Може да се реализира в училище, детска градина, читалище, парк или спортна площадка.*

### **3. „Закуска с татко“**

*Подходящо за: детски градини и начални училища*

В един от дните от Седмицата, преди часовете, поканете бащите да дойдат за кратка сутрешна среща с децата. Подгответе маси с чай, кафе, плодове и домашна закуска (учителите могат да помолят родителите да донесат нещо малко).

Децата могат да украсят залата с рисунки и надписи „Модерно е да бъдеш баща!“. В началото всяко дете подарява на баща си малка картичка с послание или рисунка.

*Ако няма възможност за храна, може да се организира като „Сутрешна среща с татко“ с игра, песен и обща снимка.*

#### **4. Вечер на бащите: „Истории на грижа“**

*Подходящо за: училища, читалища, клубове по интереси*

Организирайте вечер, на която бащите разказват кратки лични истории – за нещо, което са научили от децата си, за момент, който няма да забравят, или за нещо, което са открили в себе си като родители.

Децата могат да четат стихове или да представят снимките от фотоизложбата. Добавете музикални изпълнения или видеа от семействата.

*Ако групата е по-малка, вечерта може да се превърне в „кръг от спомени“ – всеки баща и дете споделят по едно изречение: „Гордея се, че...“.*

#### **5. „Татко и аз – изобретатели“**

*Подходящо за: училища с клубове по технологии, СТЕМ кабинети, природни науки и занаяти*

Организирайте работилница, в която бащи и деца създават заедно нещо ново: малка лампа, предмет от дърво, играчка, екопроект („мини парник“, „вятърна мелничка“).

Материалите могат да бъдат рециклирани или донесени от дома. В края се прави изложба на „Изобретенията на модерните бащи“ с табелка „Измислено от...“.

*За по-малките – може да бъде арт-работилница с рисуване, моделиране или майсторене на подарък за татко или мама.*

#### **Допълнение: „Стената на бащите“**

Създайте място в училището или детската градина, където децата могат да оставят рисунки, снимки и кратки изречения с послание към своите татковци.

В дигитален вариант – използвайте онлайн табло (например Padlet или Canva Whiteboard).

*Добавете хаштаг #МодерноЕДаБъдешБаща и споделете вдъхновяващите моменти в страницата на кампанията **MenCare – Да бъдеш Баща**.*

#### **Познати и обичани:**

##### **1. Часът на татко**

Нека бащите гостуват в класната стая – да разкажат за професията си, за нещо, което обичат да правят, или за уроците, които са научили от живота.

##### **2. Татковци четат приказки**

Класическа, но винаги вдъхновяваща инициатива – бащите четат любими детски книги. Може да се проведе и онлайн – чрез видео четене, което децата гледат заедно.

##### **3. Съвместно предизвикателство „Аз и татко“**

Баща и дете измислят малка мисия, която да изпълнят заедно през седмицата – да засадят дърво, да сготвят, да направят нещо полезно за други хора. Резултатите могат да се споделят със снимки и кратко описание.

##### **4. Ден на спорта и игрите с татковци**

Организирайте спортни и забавни игри – футбол, скачане с чували, надбягване с триколки, или просто пикник в парка с игри за родители и деца.

*Когато публикувате в социалните мрежи материали от Седмицата – молим ви да поставяне на хаштаг **#МодерноЕДаБъдешБаща** и да тагвате страницата **MenCare – Да бъдеш Баща**.*

#### **Присъединете се!**

Седмица на бащата е част от кампанията „Да бъдеш Баща“, част от международната инициатива MenCare. Всеки може да се включи – училища, детски градини, организации, клубове, фирми, медии.

На страницата [facebook.com/MenCareBG](https://facebook.com/MenCareBG) ще откриете допълнителни материали и вдъхновения.

Ако искате да споделите вашите инициативи и снимки, изпратете ги на [david.kiuranov@roditeli.org](mailto:david.kiuranov@roditeli.org)



**МОДЕРНО Е  
ДА БЪДЕШ БАЩА**

3 – 9 ноември 2025 г. | Седмица на Бащата

## **Седмица на Бащата 2025 – Модерно е Да бъдеш Баща ПОКАНА ДО УЧИЛИЩА, ДЕТСКИ ГРАДИНИ, ОРГАНИЗАЦИИ И ПАРТНЬОРИ**

Уважаеми партньоре и приятели,

Каним ви да се включите в **12-тата Седмица на бащата** – национална инициатива, посветена на бащите и всички значими за децата мъже: дядовци, чичовци, батковци, треньори, учители, приятели.

През тази година Седмицата ще премине под мотото **„Модерно е да бъдеш баща“**, защото грижата, вниманието и споделеното време с детето са най-съвременната форма на родителство.

Модерният баща не се страхува да бъде близо, да слуша, да играе, да обича.

От 3 до 9 ноември Ви каним да организирате във Вашето училище, детска градина или общностни центрове малки, вдъхновяващи събития, които събират бащи и деца.

Сред препоръчаните инициативи са:

📷 фоторазказ „Един ден с татко“;

🎲 приключенска игра „Пътят на татко“;

🍳 сутрешна „Закуска с татко“;

🍷 вечер на бащите „Истории на грижа“;

🔧 работилница „Татко и аз – изобретатели“.

Можете да изберете една или повече идеи от предложенията в **Представянето за Седмицата на бащата 2025**, или да създадете своя инициатива.

Станете част от националната кампания **„Да бъдеш Баща“**, част от международната инициатива **MenCare**, която насърчава активното бащинство в над 50 държави по света.

Споделете вашите инициативи и снимки с кратко описание на:  **david.kiuranov@roditeli.org**

➡️ Следете вдъхновенията и новините на

**facebook.com/MenCareBG**

и използвайте хаштаг **#МодерноЕДаБъдешБаща** при вашите публикации.

Благодарим Ви, че помагате на децата да растат с бащи, които са модерни в най-красивия смисъл на думата — защото се грижат. 🤍



## Седмица на Бащата 2025 – МОДЕРНО Е ДА БЪДЕШ БАЩА

**3 – 9 ноември 2025 г.**

Скъпи Татковци и Майки,

Каним Ви да се включите в 12-тата Седмица на Бащата – време, посветено на бащите и всички значими за децата мъже: дядовци, чичовци, батковци, треньори, приятели.

Модерно е да бъдеш баща, защото грижата е част от това да си човек – и още повече, част от това да си мъж (научно доказано!). Седмицата на Бащата цели да припомни на всички това, което децата винаги са знаели – че татковците са главни герои в техния свят.

Тя е повод да спрем за малко, да се посмеем, да играем и да прекараме качествено време заедно.

☞ Сред идеите за тази година са:

📷 Фоторазказ „Един ден с татко“

☐ Приключенска игра „Пътят на татко“

☐ „Закуска с татко“

🍷 Вечер на бащите „Истории на грижа“

🕒 ☐ Работилница „Татко и аз – изобретатели“

Всеки може да избере как да се включи – важното е да прекараме време заедно и да покажем на децата, че любовта, вниманието и грижата са модерни.

Повече вдъхновения ще откриете на [www.facebook.com/MenCareBG](http://www.facebook.com/MenCareBG)

□ Споделяйте снимки и истории с хаштаг #МодерноЕДаБъдешБаща

Благодарим Ви, че помагате на децата да растат с бащи, които са модерни в най-красивия смисъл на думата — защото се грижат.



## Седмица на Бащата 2025 – МОДЕРНО Е ДА БЪДЕШ БАЩА

3 – 9 ноември 2025 г.

### БЛАНКА ЗА ОБРАТНА ВРЪЗКА

Цел: Да съберем кратки описания и снимки от проведените инициативи в рамките на Седмичната на Бащата 2025. Молим текстът да бъде до 2 страници, на разбираем и позитивен език, с акцент върху преживяванията и посланията за активното бащинство.

#### 📍 Място на провеждане

(град/село, конкретно място – детска градина, училище, парк, музей, читалище, библиотека, спортен клуб и др.)

## □ Организатори и участници

(организация, училище/детска градина, класове/групи, учители, родители, партньори, местна власт и др.)

Посочете приблизителен мащаб – брой участници, родители, гости, институции.

## ⚙️ □ Подготовка

(Как подготвихте събитието – покани към бащите, идеи на децата, предварителна организация и т.н.)

## 🌀 Инициатива / дейност

(Опишете накратко какво се случи: кога, как, с какво настроение. Добавете интересни моменти, цитати или реакции.)

## 💬 Отзиви и впечатления

(Какво споделиха децата, родителите, учителите? Има ли идеи за следващ път?)

## 📰 Публикации и отразяване

(Ако инициативата е била споделена в медии или социални мрежи, добавете линкове към публикации/видеа.)

## □ Снимков и видео материал

Изпратете между 3 и 10 снимки в отделни файла (не вмъкнати в текста). При наличие на кратко видео – прикачете файла или дайте линк към него. Не е необходимо да изпращате декларации за родителско съгласие.

✉️ Молим да изпращате материалите на: **\*\*david.kiuranov@roditeli.org\*\***

♥️ Благодарим, че заедно показваме, че грижата е модерна. Всеки баща, който се смее, слуша и играе – променя света на своето дете.

## Принципи и процедури при работа с деца (из „Политика за работа с деца“, Асоциация Родители)<sup>1</sup>

### I. ПРИНЦИПИ ЗА РАБОТА С ДЕЦА

Политиката на Асоциация Родители се ръководи от определени ценности и принципи, които организацията съблюдава в своята цялостна работа:

1. Децата са личности в развитие, които имат права. В този смисъл основна ценност на Асоциацията е благосъстоянието на децата, като техните интереси се поставят над тези на отделните възрастни или други заинтересовани страни.
2. Към децата трябва да се отнасяме с уважение независимо от техния пол, етнически произход, език, религия, вярвания, възможности, ограничения, сексуална ориентация или социален статус.
3. Вярваме, че децата трябва да бъдат окуражавани и подкрепяни да участват при вземането на решения, които ги засягат, и ще насърчаваме спазването на това тяхно право във всички наши действия.
4. Всяко дете има силни страни и потенциал за развитие. Инвестирането в децата, в тяхното развитие и благосъстояние ще подкрепи разгръщането на техния потенциал, тяхната независимост и ще подпомогне благоденствието на цялото общество.
5. Защитата на децата е отговорност на всички.
6. Задължение на всички в организацията е да се стремят да гарантират, че техните действия няма да нанесат вреда на децата и ще са ръководени от уважението към техните права.
7. Откритостта и прозрачността са важен елемент в процеса на взимане на решения в организацията и всички действия, които се предприемат.

### II. ЗАСНЕМАНЕ НА ВИДЕО И СНИМКОВ МАТЕРИАЛ

1. При заснемане на снимков и видео материал АР се ръководи от принципите си за работа с деца, описани в настоящата политика.

1.1. Всички деца трябва да бъдат подходящо облечени, в съответствие с етичните норми. Ако се налага по-разголен външен вид за децата, снимките и видеото следва да се подбират внимателно.

<sup>1</sup> При интерес и/или желание да разработите политика за работа с деца за Вашата организация, моля пишете на [office@roditeli.org](mailto:office@roditeli.org) или се свържете по телефона с Давид Кюранов – 0888 714 785

1.2. Записаното съдържание е добре да отразява някакво действие и по възможност да се заснемат цели групи деца.

1.3. Всички жалби и оплаквания относно снимков и видео материал, се отчитат и документират като всички останали сигнали за насилие над деца.

2. Препоръчително е материалите да отразяват определени дейности и по възможност да се заснемат групи деца, а не конкретни личности.

3. При заснемане на видео и снимков материал предварително се взема писмена декларация за информирано съгласие от родител/настойник и дете, като ясно се формулира целта и начините на използване на материалите.

4. При заснемане на видео и снимков материал на големи групи, където събирането на информирано съгласие не е възможно, се взема предвид следното: 1) Къде се заснема материала – на публично или друго място. 2) Имало ли е предварително уведомяване за заснемане по време на събитието. 3) Ако няма специална необходимост и писмена декларация за съгласие от родител/настойник и дете, при използването на материалите не се идентифицират заснетите деца с никакви лични данни.

5. Избягва се идентифицирането на деца и при публикуване на текстови материали, отразяващи предстоящи или вече приключили дейности, освен при изрична необходимост и получено информирано съгласие от родител и дете.

6. Всички жалби и сигнали относно видео или снимков материал, се документират като сигнали за злоупотреба с деца, прави се оценка на риска и при необходимост се сезират съответните държавни институции.

7. Правилата за публикуване на видео и снимкови материали в интернет са същите, както описаните в т.1, 2, 3, 4, 5 и 6.

### III. ПРОВЕЖДАНЕ НА СЪБИТИЯ

1. При изпълнение на дейности, в които пряко участват деца, задължително се събират декларации, удостоверяващи родителско/настойническо/попечителско съгласие. Децата и родителите/настойниците биват уведомявани от координатора на дейностите какви са техните отговорности и какви очаквания могат да имат от страна на Асоциацията още в първоначалната информация/покана към тях.

2. Всички документи, съдържащи лична информация, се събират и съхраняват в съответствие със Закона за защита на личните данни и Закона за закрила на детето..

3. Всички служители, наети на временен договор, или доброволци се запознават и се задължават писмено да следват настоящите процедури за закрила на деца.

4. Физическото пространство на провеждане на съответна дейност или събитие винаги трябва да предоставя здравословни и безопасни условия за работа с деца.