

СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ

**ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР
ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ**

**ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА
31 ДЕКЕМВРИ 2017 г.**

СЪДЪРЖАНИЕ

	Стр.
Доклад на независимия одитор	2-4
Годишен доклад за дейността	5-27
Счетоводен баланс	29
Отчет за приходите и разходите	30
Отчет за паричните потоци	31
Приложения към финансовия отчет	32-44

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До Общото събрание

на Сдружение АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ гр. София

Мнение

Ние извършихме одит на финансовия отчет на Сдружение АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ гр. София (Сдружението), съдържащ счетоводен баланс към 31 декември 2017 г., отчет за приходите и разходите и отчет за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и приложение, което съдържа обобщено оповестяване на съществените счетоводни политики и друга пояснителна информация.

По наше мнение, приложеният финансов отчет:

- представя достоверно, във всички съществени аспекти, финансовото състояние на Сдружението към 31 декември 2017 г. и неговите финансови резултати от дейността за годината, завършваща на тази дата; и
- е изготвен съгласно изискванията на Националните счетоводни стандарти, включително освобождаванията за представяне и оповестяване по тези стандарти и по чл. 29 от Закона за счетоводството.

База за изразяване на мнение

Ние извършихме нашия одит в съответствие с Международните одиторски стандарти (МОС). Нашите отговорности съгласно тези стандарти са описани допълнително в раздела от нашия доклад „Отговорности на одитора за одита на финансовия отчет“. Ние сме независими от Сдружението в съответствие с Етичния кодекс на професионалните счетоводители на Съвета за международни стандарти по етика за счетоводители (Кодекса на СМСЕС), заедно с етичните изисквания на Закона за независимия финансов одит (ЗНФО), приложими по отношение на нашия одит на финансовия отчет в България, като ние изпълнихме и нашите други етични отговорности в съответствие с изискванията на ЗНФО и Кодекса на СМСЕС. Ние считаме, че одиторските доказателства, получени от нас, са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение.

Друга информация, различна от финансовия отчет и одиторския доклад върху него

Ръководството носи отговорност за другата информация. Другата информация се състои от доклад за дейността, изготвен от ръководството съгласно Закона за юридическите лица с нестопанска цел, но не включва финансовия отчет и нашия одиторски доклад върху него.

Нашето мнение относно финансовия отчет не обхваща другата информация и ние не изразяваме каквато и да е форма на заключение за сигурност относно нея, освен ако не е изрично посочено в доклада ни и до степента, до която е посочено.

Във връзка с нашия одит на финансовия отчет, нашата отговорност се състои в това да прочетем другата информация и по този начин да преценим дали тази друга информация е в съществено несъответствие с финансовия отчет или с нашите познания, придобити по време на одита, или по друг начин изглежда да съдържа съществено неправилно докладване. В случай че на базата на работата, която сме извършили, ние достигнем до заключение, че е налице съществено неправилно докладване в тази друга информация, от нас се изисква да докладваме този факт.

Нямаме какво да докладваме в това отношение.

Допълнителни въпроси, които поставя за докладване Законът за счетоводството

В допълнение на нашите отговорности и докладване съгласно МОС, описани по-горе в

раздела „Друга информация, различна от финансовия отчет и одиторския доклад върху него“ по отношение на доклада за дейността, ние изпълнихме и процедурите, добавени към изискванията по МОС, съгласно „Указания относно нови и разширени одиторски доклади и комуникация от страна на одитора“ на професионалната организация на регистрираните одитори в България, Института на дипломираните експерт-счетоводители (ИДЕС)“. Тези процедури касаят проверки за наличието, както и проверки на формата и съдържанието на тази друга информация с цел да ни подпомогнат във формиране на становище относно това дали другата информация включва оповестяванията и докладванията, предвидени в Глава седма от Закона за счетоводството.

Становище във връзка с чл. 37, ал. 6 от Закона за счетоводството

На базата на извършените процедури, нашето становище е, че:

- а) Информацията, включена в доклада за дейността за финансовата година, за която е изготвен финансовият отчет, съответства на финансовия отчет.
- б) Докладът за дейността е изготвен в съответствие с изискванията на Глава седма от Закона за счетоводството.

Отговорности на ръководството за финансовия отчет

Ръководството носи отговорност за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Националните счетоводни стандарти, включително освобождаванията за представяне и оповестяване по тези стандарти и по чл. 29 от Закона за счетоводството, и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определя като необходима за осигуряване изготвянето на финансови отчети, които не съдържат съществени неправилни отчитания, независимо дали дължащи се на измама или грешка.

При изготвяне на финансовия отчет ръководството носи отговорност за оценяване способността на Сдружението да продължи да функционира като действащо предприятие, оповестявайки, когато това е приложимо, въпроси, свързани с предположението за действащо предприятие и използвайки счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие, освен ако ръководството не възнамерява да ликвидира Сдружението или да преустанови дейността му, или ако ръководството на практика няма друга алтернатива, освен да постъпи по този начин.

Отговорности на одитора за одита на финансовия отчет

Нашите цели са да получим разумна степен на сигурност относно това дали финансовият отчет като цяло не съдържа съществени неправилни отчитания, независимо дали дължащи се на измама или грешка, и да издадем одиторски доклад, който да включва нашето одиторско мнение. Разумната степен на сигурност е висока степен на сигурност, но не е гаранция, че одит, извършен в съответствие с МОС, винаги ще разкрива съществено неправилно отчитане, когато такова съществува. Неправилни отчитания могат да възникнат в резултат на измама или грешка и се считат за съществени, ако би могло разумно да се очаква, че те, самостоятелно или като съвкупност, биха могли да окажат влияние върху икономическите решения на потребителите, вземани въз основа на този финансов отчет.

Като част от одита в съответствие с МОС, ние използваме професионална преценка и запазваме професионален скептицизъм по време на целия одит. Ние също така:

— идентифицираме и оценяваме рисковете от съществени неправилни отчитания във финансовия отчет, независимо дали дължащи се на измама или грешка, разработваме и изпълняваме одиторски процедури в отговор на тези рискове и получаваме одиторски доказателства, които да са достатъчни и уместни, за да осигурят основание (база) за нашето мнение. Рискът да не бъде разкрито съществено неправилно отчитане, което е

резултат от измама, е по-висок, отколкото риска от съществено неправилно отчитане, което е резултат от грешка, тъй като измамата може да включва тайно споразумяване, фалшифициране, преднамерени пропуски, изявления за въвеждане на одитора в заблуждение, както и пренебрегване или заобикаляне на вътрешния контрол.

— получаваме разбиране за вътрешния контрол, имащ отношение към одита, за да разработим одиторски процедури, които да са подходящи при конкретните обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на вътрешния контрол на Сдружението.

— оценяваме уместността на използваните счетоводни политики и разумността на счетоводните приблизителни оценки и свързаните с тях оповестявания, направени от ръководството.

— достигаем до заключение относно уместността на използване от страна на ръководството на счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие и, на базата на получените одиторски доказателства, относно това дали е налице съществена несигурност, отнасяща се до събития или условия, които биха могли да породят значителни съмнения относно способността на Сдружението да продължи да функционира като действащо предприятие. Ако ние достигнем до заключение, че е налице съществена несигурност, от нас се изисква да привлечем внимание в одиторския си доклад към свързаните с тази несигурност оповестявания във финансовия отчет или в случай че тези оповестявания са неадекватни, да модифицираме мнението си. Нашите заключения се основават на одиторските доказателства, получени до датата на одиторския ни доклад. Бъдещи събития или условия обаче могат да станат причина Сдружението да преустанови функционирането си като действащо предприятие.

— оценяваме цялостното представяне, структура и съдържание на финансовия отчет, включително оповестяванията, и дали финансовият отчет представя основополагащите за него сделки и събития по начин, който постига достоверно представяне.

Ние комуникираме с ръководството, наред с останалите въпроси, планирания обхват и време на изпълнение на одита и съществените констатации от одита, включително съществени недостатъци във вътрешния контрол, които идентифицираме по време на извършвания от нас одит.

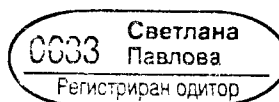
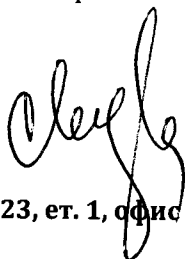
Регистриран одитор:

Светлана Павлова, д.е.с.

бул. Априлско въстание № 23, ет. 1, офис 7

Разград 7200

18 юни 2018 г.



ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ



Асоциация Родители

ЕИК: 130577279

Адрес по регистрация: гр. София 1528, ул. Димитър Пешев 5

МОЛ: Цветанка Брестничка

Съдържание

1. ВЪВЕДЕНИЕ

2. КОИ СМЕ НИЕ

3. ДЕЙНОСТИ

> Проекти

I. Проект "Creating a better internet for kids by protection, awareness raising and education"

II. Проект From Digital Childhood to Digital Citizenship

III. Проект "Being a Dad campaign in Bg Phase II"

IV. Проект "Проучване на родителски програми за родители и обгрижващи възрастни на юноши и девойки 10-18 г."

V. Проект "ФОКУС – Форум за Отворена Комуникация между Училището и Семейството"

VI. Проект "Фамилатлон - празник на семейството, спорта и здравословния начин на живот"

VII. Проект "Добре дошли в детската градина, родители"

VIII. Проект „Добре дошли в училище, родители” – Наръчник за родители на първокласници“

IX. Проект „Добре дошли в 5 клас, родители” – Наръчник за родители на петокласници

X. Проект „Национална кампания „Шофиране=Отговорност“

XI. Проект "Финансовата грамотност за деца 6-11 г."

XII. Проект „Ключ към училище без страх“

> Обучения

> Клуб „Пълна къща“

> Директна работа с родители

> Инициативи в защита интересите на децата

> Работа с институции и местни власти

> Партньорства с неправителствени организации, бизнес организации, местни общности и граждани

> Работа с медии

□ **ВЪВЕДЕНИЕ**

През изминалата 2017 г. Асоциация Родители продължи да се развива като една от утвърдените неправителствени организации, работеща по политики, теми и проблеми на децата, семейството и образователната система. Продължихме да надграждаме над постиженията от изминалите години в основната насока на нашата работа – разработване на подходи и застъпничество за ключовото място и основната роля на българските родители в процеса на образование на децата им, както и успяхме да направим нови стъпки в тази посока от една страна в отношението на институциите, а от друга - в обществото като цяло. Все повече не само активно се говори за равноправно участие на родителски представители в прекия процес на управление на училището, но виждаме и напредък в процеса на разработването и приемането на нормативна база, гарантираща това участие.

Асоциация Родители продължи активната си работа и в областта Закрила правата на децата. Като член на Национална мрежа за децата ние продължихме да работим за укрепване на партньорството и развитие на уменията за работа в името на обща кауза сред организациите от Мрежата.

През 2017 г. продължихме и разширихме дейността си за насърчаване на активното участие на мъжете в живота на детето и семейството с цел създаване на семейна среда без насилие, благоприятстваща пълноценното детско развитие.

За поредна година, реализирахме проектите “Наръчник за родителите “Добре дошли в 1 клас” и “Наръчник за родители “Добре дошли в 5 клас”. Те вече са се превърнали в запазена марка на Асоциация Родители. През 2017 г. успяхме да реализираме и втори тираж на наръчник “Добре дошли в детската градина, родители”.

Асоциацията продължи да работи и за разширяване и укрепване на Европейското измерение в дейността си. Активно участвахме в работата на европейската мрежа от центрове за безопасен интернет Insafe по Програма "Безопасен интернет" на Европейската комисия.

Продължихме партньорството си с основните национални институции, ангажирани с правата на децата. През изминалия период работихме активно с националните и регионални медии и запазихме мястото си на признат авторитет по въпросите, засягащи децата и семействата.

В заключение можем да кажем, че и през 2017 г. продължихме да се развиваме в посока на двете ключови стратегически цели:

1. Развиване на капацитета на Асоциацията за влияние върху формирането на политики, свързани със семейството, децата и образованието;
2. Утвърждаване на Асоциацията като активен субект във формирането на позицията на гражданското общество за правата на децата и семействата.

Цветя Брестничка

Председател на УС

II. КОИ СМЕ НИЕ – МИСИЯ И СТРУКТУРА

Асоциация РОДИТЕЛИ е учредена на 19 юни 2001 г. като сдружение за осъществяване на общественополезна дейност съгласно ЗЮЛНЦ.

Членството в нея е доброволно и открито за всички физически и юридически лица, които споделят целите и са съгласни с устава. Органите за управление на Асоциацията са: Общо събрание и Управителен съвет. Общото събрание е върховен орган на Асоциацията и се състои от всички нейни членове.

Нашата мисия е:

Да насърчим родителите да бъдат най-добрите родители, каквито биха могли да бъдат, и да подкрепим децата да се превърнат в най-добрите възрастни, каквито биха могли да станат.

Нашите основни цели са:

Развитие и утвърждаване на идеята за родителството като основна духовна ценност в обществото и семейството като естествена среда за отглеждане и възпитание на децата.

Ние постигаме целите си чрез:

разработване, прилагане и разпространяване на регионални и национални политики за:

1. Популяризиране сред обществото на социалните и правните принципи, отнасящи се до закрилата и благоденствието на децата;
2. Утвърждаване на обществени ценности сред родителите, осъществяване на приемственост в ценностната система между родители и деца;
3. Оказване на обща и специализирана помощ на родителите при отглеждането и възпитанието на децата;
4. Подкрепа на родители в криза за реинтеграцията им в обществото, за възстановяване на родителски права и формиране на правилно отношение по въпроса за отглеждането и възпитанието на децата;
5. Подкрепа на самотни родители
6. Подкрепа на многодетни семейства;
7. Родителски контрол върху образованието и обществен контрол върху институциите за настаняване на деца;
8. Подкрепа за утвърждаване на основното родителско право на информирано решение – избор в най-добрия интерес на детето.

Защита правата на детето, регламентирани в Конвенцията за правата на детето:

- Оказване на подкрепа за даровити деца;
- Утвърждаване на семейните ценности сред децата, формиране на отношение към

благотворителността;

- Екологично възпитание на децата и развитие на чувство за уважение към природната среда;
- Насърчаване на масовия детски спорт и заниманията с изкуство;
- Съдействие за развитието на детското здравеопазване, спазване правата на детето като пациент, профилактика на детски заболявания;
- Превенция на всички форми на насилие срещу деца;
- Борба с порнографията, хазарта и противообществените прояви при децата;
- Подкрепа на деца в неравностойно социално положение и съдействие за тяхната социална интеграция.

Асоциация Родители е:

- Член на “Национална мрежа за децата” - мрежа от неправителствени организации, работещи по проблемите на защита на децата
- Член на Обществения съвет за безопасен интернет
- Партньор в Националния център за безопасен интернет
- Координатор на Обществения съвет на Национална кампания „Да бъдеш баща“
- Член на Обществения съвет към Министъра на образованието
- Член на Обществения съвет към РИО – София
- Член на Консултативния съвет по образованието към Столична община
- Член на постоянна работна група по проблемите на детските заведения на територията на столицата

Нашите контакти:

www.roditeli.org

office@roditeli.org

+359 2 944 17 99

III. ДЕЙНОСТИ

1. Проекти

1.1. CEF-TC-2015-1 - Safer Internet Creating a better internet for kids by protection, awareness raising and education

Период юли 2016 – декември 2018

Същност на проекта:

Целта на проекта е да продължи дългогодишната ни работа на вече широко признатия Национален център за безопасен интернет. Целта на проекта е да разшири обхвата и въздействието от услугите си, както като Национален онлайн център за безопасност на децата, така и като част от Инфраструктурата на цифровите услуги на Основна платформа на ЕС за услуги. Това се постига чрез 3-стълбови дейности:

- **Защита:** Работа с Горещата линия, оперативно съвместима с други горещи линии на международната мрежа
- **Поддръжка:** Работа с Консултативната линия за деца, учители и родители, член на международната мрежа Insafe
- **Повишаване на осведомеността и образование:** Разработване на онлайн и офлайн ресурси, инструменти и методи за осведоменост, провеждане на кампании, обучение, както и застъпничество за адекватни политики и законодателство.

В рамките на 2017 г. дейностите по проекта включваха:

Консултативна линия за онлайн безопасност: линията продължи дейността си като член на Европейската мрежа от центрове за безопасен интернет Insafe.

В периода януари – декември 2017, Консултативната линия за онлайн безопасност е получила 132 реални запитвания. Реалните запитвания се класифицират от консултантите в следните категории:.

Статистика на Консултативната линия за 2017г. според начина на осъществяване на връзка

Тип контакт						
Вид канал	Имейл	Скайп*	Телефон	Чат на живо	Общо	
Реален	21	1	27	83	132	
Тестови	29		22	79	218	
Общо	50	1	49	162	350	

Консултативен център: През 2017 г. основните дейности на центъра, както и през предходните години, бяха насочени към повишаване на безопасността на децата при употреба на информационните и комуникационните технологии. Тези дейности включваха: провеждане на информационни кампании, семинари, открити уроци; обучения и образование на деца, родители, учители и други професионалисти; разработване и разпространение на информационни материали и други ресурси за повишаване на информираността.

1. Международен Ден за безопасен Интернет

Денят за безопасен интернет беше отбелязан на 7 февруари. На него се представиха резултатите от първото по рода си национално представително изследване за ползване на интернет и мобилни комуникации от децата в България.

По време на събитието деца и възрастни обсъдиха и предложиха адекватни мерки за противодействие на негативните и рискови тенденции изведени от изследването.

2. Програма за обучение на родители: въз основа на разработен наръчник за родители се организираха обучения за родители, които да ги запознаят с рисковете за децата в интернет и начините за справяне с тях.

3. Участие в форума “Академия за родители”

Центърът участва за трета година в изданията на форума, които се провеждат в София и Варна. Имахме възможността да се срещнем с над 600 родители и да представим пред тях основните рискове за децата в интернет и начините за справяне с тях.

4. Празник на семейството „Фамилатлон” 2017 и други публични събития

Деветото издание на ежегодния фестивал „Фамилатлон - празник на семейството, спорта и здравосложния начин на живот“ се състоя в Южния парк в София на 14 май. Щандът на Центъра за безопасен интернет беше посетен от стотици семейства. Забавлявайки се, те едновременно усвояваха и полезни умения.

През 2017 г. линията участва в поредица от събития от движението „Фамилатлон“ в различните български градове (Дупница, Самоков и Горна Оряховица).

Обучения

През годината екипът на линията проведе редица обучения в цялата страна на различни експерти и професионалисти. Сред тях имаше учители, училищни психолози и социални работници, полицаи от Детските педагогически стаи, секретари на местните

комисии за борба с противообществени прояви на малолетни и непълнолетни. Обученията включваха най-различни теми – онлайн безопасност на децата и младежите, превенция на реално и виртуално насилие сред децата, превенция на онлайн тормоз, превенция на езика на омразата онлайн.

- **Международна дейност**

Екипът на Центърът взе участие в няколко международни събития, на които обмени знания и опит с колеги от други държави.

- Национално сътрудничество**

През 2017 г. линията като част от НЦБИ продължи съвместната си работа с много от партньорите си като училища, общини и партньори, популяризирайки важноста на темата.

Проектът е част от Програма „Безопасен Интернет“ на Европейската комисия.

Изследователска дейност

Изследване „Децата до 8 години и дигиталните технологии“

През 2017 година се завърши изследване за това как децата на или под 8-годишна възраст и техните семейства ползват дигитални технологии. Изследването беше проведено в рамките на общоевропейско изследване, координирано от Общия изследователски център на Европейската комисия.

В рамките на изследването бяха посетени пет от семействата, които участваха в първия етап на проучването (през 2015 г.). Основната цел беше да се оцени как са се променили възприятията на различните членове на семействата за периода от година и половина след предишното им интервюиране, какви са разликите в интересите на децата, в уменията и практиките им и какви са разликите в родителската подкрепа при използването на дигитални технологии от децата им.

Резултатът от това изследване беше ценно ново знание, запълващо празнините в съществуващите до този момент научни изследвания.

1.2. Проект From Digital Childhood to Digital Citizenship

Период: януари 2016 – декември 2018

Същност на проекта:

Основната цел на проекта е да надгради детските права в ерата на дигиталните технологии чрез повишаване на техните дигитални компетенции с подкрепата на семействата и училищата. Все повече деца от най-ранна възраст използват мобилни устройства, за да се учат, да играят, да общуват. Това поставя предизвикателство пред гарантирането на детското право на защита, което включва превенция на излагането на

вредно и незаконно съдържание, както и повишаване уменията на децата да се справят с рискови ситуации и да се учат и общуват онлайн безопасно.

Обхват:

През есента на 2017 г. се сформира експертен съвет, който работи по усъвършенстване на методиката, разработване на нов наръчник за ДМГ в начален и предлагане на концепция за реализиране на дигитално-медийната грамотност като национален приоритет.

Наръчникът и концепцията ще бъдат финализирани и представени към края на учебната 2017/2018 г. Проектът е осъществен с подкрепата на Фондация ОУК.

В началото на годината, Асоциация Родители, като част от НЦБИ имаше възможността да работи в партньорство Факултетът по предучилищна и начална педагогика на Софийския университет „Св. Климент Охридски“.

Въз основа на този проект се разработи съдържание за ранно развитие на ДМГ за курс за следдипломна квалификация „Монтесори философия в епохата на дигиталните технологии“. Под ръководството на лекторите на курса и експерти на Фондация „Приложни изследвания и комуникации“ курсистите разработиха методика, която използва елементи от Монтесори педагогиката за развиване на пет основни компетентности у ученици от начален курс, базирани на Европейската рамка за дигитална компетентност на ЕС (DigiComp) и модела за медийна грамотност на Европейската асоциация на зрителите (EAVI). Това са 1) Информационна грамотност; 2) Комуникация и сътрудничество; 3) Създаване на дигитално съдържание; 4) Безопасност и 5) Разрешаване на проблеми.

Методиката съдържа 7 модулни занятия и две допълнителни учебни дейности, които могат да се интегрират в учебните програми по Български език и литература, Английски език, Околен свят, Човекът и обществото, Човекът и природата, Технологии и предприемачество, Домашен бит и техника и Час на класа за 2, 3 и 4 клас. Методиката бе представена на конференция за ДМГ на децата, организирана от Центъра за безопасен интернет в София на 30.05.2017 г.

1.3. Проект „Да бъдеш баща“ (MenCare Campaign in Bulgaria)

Период: ноември 2017 – ноември 2020

Цели: Проект „Being a Dad campaign in Bg Phase II“ надгражда дългогодишната ни работа за насърчаване на активното участие на мъжете в живота на детето и семейството с цел създаване на семейна среда без насилие, благоприятстваща пълноценното детско развитие. Проектът подкрепя активното и ефективно „бащинство“ и позитивното родителство като насочва дейностите си както към бащите, така и към всички значими за детето мъжки фигури в семейството.

Основни работни направления:

- Информационна и медийна кампания с цел насърчаване на „позитивното родителство“, аргументирана посредством резултатите от представително

социологическо проучване сред родители на деца до 17-годишна възраст (изследването е направено в предишната фаза на проекта).

- Работа „на терен“ в детски градини и училища - продължаване и задълбочаване на работата с образователните институции с цел активно „мъжко включване“;
- Поддържане на мрежата от партньори и прилагане на политика на застъпничество за разпространяване на политика и принципи за закрила на детето (Child Protection Policy).

Партньори по проекта (членове на Управителния съвет): Фондация „Асоциация Анимус“, „Български център за джендър изследвания“, Фондация „Джендър образование, изследвания и технологии“, „Институт по социални дейности и практики“, Фондация „ЛАЛЕ“, „Национална мрежа за децата“, Фондация „Приложни изследвания и комуникации“.

Асоциация Родители е координатор на проекта.

„Да бъдеш Баща“ – 2017 г.

Обединението „Да бъдеш Баща“, координирано от Асоциация Родители, не разполагаше с цялостно проектно финансиране до ноември 2017 г., тъй като първият проект приключи на 30 ноември 2016 г. Независимо от това дейностите, развити в рамките на първия проект (публични изяви, ежегодни събития, контакти с мрежата и др.) не са спирани през 2017 г.

I. Подготовка на нов проект

В рамките на първата половина на 2017 г., Обединението „Да бъдеш Баща“ работи активно по изготвянето на концепция и разработване на нов проект – впоследствие наречен „Да бъдеш Баща – фаза 2“ (MenCare Campaign in Bulgaria – Phase II). По предложение на програмния ръководител на програма „Борба със злоупотребата с деца“ (Child Abuse Program) за България, Обединението получи целево финансиране, използвани за финансиране на изнесена среща на Обединението (водена от външни модератори), подготовка на събития и др.

Подготовката на концепцията за проект, т. нар. „Да бъдеш Баща – втора фаза“, започна още през 2016 година, като екипът на Асоциация Родители се консултираше активно с фондация ОУК. Концепцията беше финално изготвена и подадена към фондация ОУК до края на май месец. В пълния си вид новият проект беше подаден към фондация ОУК на Партньорите от Обединението се включиха активно в изготвянето на концепцията.

Проектът „Да бъдеш Баща – втора фаза“ получи одобрение в края на септември месец и стартира формално от 01.11.2017 г., с продължителност 3 години (до 31.10.2020).

II. Дейности

1. Събития от годишния календар на „Да бъдеш Баща“

1.1. Ден на розовата фланелка 2017: 22.02.2017

През 2017 година Обединението продължи участието на кампанията в Деня на розовата фланелка – международния ден срещу тормоза в училище, инициатива на канадски ученици, започнала през 2007 г. и се отбелязва всяка последна сряда от февруари (22.02.2017) Основният аргумент за включване в инициативата е ключовата цел на „Да бъдеш Баща“ – включване на мъжете в дейности, които помагат за намаляване на насилието над деца, а в този конкретен случай и между деца. Инициативата се е отбелязвала у нас и предишни години от различни училища. В рамките на инициативата „Да бъдеш Баща“ обедини усилия с консорциума „Ключ към училище без страх“ – проект, финансиран от фондация ОУК, като 5 от организациите в него (Фондация „Асоциация Анимус“ (координатор), Асоциация Родители, Национална мрежа за децата, Институт по социални дейности и практики и фондация „Джендър образование, изследвания и технологии“) са част и от Обединението „Да бъдеш Баща“. Въпреки че инициативата се проведе в работен ден, в нея се включиха над 60 училища, като в много от тях в дейностите участваха и родители.

1.2. Ден на бащата 2017 – 25.06.2017

Денят на бащата през 2017 година протече под надслов *#вързкатаеважна*, като Обединението реши, че ще ползва този слоган за бъдещите издания на инициативата.

1.3. Седмица на бащата 2017 – 6 – 12.11.2017

През 2017 г. Петата поред Седмица на бащата се проведе по традиция през втората седмица на ноември (6 – 12 ноември), като агенция „Реформа“ изработи два нови плаката за ползване по време на самата седмица, както и в бъдеще („Да бъдеш Баща не е работа за един ден“ и „Истинският мъж знае как да бъде баща“). Традиционно Седмицата беше и най-силното събитие от кампанията, с участието на близо 100 различни организации из цялата страна.

Изработването на материалите и за Деня на бащата, и за Седмицата на бащата беше финансирано от сумата, предоставена от Пресияна Манолова от фондация ОУК.

2. Еднократни събития и участия

2.1. Академия за родители: 18.02.2017

Участието на Асоциация Родители на „Академия за родители“ даде възможност и за включването на материали на „Да бъдеш Баща“, като новият представен материал беше наръчникът „За да разцъфтят... или как да създадем за децата си подкрепяща среда за развитие“, изработен благодарение на методиката „Насоки към семействата за постигане на сигурност при децата“, създаден от Фондация „За нашите деца“ с помощта на повече от 300 души, сред които деца, младежи и професионалисти в сферата на детското благосъстояние. Наръчникът е насочен към родители на деца между 0 и 7 години, и много харесван от посетителите на Академия за родители.

2.2. „Символът на семейството“ – март-април 2017

„Символът на семейството“ е условно наименование на инициативата на г-жа Вирджиния Руан, директор „Комуникации“ на фондация ОУК, която се осъществи с активната подкрепа на Асоциация Родители. Г-жа Руан направи фотосесии на 10 деца в 4-и клас от 120 ОУ „Г. С. Раковски“ в София, като условията бяха следните: децата и техните родители да са участвали в дейности по „Да бъдеш Баща“, да имаме писменото съгласие на родителите, и на децата и всяко дете да донесе по един предмет от къщи, който за него символизира семейството. Давид Кюранов осигури връзката с училището, проведе предварителна среща със съгласилите се деца и фасилитира работата на г-жа Руан с тях, и се включи като участник. В резултат фондация ОУК изработи 22 плаката (по 2 за всяко дете и 2 за Д. Кюранов), които всички участници получиха и които бяха ползвани и на годишната среща на ОУК от екипа на фондацията.

2.3. Фамилатлон 2017 – 14.05.2017 г.

В програмата на „Фамилатлон 2017“ отново бяха включени различни игри за деца и татковци-

III. Права на визуалните материали.

Сключеният договор с криейтив агенция „Реформа“ за използване на визуалните материали по „Да бъдеш Баща“ (видео-клип и 11 визии), който изтече в края на декември 2016 г., не позволяваше на Обединението да използва активно комуникацията. Благодарение на възможността за финансиране по фонда на програмния ръководител „Борба със злоупотребата с деца“, г-жа Пресияна Манолова, изпълнителният директор на Асоциация Родители, г-жа Яна Алексиева, успя да постигне договор с „Реформа“ за ползването на материалите за срок не по-кратък от 10 години. Сключването на договора към днешна дата предстои, но Обединението „Да бъдеш Баща“ има разрешение да ползва активно материалите, като те са върнати на интернет сайта, ю-тюб канала и фейсбук страницата на кампанията, както и в сайта на MenCare Global.

IV. Работа с партньори.

4.1. Фондация ОУК. През 2017 г. екипът на Асоциация Родители работи много активно с екипа на ОУК, както по подготовката на проекта, така и по „Символът на семейството“, и отношенията с ОУК традиционно се запазват много добри.

4.2. MenEngage Europe

MenEngage Europe (МЕЕ) е все още неформално обединение на организации от Европа, което е част от т.нар. MenEngage Global Alliance (MEGA) – съюз от много организации от целия свят, които подкрепят и насърчават включването на мъжете в преодоляването на стереотипите, основани на пола, постигането на равенство между половете и намаляване на насилието над жени и деца.

Координаторът на „Да бъдеш Баща“ Давид Кюранов е член на управителния съвет на МЕЕ, която се координира от организациите Emancipator (Холандия) и MAN (Швеция).

В рамките на 2017 г. МЕЕ претърпя сериозно развитие – взе се решение мрежата да се регистрира официално, като юридическо лице, да се установи Секретариат и да се търси финансиране за развитието ѝ. Осъществиха се 2 срещи – през януари 2017 г. във Вилнюс и през ноември 2017 г. в Барселона, като в края на 2017 г. МЕЕ подаде проект с предложение за финансиране от фондация ОУК. Допълнително част от финансирането на МЕЕ идва и от МЕГА. През март 2018 г. фонназия ОУК одобри проекта на МЕЕ.

V. Повишаване на капацитета.

През 2017 г. започна подготовката за провеждане на обучение от представители на Promundo – американска организация, която координира кампанията MenCare в световен мащаб. Обучението се проведе през февруари 2018 г. (14-18.02) в София, с основна тема “Подходи за промяна на стереотипите, основани на пола“. В него участваха всички членове на Обединението „Да бъдеш Баща“, както и представител на Българския фонд за жените, и всички участници го оцениха като полезно за развитието на работата по „Да бъдеш Баща“

VI. Медийното присъствие на "Да бъдеш Баща" е подчертано по-изявено в активен кампаниен период, т.е. при подготовката и провеждането на основните ежегодни събития - Деня на Башата и Седмицата на бащата. Безспорно, Седмицата е най-силния период на медийно присъствие - там се отчита нарастващ брой публикации (над 100 публикации и участия, свързани със Седмицата), изграждат се и някои "традиционни" партньорства по повод събитието (ViT, Канал3, Радио Дарик, Радио София, Радио Благоевград, Радио Шумен, Първите 7 и др.).

2. Изработени материали и инструменти.

Проектът е финансиран от Фондация ОУК

1.4. Проект “ Проучване на родителски програми за родители и обгрижващи възрастни на юноши и девойки 10-18 г.”

Период на изпълнение: септември 2017 – декември 2017 г.

Цел на проекта: Изследване на родителските практики и стилове на родителите на деца в юношеска възраст (между 10 и 18 години) в България.

Контекст: Това изследователско задание беше проведено в рамките на регионален проект на УНИЦЕФ, обхващащ 6 страни в Централна и Източна Европа. Българската част на проекта беше реализирана от консорциум между Асоциация Родители и Сдружение Дете и Пространство (СДП), като договорът с УНИЦЕФ беше сключен от СДП.

Описание: Изследването и беше проведено по обща за шестте участващи страни методология, зададена от УНИЦЕФ (и координиращата изследването на регионално ниво организация ПРОТЕКНОН). То търсеше отговори на четири изследователски

въпроса, центрирани върху родителските стилове и практики, факторите, които ги определят и им влияят, формалната и неформалната подкрепа за родителите и политиките по отношение на подкрепата за родители. Кабинетната фаза на изследването включваше както проучване на релевантни публикации, така и преглед на нормативно-политическата рамка в секторите имащи отношение към юношеството и родителството (образование, здравеопазване, социална сфера и закрила на детето, култура, право-охрана и вътрешен ред).

Теренната фаза също беше изключително интензивна; 96 респонденти взеха участие в интервютата(13) и груповите дискусии(86), които бяха проведени, транскрибирани, кодирани и анализирани само в рамките на по-малко от три месеца. Друго предизвикателство беше изключителното разнообразие на участниците. „Ключовите информанти“ - респондентите в интервютата бяха управленци, експерти и професионалисти. Участниците във фокус групите бяха тийнейджъри (10-18) и родители, с най-различни профили и социално-икономически и културни характеристики.

Резултати: всички предвидени продукти (текстове) бяха предадени според изискванията на регионалния офис на УНИЦЕФ. Впоследствие беше подготвен и национален доклад (на български). УНИЦЕФ, Асоциация Родители и ДАЗД организираха също така форум посветен на родителството, където и споменатия национален доклад беше представен.

Източник на финансиране: УНИЦЕФ

1.5. Проект “ФОКУС – Форум за Отворена Комуникация между Училището и Семейството”

Период: декември 2017 – ноември 2018

Грижата за развитието и образованието на децата е приоритет както на семейната среда, така и на училището. Често обаче между двете страни се наблюдава недотам добра комуникация, която възпрепятства постигането на техните общи цели, а най-ощетени от това са децата. Твърде редките контакти, обикновено свързани само със забележки относно дисциплината или административни дейности, не спомагат за изграждането на доверителна връзка между родители и учители. Нерядко и двете страни в този процес подхождат предубедено, което допълнително затруднява качествено общуване.

Дейностите по проекта включват качествено изследване на нагласите на родителите по отношение на взаимодействието с училището чрез провеждане на фокус групи с родители на деца от начален етап. Следващата стъпка е събиране на добри практики за взаимодействие между семейство и училище, изработване на наръчник за родители за насърчаване на активното включване на родителите в училищния живот по конструктивен начин и представянето на практиките и наръчника на организиран от нас форум за родители.

Проектът е финансиран от програмата “Ти и Лидл за по-добър живот”.

1.6. Проект „ФАМИЛАТЛОН – Празник на семейството, спорта и здравословния начин на живот”

Период: февруари – септември 2017 г.

Същност: Целта на проекта е да представи идеята за семейния спорт и съвместните занимания през свободното време като основен източник на семейно здраве и добри взаимоотношения; да постави в публичното пространство въпроса за създаването на достатъчно условия за активно прекарване на свободното време за цялото семейство; да даде възможност на семействата в София и други градове в България да експериментират с различни видове спорт, подходящи за практикуване в семейна среда; да им предостави информация относно възможността за практикуване на различни видове спорт и занимания за свободното време на територията на тяхната община; да представи европейското измерение на идеята за семейно здраве като основа за устойчиво развитие.

Обхват: През 2017 г. продължихме ползотворното сътрудничество между Асоциация Родители и Столична община във връзка с провеждането на Фамилатлон в София. Асоциация Родители полага усилия да разпространява движението Фамилатлон и извън столицата. През 2017 г. се проведе издание на Фамилатлон в Горна Оряховица, Ихтиман, Самоков и Дупница. Като резултат утвърдихме деветото издание на Фамилатлон в България като движение, насърчаващо идеята за здравословния начин на живот, общуването между семейството и училището и в рамките на самото семейство. Продължихме и с подкрепата на училища за провеждане на училищни Фамилатлони, като участвахме в организирането и провеждането на Фамилатлон в 42-ро ОУ в София.

Фамилатлон в Южния парк:

В рамките на празника Фамилатлон в Южния парк 2017 се проведе няколко различни мероприятия:

- Традиционен детски велопоход по алеите близо до входа на Южен парк при бул. „Гоце Делчев“.
- Семейният спортен празник „Панаир на възможностите“ на „Голямата поляна“ в Южния парк
- Маршрут за семейно спортно ориентиране „Малката Европа”

С помощта на свои партньори Асоциация Родители успя да организира 100 доброволци, част от които чужденци, които посрещаха хората на пунктовете със столиците.

4. Игра за почистване на мястото на празника „Сливи за смет“.

За реализирането на празника ни помогнаха и 100 доброволца.

Празникът се посети от около 3000 човека.

Проектът се реализира с помощта на Столична община, Леатон за деца, НР и минерлана вода „Девин“.

1.7. Проект “Добре дошли в детската градина, родители” - Наръчник за

родители на деца на 3 години.

Период: юни - септември 2017 г.

Същност: Целта на проекта е да подпомогне адаптацията на децата, тръгващи на детска градина, както и техните родители. Наръчникът предоставя подбрана информация за особеностите на развитието на детето, идеи за подкрепа за плавно преминаване от домашна среда към детска градина, полезни съвети за здравето.

Наръчникът е важен и с възможността си да бъде използван, като инструмент за изграждане на доверие между семейството и детската градина, възможност за поставяне на ключови теми.

Обхват: В наръчника е обобщен многогодишния опит на Асоциация Родители. През 2017 година, той достигна за втори път до родителите от град София, с подкрепата на Столична община.

Наръчникът представя модели на позитивно възпитание и основна информация за функциите на предучилищното образование и педагогическите и психологически цели при работа с децата. Застъпени са също така темите за педагогическите и психологическите аспекти на възрастта 3-6 години. Той е първата стъпка към конструктивен диалог между семейството и детската градина.

Наръчникът е безплатен и достигна до 10 000 родители на деца на 3 години, чиито деца тръгват на детска градина на територията на град София.

Тиражът беше 10 000 броя. Електронен вариант може да се намери на сайта на Асоциация Родители.

Проектът е подкрепен от Столична община

1.8. Проект „Добре дошли в училище, родители” – Наръчник за родители на първокласници

Период: юни – септември 2017 г.

Същност: Целта на проекта е да подпомогне адаптацията на първокласниците и техните родители към новата среда в училище, като даде разностранна полезна информация на родителите за особеностите на този етап от развитието на децата им. Не по-малко значим резултат, преследван от проекта, е изграждане и укрепване на връзките между семейството и училището в най-добрия интерес на децата. Проектът се реализира за осма поредна година.

Обхват: В наръчника е обобщен многогодишния опит на екипа на Асоциация Родители, натрупан в процеса на работа със семейства и училища.

През 2017 година наръчникът „Добре дошли в училище, родители“ излезе за девети пореден път и отново бе фокусиран върху здравословното поведение на децата в училище, като разглеждаше не само физическите, но и психическите, и социалните аспекти на училищния живот. Информацията обхваща области, засегнати и в предишните издания на наръчника, но беше актуализирана предвид промените в нормативната база.

Наръчникът е безплатен за родителите и училищата, като заявите желание да го получат, заплащат само куриерската услуга по доставката му. Той има за цел да подбуди диалог между родители и учители, затова го разпращаме по заявки от училищата, които имат интерес да поведат такъв диалог със семействата на своите

ученици. Разпространението продължи да става през разработената от нас система с помощта на куриерска фирма и така успяхме да осигурим наръчници според заявките на училищата за първите родителски срещи и началото на учебната година.

През 2017 г. наръчникът отново беше отпечатан в тираж от 35 000 броя. Асоциация Родители успя да реализира целта си да разпространява наръчника през месец май, което дава още по-голяма възможност за пълноценното му използване. Електронен вариант на Наръчника също така е качен на сайтовете на Виваком и на Асоциация Родители и е достъпен за свободно ползване.

Проектът е подкрепен от Виваком и ученически мебели “Мол”

1.9. Проект „Добре дошли в 5 клас, родители” – Наръчник за родители на петокласници

Период: март – септември 2017 г.

Същност: Целта на проекта е да подпомогне адаптирането на петокласниците и техните родители към новите предизвикателства в училище след завършване на началния етап от образованието и преминаване в прогимназията. Наръчникът дава разностранна полезна информация на родителите за особеностите на този етап от развитието на децата им и значението на родителската подкрепа.

Обхват: Наръчникът продължава последователната работа на Асоциация Родители за изваждане на преден план на значимостта на общността за адаптацията на децата към новите условия в 5 клас. Целта му е да провокира родителите към диалог с другите родители и учителите по въпросите за разликите в организацията на учебния процес в начален и прогимназиален етап, задачите на развитието на детето в тази възраст, сложните взаимоотношения между деца, родители и учители, изграждането на класна и училищна общност, организацията на учебния ден и свободното време, темите за здравословния начин на живот и сложността на съзряването, взаимодействието с другите в реалния и виртуалния свят. Задачата на Наръчника не е толкова да дава отговори, колкото да поставя въпроси и подхранва с информация разговора между семейството и училището.

През 2017 г. изданието излезе в тираж 20 000 броя, които бяха раздадени по заявка в проявилите интерес училища. Опитът, който Асоциация Родители натрупа през предишни години с разпространение на Наръчника за родители, показва, че този подход осигурява достигане до максимален брой родители и затова беше използван и при разпространението на четвъртото издание на Наръчника за родители на петокласници. За да бъде удовлетворен и интереса на родителите, които не са получили книжката, изданието беше качено на сайта на Асоциация Родители за свободен достъп.

Проектът е осъществен с подкрепата на Съюз на пивоварите в България и Биодрема България

1.10. Проект „Национална кампания „Шофиране=отговорност“

Финансираща програма: Перно Рикар България

Период: септември 2017- септември 2018 г.

През 2017 г. Асоциация Родители продължи партньорство по кампания „Шофиране = Отговорност“.

Програмата е разработена от компанията Перно Рикар, като част от нейния социален

ангажимент в отговор на един от поетите от индустрията ангажименти към Световната Здравна Организация за ограничаване на шофирането в нетрезво състояние. Целта на програмата е повишаване на информираността на младите и бъдещите шофьори за опасностите от шофирането в нетрезво състояние. Дългосрочната и основна цел на програмата е да инициира добавянето на набор от занятия в Часа на класа на 11 и 12 клас, посветени на безопасното шофиране. В унисон с етичния кодекс на Перно Рикар, програмата „ШОФИРАНЕ = ОТГОВОРНОСТ“ не е брандирана с логото на компанията и няма маркетингова цел.

Кампанията осигурява на учителите пълен набор от инструменти за провеждането на един пълноценен час: късометражен игрален филм, посветен на темата, информационен сайт, комикс, развенчаващ митовете.

Като допълнителна подкрепа за класните ръководители през тази година ще се проведат и подкрепящи семинари за учители. Те бяха водени от експертите на Асоциация Родители.

Основната ни цел през тази година беше да успеем да създадем мрежа от училища, които да припознаят кампанията и да я заложат дългосрочно в програмите си.

Възрастовата група 18-25 г. е една от най-рисковите по отношение на шофирането в нетрезво състояние. Това е възрастта, в която младите хора стават пълноправни членове на обществото, но практиката показва, че мнозина от тях все още не са достатъчно подготвени за някои от отговорностите и за последствията от взетите решения.

През тази учебна година, Асоциация Родители проведе 1 обучение за класни ръководители на 10, 11 и 12 клас. След приключване на обучението по методиката, екипът на Асоциацията подкрепи провеждането на часовете на класа, както и разпространението на програмата сред училища из страната.

Проектът се финансира от Перно Рикар

1.11. Проект „Финансова грамотност за деца 6-11 г.“

Период: ноември 2016 – септември 2017

Целта на проекта подпомогне родителите в процеса на изграждане на базова финансова грамотност у децата в начална училищна възраст.

Основната дейност е да се разработи и разпространи сред родителите на деца от 1 до 4 клас наръчник за родители, който да информира майките и татковците за възможностите за финансово ограмотяване на децата и да им даде практически инструменти в тази посока.

През 2016 г. бяха уточнени темите на наръчника, както и основната му идея – „10 мита за децата и парите“ – и беше поставено началото на разработването му. През 2017 г. наръчникът беше финализиран.

Също така, темата за финансовата грамотност беше застъпена и в наръчника „Добре допли в 5 клас, родители.“

Проектът е подкрепен от Първа инвестиционна банка

1.12. Проект „Ключ към училище без страх“

Период: 2016 – 2021 г.

Проектът има за цел да разработи цялостен подход в противопоставянето на

насилието и тормоза в училище чрез създаването на училищна среда, в която се възпитават ценности на здравословно общуване, зряло разрешаване на конфликти и толерантност към различията. По този начин ще бъдат предотвратени насилието, тормоза и униженията сред учениците, децата ще израстват здрави, щастливи, с добро самочувствие и академичен успех. Водеща организация в проекта е Асоциация Анимус. Асоциация Родители участва като партньор в регулярните срещи за планиране и провеждане на методическата работа по проекта.

Проектът е финансиран от Фондация ОУК.

2. Обучения

През изминалата 2017 г. Асоциация Родители продължи да усъвършенства собствените си обучителни методики, насочени към утвърждаване на добрите практики в развитие на връзката между семейството и училището и развитието на училищната общност.

Освен проведените обучения на професионалисти по превенция на реално и виртуално насилие и за онлайн безопасност и през 2017 г. Асоциация Родители предлага обучения, които са вписани в регистъра за обучения на МОН.

Обучение „Превенция на реално и виртуално насилие“ - проведени 2 обучения

Обучение „Взаимодействие семейство-училище. Изграждане на училищна общност“

Семинар "Онлайн рискове и умения за справяне"

Проведохме едно обучение за училищния екип на 104-то ОУ в София за провеждане на тематична родителска среща „Как да говорим с децата за секса“.

Проведохме и две обучения на тема „Застъпничество за деца и семейства“ и „Политики и процедури за работа с деца“ в Училището за политика «Димитър Паница».

Подкрепихме с консултация създаването на Академия за родители в 51-во СУ.

3. Клуб „Пълна къща”

Период: Май 2006 - текущ

Същност: През пролетта на 2006 г. се състояха първите срещи между екипа на Асоциация Родители и интернет базираната общност на многодетните родители. Като резултат от съвместното желание и инициатива бе създаден „Пълна къща” - Клуб на многодетните родители към Асоциация Родители.

Обхват: Клубът обхваща представители на многодетни семейства от различни населени места в страната. Освен като интернет базиран форум, той съществува и като реална общност на родителите с повече от две деца, която и през 2017 година продължи да реализира свои инициативи.

През 2017 г. Клубът участва в Празника на семейството, спорта и здравословния начин на живот ФАМИЛАТЛОН. Темата беше „Децата са ...“, а задачата – родителите да допишат каква асоциация имат с думата “деца” и да си направят семейна снимка. Целта беше родителите и децата да се върнат към радостта от взаимното общуване.

Инициативата даде възможност за създаване на интернет галерия със снимки. За всички участници беше забавно да играят и научават нови неща заедно и да откриват нови страни у себе си.

През 2017 г. се проведе и традиционният Коледен празник на многодетните семейства. Членовете на Клуба си поставиха за цел да намерят нов формат за празника, който да дозвие десетгодишната традиция от провеждането му.

Създадените през 2015 г. блог и фейсбук страница на Клуб „Пълна къща“ продължиха да популяризират идеите и инициативите на клуба и да утвърждават положителния образ на многодетното семейство в публичното пространство. Макар и бавно, броят на харесвания на страницата нараства, както и интересът към блога.

Продължи и популяризирането на Клуба и необходимостта от цялостна политика за подкрепа на семействата с фокус върху особеностите на семействата с повече деца чрез участия на членове на клуба в медиите – БНР и печатни издания. Беше проведена и среща с представители на БСП, които имат намерение да инициират законодателни промени в посока подкрепа на многодетните семейства.

4. Директна работа с родители

През 2017 г. Асоциация Родители отдели специално внимание на директната работа с родители за повишаване на информираността, подобряване на уменията им и придобиване на увереност за справяне с различни ситуации.

Бяха проведени поредица от тематични срещи с родители в училища и детски градини, на които бяха разгледани темите за задачите на развитието в съответната възраст, позитивни подходи за справяне с различни ситуации и възможности за партньорство с други родители и институции. Участието на представители на Асоциация Родители в Академия за родители, обучения за родители в Читалище.то, събития за родители в Музейко и срещи с родители на различни други събития и водени от нас семинари даде възможност на повече от 500 родители да обсъдят въпроси, които ги вълнуват във връзка с израстването на децата, адаптацията им към училище, поведението им в интернет, рисковете от злоупотреба с психоактивни вещества, превенция на насилието, сексуалното възпитание и др. Проведохме кризисни родителски срещи в две училища, които се обърнаха за помощ към нас по повод конфликтни ситуации. Модерирани от нашите експерти разговори бяха подкрепени с наръчници по различните теми, разработени от нашия екип.

През 2017 г. продължи и работата по консултиране на родители в затруднение, като темите, които вълнуваха засегнатите, отново бяха предимно във връзка с отношенията семейство-училище, трудности при взаимоотношенията с децата или записване на децата в детски заведения. Продължаваме да отчитаме необходимостта от разкриване на специализирана линия за консултации на родители на деца в образователната система и да търсим начин такава линия да функционира към Асоциацията.

5. Инициативи в защита интересите на децата /обществено застъпничество/

През 2017г. Асоциация Родители продължи активно да работи за популяризиране сред обществото на правата на детето. Нашите становища и изразени позиции бяха насочени към фокусиране на общественото внимание в посока на детските права и подкрепата за семействата с деца.

И през тази година Асоциацията продължи да работи по проекти, които имат за цел

превенцията на насилието от и над деца, както и активно да участва в различни форуми, насочени към тази проблематика. Наши представители отново участваха в различни конференции в страната и чужбина, където бяха разисквани въпросите за превенция на насилието, както и в изработването и внасянето на предложения за подобряване на работата на институциите по този въпрос.

И през 2017 г. водеща тема за Асоциация Родители продължи да бъде реформата в българското образование. Внесохме свои становища по темите за намаляване на бюрократичните спънки пред извеждането на учениците от училище за посещение на обществени, културни и научни институции и природни обекти; критериите за класиране на децата при кандидатстване за 1. клас при водещ критерий близостта на местоживеенето на детето до училището; необходимостта всяко училище да има собствена политика за работа с родители, която да гарантира своевременната и надеждна комуникация, за да не се нарушава връзката семейство-училище поради формализъм в системата за информиране и вземане на мнението на родителите по различни въпроси; въвеждането на оценки за учениците в начален етап и др.

През 2017 г. проведохме няколко срещи с Министър Вълчев, на които поставихме въпроси за взаимодействието между родители и образователни институции и необходимостта от подкрепа, изразихме силното ни притеснение от видеонаблюдението в училища и детски градини, както и нуждата да се приоритизира темата за дигитално-медийната грамотност сред децата. Също така продължаваме да следим развитието на Обществените съвети към училищата, както и преминаването към едноменен режим на училищата.

По време на участието ни в работни срещи в Министерство на образованието поставихме на вниманието на МОН въпросите, свързани с храненето в училище и участието на родителите в процеса на контрол върху качеството му и темата за изграждането на качествени човешки отношения като по-ефективна мярка за осигуряване на безопасна среда в училище в сравнение с поставянето на камери.

Внесохме предложения за мерки за намаляване на тежестта на ученическите раници, участвахме в организирани от МОН срещи и конференции за намаляване на насилието в училище, предотвратяване на отпадането на деца от образователната система и подобряване на взаимодействието „семейство-училище“.

През 2017 година, Асоциация Родители постави на широко обществено внимание темата за липсата на обединена детска болница. Заедно с Българска педиатрична асоциация поставихме основите на Инициативен комитет „Детски здравен парк“, който започна застъпническа работа за изграждане на такава болница.

Продължихме работата си за защита на правата на децата, като по покана на Асоциацията на европейските журналисти участвахме в разработването на Наръчник за журналисти за работа с деца, а по покана на УНИЦЕФ се включихме в работна група за политики за ранно детско развитие.

Заедно с Фондация „Приложни изследвания и комуникации“ участвахме в създаването на Коалиция за дигитално-медийна грамотност, която включва представители на медиите, НПО, бизнеса, които се обединяват за развиване на дигитално-медийната грамотност на децата.

И тази година отбелязахме годишнината от трагедията с децата в „Индиго“, в памет на децата и за да напомняме отговорността на възрастните за средата, в която те растат.

6. Работа с институции и местни власти

Работата с институциите е една от основните насоки в дейността на Асоциация Родители. И през изминалата 2017 г. Асоциацията бе активна в изграждането и развитието на партньорски отношения както с националните институции, така и с местните власти. Чрез редица осъществени срещи и участие в различни събития и работни групи ние продължаваме да даваме своя принос и да търсим сътрудничеството на институциите за подобряване на законовата среда и нормативната база.

Участвахме в заседание на Комисията по образование на Народното събрание, където се обсъждаха предложения за промени в Закона за предучилищно и училищно образование, внесени от БСП. В нашето становище подчертахме, че би следвало да се направи поетапна оценка на въздействието при въвеждането на Закона за предучилищно и училищно образование и на базата на тази оценка да се правят промени в текстовете на Закона и Държавните образователни стандарти към него, противопоставихме се на предложенията за ранно профилиране на децата, създаване на специализирани училища за деца със СОП, въвеждането на един учебник по предмет, както и на оценки от втори клас.

Участвахме в среща с Парламентарната група на ПП „Воля“, на която обсъждахме влиянието на медийната среда върху поведението на подрастващите.

По покана на Омбудсмана се включихме в Коалиция против телесното наказание и участвахме в среща за обсъждане на политиките за подкрепа на семействата.

Продължихме участието си в Работната група за детските заведения към Дирекция „Образование“ на Столична община.

7. Партньорства с неправителствени организации, бизнес организации, местни общности и граждани

Национална мрежа за децата

И през 2017 г. Асоциация Родители чрез свои представители продължи да взема активно участие в инициативите и тематичните работни групи на Национална мрежа за децата. Разбирането, че само като се работи съвместно с други неправителствени организации и общности, може да се повиши ефективността на работата, продължи да бъде водещ принцип за дейността на организацията през изминалата година. Като член на Националната мрежа за децата, Асоциация Родители продължи да утвърждава мрежовия принцип на работа и ефективността на съвместните усилия. Участвахме в представянето на Бележник 2017, както и в организираната от НМД Годишна среща и Общото събрание на Мрежата като запознахме членовете на организацията с наши добри практики по отношение взаимодействието „семейство-училище“, както и с активностите на Национална кампания „Да бъдеш баща“. Продължихме активното си участие в тематичните работни групи „Образование“ и „Семейство“, както и в разширен Управителен съвет за подобряване на регионалната координация. Наши ресурси са качени и в платформата на НМД за успешни практики и споделени ресурси „Случилище“.

Обществен съвет за безопасен интернет

През 2017 г. Асоциация Родители продължи активното си участие като член на Обществения съвет за безопасен интернет. Това публично-частно партньорство обединява както различни държавни структури, така и редица неправителствени организации и бизнес организации, ангажирани с каузата за безопасно виртуално пространство.

Представители на Асоциацията участваха в регулярните срещи на Обществения съвет. Асоциация Родители, като организация, ръководеща Консултативната линия към Националния център за безопасен интернет, продължи партньорството си с Националната гореща линия за сигнали за незаконно и вредно съдържание в интернет, която се управлява от друга неправителствена организация, член на съвета: Фондация "Приложни изследвания и комуникации" /ПИК/.

□ **Обществен съвет на Национална кампания „Да бъдеш баща“**

През 2017 г. продължихме доброто си партньорство с организациите, които членуват в координирания от Асоциация Родители Обществен съвет на Националната кампания „Да бъдеш баща“: БЦДИ, ДОИТ, ИСДП, НМД, Фондация „Асоциация „Анимус“, Фондация „Лале“, Фондация „ПИК“.

През 2016 г. продължи сътрудничеството на Асоциация Родители с много български неправителствени организации, като Институт за прогресивно образование (ИПО), Фондация „Заедно в час“, „Образование 2030“, Център за приобщаващо образование, Timeheroes, Reach for change, БЦНП, Single Step и много други. С организирането на събития за активно включване на бащите продължихме доброто партньорство с Музейко.

През 2017 г. продължи партньорството на Асоциация Родители с Виваком фонд. С тяхна подкрепа за поредна година беше издаден Наръчник за родители на първокласници, който се ползва с неизменен успех. Продължихме партньорство с Биодерма България, които подкрепиха издаване на наръчник “Добре дошли в 5 клас, родители”, както и тяхната кампания “Заедно срещу борбата с акнето”. Поддържаме ползотворно сътрудничество със Съюза на пивоварите в България, които подкрепиха издаването на Наръчника за родители на петокласници. Партнираме с Първа инвестиционна банка, с чиято подкрепа разработихме наръчник за родители за развитие на финансовата грамотност на децата „10 мита за децата и парите“.

8. Работа с медиите

И през 2017 г. Асоциация Родители продължи да бъде важен партньор на българските медии по въпросите, засягащи родителското мнение и позиция - както по отношение на конкретни събития, така и по отношение на важни обществени въпроси. Ние продължавахме да сме припознат и търсен представител на неправителствения сектор и родителския глас.

През 2017 г. Асоциацията продължи да си сътрудничи активно с всички големи **национални медии**. Наши представители имат над 70 участия в редица предавания по БНТ, БНТ2, БТВ, Нова телевизия, Bulgaria On Air, Bloomberg, ТВ ВІТ, ТВ+, ТВ Европа, Военен канал; радиа като БНР - програмите „Хоризонт” и „Христо Ботев”, Дарик радио, FM+, Радио Фокус; БТА, Агенция Фокус. Много национални вестници като „Дневник“, „24 часа“, „Стандарт“, „Монитор“, „Животът днес“, “ продължиха и през 2016 г. да търсят и отразяват позицията на Асоциацията по различни въпроси, свързани с образованието, поведението на децата в интернет, здравето, децата и семейството и политиките, насочени към тях.

Продължихме и контактите с представители на **местни медии**. Участието в предавания на Радио София, Радио Пловдив, Радио Стара Загора, Радио Благоевград, направиха по-видимо присъствието на Асоциация Родители не само в националните медии, но и на общностно ниво.

През 2017 г. развихме и страницата на Асоциацията във Фейсбук, която има вече над 3000 последователи (с 600 повече от 2016 г.). Чрез страницата популяризирахме дейността на Асоциацията и представяхме теми, свързани с децата, семейството и образованието.

В партньорство с Института за прогресивно образование и Дарик радио участвахме и в организирането на част от предаванията от поредицата „52 мита за образованието“, като поставихме за обсъждане важни за нас теми, свързани с осигуряване на равния достъп до качествено образование за всички деца.

**СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2017**

(Всички суми са в хиляди лева)

	Прил.	Към 31 декември	
		2017	2016
АКТИВИ			
Нетекущи активи			
Дълготрайни материални активи			1
			1
Текущи активи			
Вземания по приключени проекти	9	6	20
Предоставени депозити		1	1
Парични средства и еквиваленти	10	141	108
Разходи за бъдещи периоди	8	50	34
		198	163
Общо активи		198	164
КАПИТАЛ			
Други резерви	11	14	16
		14	16
ПАСИВИ			
Текущи пасиви			
Задължения	12	30	12
Приходи за бъдещи периоди и неизразходвано финансиране	13	154	136
		184	148
Общо пасиви		184	148
Общо капитал и пасиви		198	164

Финансовият отчет е одобрен от Управителния съвет на 11 юни 2018 г.

Председател на УС:

Цвета Брестнишки

Съставител:

Зоя Паскалева

Регистриран одитор:

Светлана Павлова, д.е.с.

Дата на одиторския доклад: 18 юни 2018 г.

0633 Светлана Павлова
Регистриран одитор

СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2017 г.

(Всички суми са в хиляди лева)

	Прил.	Година, завършила на 31 декември	
		2017	2016
РАЗХОДИ			
Разходи по проекти	18	279	298
Разходи за организация и управление		28	29
Общо разходи за дейността		307	327
ПРИХОДИ			
Приходи от дарения	21	16	6
Приходи от финансиране	22	278	337
Други приходи			
Общо приходи за дейността		294	343
Финансови разходи		1	2
Резултат от нестопанската дейност		(14)	14
Резултат от стопанска дейност	17	12	(1)
Резултат за годината		(2)	13

Финансовият отчет е одобрен от Управителния съвет на 11 юни 2018 г.

Председател на УС:

Цвета Брестнишка

Съставител:

Зоя Паскалева

Регистриран одитор:

Светлана Павлова, д.е.с.

0033 Светлана Павлова
Регистриран одитор

Дата на одиторския доклад: 18 юни 2018 г.

**СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2017 г.**

(Всички суми са в хиляди лева)

Прил. Година, завършила на 31 декември

		2017	2016
Парични средства и парични еквиваленти на 1 януари	10	108	26
Парични потоци от нестопанска дейност			
Получени дарения без условие		16	6
Постъпления от финансираня по проекти		253	343
Други постъпления		1	1
Плащания към персонала и осигурителни институции		(137)	(138)
Плащания за стоки и услуги		(114)	(125)
Плащания по банкови и валутни операции			2
Други плащания			2
Нетни парични потоци от нестопанска дейност		19	83
Парични потоци от стопанска дейност			
Постъпления от клиенти		30	12
Плащания за услуги и придобити активи		(6)	(7)
Плащания към персонала и осигурителни институции		(8)	(5)
Други плащания		(2)	(1)
Нетни парични потоци от стопанска дейност		14	(1)
Нетно увеличение / (намаление) на паричните средства и еквиваленти		33	82
Парични средства и парични еквиваленти на 31 декември	10	141	108

Финансовият отчет е одобрен от Управителния съвет на 11 юни 2018 г.

Председател на УС:

Цвета Брестичка

Съставител:

Зоя Паскалева

Регистриран одитор:

Светлана Павлова, д.е.с.

0033 Светлана Павлова
Регистриран одитор

Дата на одиторския доклад: 18 юни 2018 г.

**СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2017 г.**

1. Статут и предмет на дейност

Сдружение „Асоциация Родители“ гр. София е юридическо лице с нестопанска цел, сдружение, регистрирано в Софийски градски съд по фирмено дело № 7049 от 2001 г., вписано в Регистър БУЛСТАТ с ЕИК 130577279 и в Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел за обществено полезна дейност към Министерство на правосъдието. Седалището на сдружението е гр. София, а адресът на управление е ул. Димитър Пешев 5. Сдружението се управлява от Управителен съвет в състав:

- Цветанка Брестничка (председател)
- Георги Апостолов
- Наталия Кирилова
- Милена Златарева
- Яна Алексиева

Сдружението се представлява от Цветанка Брестничка.

Предметът на дейност на сдружението е организиране и подпомагане на мероприятия, свързани с утвърждаването на родителството като основна ценност и отговорност в гражданското общество. Предметът на допълнителна стопанска дейност на Асоциацията е: издателска и рекламна дейност, организиране на курсове, детски лагери и школи, образователни мероприятия и всякаква друга законово допустима дейност, свързана с целите на Асоциацията.

Този финансов отчет е съставен в съответствие с Националните счетоводни стандарти и е приет от Управителния Съвет на Сдружението на 11 юни 2018 г.

2. Счетоводна политика

По-долу е описана счетоводната политика, приложена при изготвянето на финансовия отчет. Политиката е била последователно прилагана за всички представени години, освен ако изрично не е упоменато друго.

Финансовият отчет на дружеството е изготвен в съответствие с основните счетоводни принципи:

1. действащо предприятие - предприятието не предвижда и няма необходимост да се ликвидира или да ограничава мащабите на своята дейност в предвидимо бъдеще;
2. текущо начисляване - приходите и разходите по сделките и събитията се отразяват счетоводно в момента на тяхното възникване, независимо от момента на получаване или плащане на паричните средства или техните еквиваленти. Представянето и класификацията на статиите във финансовия отчет е съобразено с значимостта им, като всяка съществена статия се представя отделно, а несъществените суми са обединени.;
3. предпазливост – извършва се оценяване и отчитане на предполагаеми рискове и очаквани загуби;
4. съпоставимост между приходите и разходите – признаване на разходите,

**СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2017 г.**

извършени във връзка с отделна сделка или събитие във финансовия резултат за периода, през които предприятието черпи изгода от тях. Признаването на приходите се отчитат за периода, през който са отчетени разходите за тяхното получаване;

5. предимство на съдържанието пред формата – сделките и събитията се отразяват в съответствие с тяхното икономическо съдържание, същност и финансова реалност независимо от съответната им правна форма;
6. запазване при възможност на счетоводната политика от предходния отчетен период и постигане на съпоставимост на отчетните данни и показатели.

Изграждането и поддържането на счетоводната система осигурява:

1. всеобхватно хронологично регистриране на счетоводните операции въз основа на първични счетоводни документи;
2. систематични счетоводни регистри за обобщаване на счетоводната информация, които се откриват в началото на отчетния период и приключват в неговия край;
3. синтетични и аналитични счетоводни регистри, както и равенство и връзка между тях;
4. годишно приключване на счетоводните регистри и съставяне на оборотна ведомост;
5. изменение в извършените счетоводни записвания чрез съставяне на коригиращи счетоводни статии;
6. прилагане на утвърден от ръководството сметкоплан;

Ръководството на предприятието е отговорно за своевременното съставяне на счетоводните отчети, които дават вярна и честна представа за финансовото състояние, резултатите от дейността, паричните потоци и измененията на собствения капитал. Лицата, които са съставили и подписали счетоводните документи и техническите носители са отговорни за достоверността на информацията в тях. Поправки и добавки в първичните счетоводни документи не се допускат. Погрешно съставените първични счетоводни документи се анулират и се съставят нови.

2.1. База за изготвяне на годишния финансов отчет

Настоящият финансов отчет е изготвен в съответствие с изискванията на Националните счетоводни стандарти (НСС), приети в България, които са в сила към 31 декември 2018 г., като е приложен НСС 9 Представяне на финансовите отчети на предприятия с нестопанска дейност. Финансовият отчет е изготвен при спазване на принципа на историческата цена.

Този финансов отчет е представен в български лева (BGN), който е функционалната валута на Сдружението, като представената финансова информация е закръглена до хиляда.

Изготвянето на финансовите отчети в съответствие с НСС изисква употребата на счетоводни приблизителни оценки, очаквания и предположения. Отчетените суми на активи и пасиви, приходи и разходи, чието представяне включва по-висока степен на субективна преценка или сложност, или за които предположенията и оценките са

**СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2017 г.**

значителни, могат да дадат различен от очаквания резултат.

Очакванията и основните предположения се преразглеждат във всеки отчетен период. Повторното преразглеждане на счетоводните оценки се признава в периода, в който оценката е преразгледана, когато преразглеждането засяга само този период, или в периода на преразглеждането и бъдещи периоди, ако преразглеждането включва сегашния и бъдещи периоди.

2.2. Сделки в чуждестранна валута

Сделките в чуждестранна валута се трансформират във функционална валута, като се прилага официалния курс за съответния ден. Паричните активи и пасиви в чуждестранна валута се отчитат по заключителен курс към датата на счетоводния баланс. Непарични активи и пасиви, които се оценяват по историческа цена на придобиване в чуждестранна валута, се отчитат по обменния курс към датата на придобиване. Печалбите и загубите от промяна във валутните курсове, възникнали в резултат на разплащания по сделки в чуждестранна валута, както и от преоценка по заключителен курс на деноминирания в чуждестранна валута активи и пасиви, се признават във финансовия резултат.

Заключителният курс на българския лев към основните валути, с които оперира Сдружението за периодите, за които е съставен настоящия финансов отчет, е както следва :

	Към 31 декември	
	2017	2016
1 USD	1.63081	1.85545
1 EUR	1.95583	1.95583

2.3. Дълготрайни материални активи

Дълготрайните материални активи са представени по историческа цена, намалена с последващата амортизация. Историческата цена включва всички разходи, отнасящи се директно до придобиването на дълготрайните материални активи (ДМА). Цената на придобиване по стопански начин включва разходите за материали и труд, както и други разходи по въвеждане на актива в употреба. Закупен софтуер, без който е невъзможно използването на дадено оборудване, се капитализира като част от това оборудване.

Последващите разходи за подмяна или подобрене на ДМА се прибавят към балансовата стойност на актива или се отчитат като отделен актив само когато се очаква, че Сдружението ще получи бъдещи икономически изгоди, свързани с употребата на този актив и когато отчетната им стойност може да бъде достоверно определена. Балансовата стойност на подменената част се отписва.

Всички други разходи за поддръжка и ремонт се отразяват във финансовия резултат в периода, в който са извършени.

Земята не се амортизира. Амортизацията на останалите ДМА се начислява по линейния метод с цел разпределяне на разликата между балансовата стойност и

**СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2017 г.**

остатъчната стойност върху полезния живот на активите, както следва:

Сгради	14-25 години
Машини, оборудване и компютри	10-20 години
Автомобили	6 -7 години
Стопански инвентар и други ДМА	2-4 години

Остатъчната стойност и полезният живот на активите се преразглеждат и ако е необходимо, се правят съответни корекции към всяка дата на изготвяне на финансовия отчет.

Дълготрайните материални активи (ДМА) се оценяват по историческа цена, като първоначално се оценяват по цена на придобиване, образувана от покупната им стойност и допълнителните разходи, извършени по придобиването им. След първоначалното признаване като актив всеки отделен дълготраен материален актив се отчита по цена на придобиване, намалена с начислените амортизации и натрупаната загуба от обезценка.

2.4 Дълготрайни нематериални активи

Дълготрайните нематериални активи (ДНМА) се представят по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация и загуби от обезценка.

Последващи разходи, свързани с поддръжката на ДНМА се капитализират само, ако увеличават бъдещата икономическа изгода от актива, в противен случай се признават за разход в момента на възникване. ДНМА се амортизират върху техния очакван полезен живот.

ДНМА се преглеждат за обезценка, когато съществуват индикации, че стойността им е обезценена, като в края на всяка финансова година се извършва преглед на полезния им живот и методите на амортизация.

Дълготрайните нематериални активи се оценяват по цена на придобиване, образувана от покупната им стойност и допълнителните разходи, извършени по придобиването им и намалени с размера на начислената амортизация.

Стойностният праг на същественост за признаване на дълготраен нематериален актив в сдружението е 700 лв.

След първоначалното признаване като актив всеки отделен нематериален актив се отчита по цена на придобиване, намалена с начислените амортизации и натрупаната загуба от обезценка.

В настоящия отчет не са представени ДНМА.

2.5. Обезценка на нефинансови активи

Активи, които се амортизират, се преглеждат за наличие на обезценка, когато са налице събития или има промяна в обстоятелствата, подсказващи, че балансовата стойност на активите не е възстановима. За загуба от обезценка се признава сумата, с която балансовата стойност надхвърля възстановимата. Възстановимата стойност е по-високата от нетната продажна стойност и стойността в употреба (дисконтираните

**СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2017 г.**

парични потоци, които даден актив се очаква да генерира на базата на очакванията на ръководството за бъдещи икономически и експлоатационни условия). За да се определи стойността в употреба, активите се групират в най-малките възможни разграничими единици, генериращи парични потоци.

2.6. Материални запаси

Материалните запаси се посочват по по-ниската от цената на придобиване и нетната реализуема стойност. Нетната реализуема стойност е равна на очакваната продажната цена, при нормално протичане на дейността, намалена с пряко свързаните с продажбата разходи.

Стоково-материалните запаси се оценяват при тяхната покупка по цена на придобиване. Оценката при потреблението им се извършва по метода „конкретно определена стойност“.

Към 31.12.2017 г. не се отчитат материални запаси.

2.7. Вземания

Вземанията представляват вземания по договори за финансираня, вземания от служители и други вземания. Ако погасяването на вземанията се очаква да бъде направено до една година или по-малко, те се класифицират като нетекущи активи. В противен случай са представени като текущи активи.

Провизия за обезценка се прави в случай, че съществува обективно доказателство, че Сдружението няма да бъде в състояние да събере всички дължими суми съгласно първоначалните условия.

Вземанията в лева са оценени по стойността на тяхното възникване. След първоначалното признаване предприятието оценява по себестойност заеми и вземания, предоставени от предприятието, които нямат фиксиран падеж. Заеми и вземания, предоставени от предприятието и недържани за търгуване, които имат фиксиран падеж, се оценяват по амортизируема стойност с помощта на метода на ефективната лихва. Всички вземания подлежат на проверка за обезценка веднъж годишно.

2.8. Парични средства и парични еквиваленти

Паричните средства и парични еквиваленти включват пари в брой, пари по банкови сметки, други високо ликвидни краткосрочни инвестиции с падеж до 3 месеца, както и банкови овърдрафти. В отчета за финансовото състояние овърдрафтите се включват като текущ пасив.

2.9. Собствен капитал

Собственият капитал включва основния капитал и други резерви. Като основен капитал се представят имуществените вноски на учредителите (първоначални и последващи). Другите резерви отразяват резултата от дейността на Сдружението, отразена в отчета за приходите и разходите.

**СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2017 г.**

2.10. Задължения

Задълженията на Сдружението за заплащане на стоки или услуги, придобити в обичайния ход на дейността му, са оценени по стойността, по която се очаква да бъдат погасени в бъдеще. Задължения се класифицират като текущи задължения, ако плащането е дължимо в рамките на една година или се представят като нетекущи задължения, ако е за по-дълъг период.

2.11. Приходи за бъдещи периоди и неизразходвано финансиране

Приходите за бъдещи периоди и неизразходвано финансиране включват получени целево парични средства, които не са изразходвани към края на годината. Те се признават за приход в следващи отчетни периоди, в зависимост от очаквания период на усвояването им.

2.12. Текущи и отсрочени данъци

Сдружението начислява данък върху печалбата върху финансовия резултат от стопанска дейност, ако такъв е реализиран в съответната година. Разходите за данъци за периода включват текущи и отсрочени данъци. Данъкът се признава в отчета за приходите и разходите, като се приспада размера, отнасящ се до вече признати в този отчет позиции или директно в собствения капитал. В този случай, данъкът също се признава в капитала.

Текущ данък се изчислява на базата на нормативната уредба, действаща или валидна към края на отчетния период. Отсрочен данък се начислява по балансовия метод за всички временни разлики между данъчната основа на активите и пасивите и отчетната им стойност във финансовия отчет. При изчисляване на отсрочените данъци се използват данъчните ставки и нормативна уредба, действали към датата на съставяне на отчета за финансово състояние, които се отнасят за периодите на очакваното обратно проявление на данъчните временни разлики. Отсрочен данъчен актив се признава само в случай, че е вероятно наличието на достатъчни по размер бъдещи облагаеми печалби, срещу които тези активи да могат да бъдат използвани.

2.13. Доходи на персонала

Сдружението прави вноски за пенсиониране на своите служители към съответните осигурителни фондове, на база на трудовите им вознаграждения, съгласно изискванията на българското законодателство. Размерите на осигурителните вноски се утвърждават всяка година със закон. Вноските се разпределят между работодателя и осигуреното лице в съответствие със законовите разпоредби. Тези осигурителни планове, прилагани от Сдружението в качеството си на работодател, са планове с дефинирани вноски. Разходите на Сдружението в съответствие с плановете за дефинирани вноски се признават в отчета за приходите и разходите при възникването им.

Съгласно Кодекса на труда работодателят е задължен да изплати на работниците и служителите си при пенсиониране от две до шест брутни месечни заплати в

**СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2017 г.**

зависимост от прослужения стаж в Сдружението. Към 31 декември 2017 г. ръководството на Сдружението оценява приблизителния размер на тези задължения и ако сумата е съществена, разходът се признава в отчета за приходите и разходите, както и дългосрочното задължение към служителите в отчета за финансовото състояние.

Задължения за краткосрочните доходи на персонала се оценяват на недисконтирана база и се отчитат като разход срещу положения от тях труд.

2.14. Провизии

Провизии се признават тогава и само тогава, когато Сдружението има сегашно правно или конструктивно задължение като резултат от минали събития; по-вероятно е да възникнат (отколкото да не възникнат) изходящи парични потоци за погасяване на задължението и когато може надеждно да се определи сумата на самото задължение. Провизиите се разглеждат на всяка дата на отчета за финансовото състояние и се преизчисляват с цел да се оценят най-точно.

Условни задължения не се признават, а се оповестяват. В случаите, когато вероятността за погасяване на тези задължения чрез изходящи потоци от икономически ползи, не е отдалечена във времето, се провизират. Провизии за бъдещи загуби от дейността не се признават.

2.15. Признаване на приходите и разходите

Приходите се класифицират като приходи от стопанска или нестопанска дейност в зависимост от това, дали Сдружението цели получаване на бъдещи икономически изгоди.

(а) Приходи от дарения

Даренията, признати за приход в текущ период, са получени средства за изпълнение на дейности, свързани с целите на Сдружението, обвързани или необвързани с определени условия.

Даренията под условие (целево) представляват финансираня, свързани с придобиване на активи и финансираня, свързани с оперативна дейност.

Даренията, свързани с придобиване на амортизируеми активи, се признават за приход пропорционално на начислената амортизация за съответния период. Даренията, свързани с неамортизируеми активи, се признават за приход през периодите, през които са отразени разходите за изпълнение на условията им.

Даренията, свързани с текущата оперативна дейност на Сдружението се признават за приход в текущия период до размера на усвоената от тях част, т.е. до размера на направените през текущия период разходи.

Ако определените в дарението условия не са изпълнени в срок, признатите приходи подлежат на сторниране, а получените средства се връщат.

Безусловно получените дарения се признават като приход изцяло в момента на тяхното получаване.

(б) Приходи от продажба на стоки

**СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2017 г.**

Приходите от продажби на стоки се признават по справедлива стойност на полученото или очакваното възнаграждение, намалено с върнатите стоки и отстъпки. Приход от продажба на стоки се признава в отчета за приходите и разходите, когато съществените рискове и ползи, свързани с правото на собственост, се прехвърлят към купувача, получаването на възнаграждението е вероятно; няма участие в управлението на стоките; сумата на прихода, свързаните разходи и възможните рекламации на стоки може да се определи надеждно.

(в) Продажби на услуги

Приходите от предоставени услуги се признават в отчетния период, в който са извършени, на базата на степента на изпълнение, определена като процент на извършените услуги до момента от всички услуги, които трябва да бъдат предоставени по дадения договор.

Приходите и разходите за дейността са начислени в момента на тяхното възникване, независимо от паричните постъпления и плащания. Отчитането и признаването на приходите и разходите се извършва при спазване принципите "текущо начисляване" и "съпоставимост на приходи и разходи".

Всички разходи на сдружението първо се отчитат в зависимост от техния вид по икономически елементи. Всички разходи, които директно се отнасят към определен проект или дейност се отнасят съевременно по предназначение. Това са основно разходите за външни услуги, материали и командировки.

Разходите за заплати и социални осигуровки се отнасят по предназначение към края на финансовата година на база Отчетите за отработено време на служителите и управленска оценка. При приключване на проект в рамките на финансовата година към него се отнасят и съответните натрупани през периода разходи за заплати и социални осигуровки.

Всички останали разходи, които не се отнасят директно към проект, се отнасят по предназначение към Разходи за организация и управление (Административни разходи). Това са разходите, свързани с цялостното управление на организацията, разходи, които логически не могат да бъдат обвързани с отделни програмни дейности, и разходи, свързани с управителното тяло, счетоводство, разходи за поддържане на офис и др.

Приходи от финансираня по проекти се признават при приемане на междинен отчет или изпълнение на друго условие за признаване на етап на завършеност по проекта, като например до размера на разходите направени през текущия период.

2.16. Финансови приходи и разходи

Финансовите приходи включват приходи от лихви по инвестирани средства и приходи от валутно-курсови разлики при операции в чужда валута. Приходите от лихви се признава в момента на начисляването им в печалбата или загубата по метода на ефективната лихва.

Финансовите разходи включват банкови разходи и разходи от валутно-курсови разлики при операции в чужда валута. Финансови приходи и разходи от валутно-курсови разлики се отчитат на нетна база.

3. Управление на финансовия риск

3.1. Фактори на финансовия риск

Финансовите активи и финансовите пасиви, представени в отчета за финансово състояние на Сдружението включват парични средства, търговски и други краткосрочни вземания и задължения, дългосрочни и краткосрочни задължения. Основните рискове, свързани с тези финансови инструменти, са валутен риск, кредитен риск, ликвиден риск и риск от промяна в лихвените проценти.

(a) Пазарен риск

(i) Валутен риск

Валутният риск е рискът, че активите и пасивите на Сдружението, деноминирани в чужда валута, ще променят стойностите си в резултат от промени на съответните валутни курсове към българския лев. Сдружението извършва ограничен брой сделки, по които плащанията са деноминирани в чужда валута. Сдружението не използва финансови инструменти, за да хеджира този риск. Ръководството на Сдружението счита, че валутният риск е много лимитиран.

(ii) Лихвен риск

Тъй като Сдружението не притежава значителни лихвоносни активи и няма задължения, свързани с плаващи лихвени проценти, приходите, разходите и оперативните парични потоци на Сдружението не се влияят от промените в пазарните лихвени проценти.

(б) Кредитен риск

Кредитният риск на Сдружението се състои от риск от финансова загуба в случай на неизпълнение на задължение по договор. Кредитният риск е свързан основно от вземания по договори за дарения, от служители и инвестиции във финансови инструменти. Ръководството на Сдружението смята, че не е изложено на кредитен риск, породен от вземания.

(в) Ликвиден риск

Ликвидният риск възниква при положение, че Сдружението не изпълни своите задължения, когато те станат изискуеми. Сдружението осигурява необходимите ресурси, следвайки вътрешните си правила за финансово бюджетиране, за да посрещна настъпилите задължения при нормални или извънредни условия, без риск за загуби или увреждане на репутацията си.

3.2. Бюджетиране

Сдружението прави финансов бюджет, с който предвижда обслужване на финансовите задължения по всеки проект. Този бюджет изключва потенциалния ефект на извънредни обстоятелства, които не могат да се предвидят при нормални условия.

**СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2017 г.**

4. Значими приблизителни оценки

Приблизителните оценки и предположения са базирани на натрупан опит и други фактори, включително очаквания за бъдещи събития при наличните обстоятелства. Достоверността на приблизителните оценки и предположения се преразглежда редовно. Сдружението извършва приблизителни оценки и предположения за целите на счетоводното отчитане и оповестяване, които могат да се различават от фактическите резултати, както са описани по-долу.

(а) Полезен живот на дълготрайните активи

Ръководството на Сдружението определя очаквания полезен живот и разходи за амортизации, свързани с притежаваните дълготрайни активи. Тази приблизителна оценка се базира на проекция на жизнения цикъл на активите. Тя може да се промени в значителна степен в резултат на промени на пазарната среда. Ръководството ще промени разхода за амортизация, където полезния живот е различен от предварително определения, или ще изпише или обезцени технологично остарели, неупотребявани, продадени или други неизползваеми активи.

(б) Обезценка на справедливата стойност

Ръководството на Сдружението оценява размера и периода на очакваните бъдещи парични потоци, свързани с вземанията на база на предишния си опит, като отчита текущите обстоятелства, довели до обезценка.

(в) Провизии

Ръководството на Сдружението преценява размера на провизиите за потенциални задължения въз основа на своя опит и на налична информация от всички възможни източници, в това число от юридическите си съветници.

(г) Пенсионни доходи

В края на всеки отчетен период ръководството на Сдружението оценява приблизителния размер на потенциалните разходи за пенсиониране. Настоящата стойност на задълженията по пенсионни доходи зависи от преценката на ръководството и съществеността на сумата.

5. Дълготрайни материални активи

Към 31 декември 2017г. Сдружението отчита дълготрайни материални активи с незначителна стойност.

6. Нематериални активи

Към 31 декември 2017г. Сдружението не отчита дълготрайни нематериални активи.

7. Предоставени аванси

Към 31 декември 2017 г. Сдружението няма нетекущи предоставени аванси, които са предплатени за повече от една година.

**СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2017 г.**

8. Разходи за бъдещи периоди

Към 31 декември 2017 г. са отчетени разходи за бъдещи периоди по следните проекти:

	Към 31 декември	
	2017	2016
Безопасен интернет		
Да бъдеш баща		
Безопасен интернет - 2016-07-01	36	31
Фамилатлон – проекти		
Училища общност	9	
Уницеф	5	
Дигитална компетентност		3
Общо	50	34

Като разходи за бъдещи периоди са отчетени разходи за персонала и осигуровки, както и разходи по фактури, които са извършени и платени през 2017 година, но ще бъдат признати като текущи в следващи отчетни периоди в съответствие със счетоводната политика на Сдружението и договора за финансиране.

9. Вземания

	Към 31 декември	
	2017	2016
По приключили проекти	6	20
Предоставени депозити	1	1
	7	21

Обезценката на вземанията не е отчетена, при направения преглед за обезценка не са установени индикации за несъбираеми вземания.

10. Пари и парични еквиваленти

	Към 31 декември	
	2017	2016
Парични средства по разплащателни сметки	138	107
Парични средства в брой	3	1
	141	108

Паричните средства и парични еквиваленти са в български лева.

11. Капитал и резерви

Сдружението не отчита основен капитал, тъй като съгласно Устава членовете му не дължат встъпителни вноски.

**СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2017 г.**

Другите резерви включват резултатите на Сдружението от стопанска и нестопанска дейност, както следва:

	2017	2016
В началото на периода	16	3
Резултат от нестопанска дейност	(14)	14
Резултат от стопанска дейност	12	(1)
В края на периода	14	16

12. Задължения

	Към 31 декември	
	2017	2016
Задължения към доставчици на стоки и услуги	12	2
Данъчни и осигурителни задължения	12	4
Задължения към персонала и осигурителни институции	6	6
Общо	30	12

13. Финансирания и приходи за бъдещи периоди

Отчетени са получени финансирания по следните проекти:

	Към 31 декември	
	2017	2016
НК"Да бъдеш баща"-ОУК	114	
Училища общност	20	
Проект Фокус	6	
Дигитално-медийна компетентност		45
Уницеф	7	
Безопасен интернет - нов - 2016-07-01		91
НК"Да бъдеш баща"-ОУК малък	7	
Общо финансирания	154	136

14. Резултат от стопанска дейност

Сдружението осъществява стопанска дейност, като през 2017 г. са отчетени следните приходи, разходи и резултат от стопанската дейност

Към 31 декември

**СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2017 г.**

	2017	2016
Приходи от обучения	2	8
Други приходи от стопанска дейност	27	4
Разходи за стопанска дейност	(15)	(12)
Разходи за организация и управление	(1)	(1)
Счетоводна печалба / загуба преди данъци	13	(1)
Данъци	(1)	
Печалба / Загуба	12	(1)

15 Приходи от нестопанска дейност

	Към 31 декември	
	2017	2016
Приходи от финансираня по проекти	278	337
Приходи от дарения	16	6
	294	343

16 Приходи от членски внос

Сдружението е получило приходи от членски внос през 2017 година, които са под 1 хил.лв.

17 Административни разходи

Административните разходи са онези разходи, които не могат директно да се отнесат по програми и проекти. Административните разходи включват:

	Към 31 декември	
	2017	2016
Разходи за материали	1	2
Разходи за външни услуги	23	27
Разходи за амортизации		1
Разходи за персонал и социално осигуряване	3	4
Други разходи	1	1
	28	35

18 Приходи / (разходи) от валутни – курсови разлики

През 2017 година Сдружението не отчита съществени приходи или разходи от валутни или курсови разлики, които да са представени в отчета.

**СНЦ АСОЦИАЦИЯ РОДИТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
ЗА ГОДИНАТА, ЗАВЪРШИЛА НА 31 Декември 2017 г.**

19 Сделки със свързани лица

През 2017г. не са сключени сделки със свързани лица. Сдружението няма свързани лица.

20 Поети ангажименти и условни активи / пасиви

Срещу Сдружението няма заведени дела, както и то не е страна по съдебни спорове.

Отчитането на стопанската дейност на Сдружението зависи от българското данъчно законодателство, което е обект на различни тълкувания и постоянни промени. Освен това, тълкуванието на данъчното законодателство от страна на данъчните власти по отношение на сделките и стопанската дейност на Сдружението може да не съвпада с това на ръководството.

26. Събития след датата на отчета

Ръководството на Сдружението декларира, че няма коригиращи или некоригиращи събития, настъпили след датата на отчета за финансово състояние, които имат съществено влияние и следва да бъдат отразени и/или оповестени във финансовия отчет.

Председател на УС:

Цветанка Брестничка

Съставител:

Зоя Паскалева